

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Abdul Halim Barkatulah, *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran)*, Nusa Media, Bandung, 2008.

Abdulkadir Muhammad., *Hukum Perikatan*, Alumni, Bandung, 2002.

Agus Yudha Hernoko, *Hukum Perjanjian (Asas Proporsional Dalam Kontrak Komersial)*, Lambang Mediatama, Yogyakarta, 2008.

Ahmadi Miru, *Hukum Kontrak Perancangan Kontrak*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Amir Rusdi, *Perjanjian Dagang*, Media Computindo, Jakarta, 2008.

AZ Nasution, *Konsumen Dan Hukum, Tinjauan Sosial Ekonomi Dan Hukum Pada Perlindungan Konsumen*, Pustaka Sinar Harapan 1995.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta : Balai Pustaka, 2005, hlm 458.

Elli Widodo, *Iklan dan Pengaruhnya Terhadap Kuantitas Penjualan Produk/Jasa*, Media Computindo, Jakarta, 2011.

Erna Widjajati, *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*, Wafi Media Tama, Tangerang Selatan.

Happy Susanto, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, Jakarta, Visimedia, 2008.

Happy Susanto, Op. Cit.

- Johnny Ibrahim, *Teori Dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Malang: Banyuwangi Publishing, 2011.
- J. Satrio, *Hukum Perikatan*, Alumni, Bandung, 1999.
- Kartini Muljadi dan Gunawan Widjaja, *Seri Hukum Perikatan (Perikatan yang Lahir dari Perjanjian)*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kartini Muljadi dan Gunawan Widjaja, *Op.Cit.*
- Liliweri Alo, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Penerbit PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.
- Lukman Wirianto, *Peran Reklame/Iklan Dalam Mempromosikan Produk Dan Jasa*. Jakarta : Graha Ilmu. 2010.
- Lutfi Efendi, S.H, M,HUM, *Pokok-Pokok Hukum Administrasi*. Malang: Bayumedia Publishing, 2004.
- M. Yahya Harahap, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Bandung, Alumni, 1986.
- Mariam Darus Badruzaman, *Kompilasi Hukum Perikatan*, Jakarta, Citra Aditya Bakti, 2001.
- Mariam Darus Badruzaman, *KUHPerdato Buku III Hukum Perikatan Dengan Penjelasannya*, Bandung, Alumni, 1993.
- Monle Lee & Carla Jhonson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global* (Jakarta: Kencana, 2007)
- Munir Fuady, *OpCit.*
- Purwahid Patrik, *Asas Itikad Baik dan Kepatutan dalam Perjanjian*, Semarang, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.

- R. Subekti, *Aneka Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Bandung 1995.
- Ridwan Susanto, *Perjanjian-perjanjian Di Luar KUH Perdata*, Prenada Media.
- R. Setiawan, *Hukum Perikatan-Perikatan Pada Umumnya*, Bandung, Bina Cipta, 1987.
- R. M. Suryodiningrat, *Perikatan-Perikatan Bersumber Perjanjian*, Bandung, Tarsito, 1978.
- Russel H. Colley, *Defining Advertising Goals for Measured Advertising Result*, 1961.
- Sadar M, Moh. Taufik Makarao dan Habloel Mawardi, *Hukum perlindungan konsumen*, Jakarta: Grasindo, 2004.
- Salim HS, *Hukum Kontrak (Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Sigit Santoso, *Creative Advertising*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2009.
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: Rineka Cipta, 1983.
- Subekti, *Hukum Perjanjian*. Jakarta.
- Subekti, *Pokok-Pokok Hukum Perdata*, Jakarta, PT Intermedia, 2001, hlm 36.
- Sutan Remy Sjahdeni, *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan Hukum yang Seimbang bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit bank di Indonesia*. Jakarta.

Subekti, *Hukum Perjanjian*, Jakarta, Intermedia, 1994.

Subekti, *Hukum Pembuktian*, Jakarta, 2001.

Suharnoko, *Hukum Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Bandung 2009.

Sri Sumantri, *Perbandingan Antar Hukum Tata Negara*. Bandung, Alumni, 1971.

Terrence A. Shimp, *Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003.

Wirjono Prodjodikoro, *Azas-Azas Hukum Perjanjian*, Bandung, Mandar Maju 2011.

#### **B. Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang No 26 tahun 2007 Tentang Penataan Ruang.

Undang-Undang No. 28 Tahun 1999 Tentang Penyelenggaraan Negara yang bersih dan bebas dari Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (KKN).

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 04 Tahun 2012 Tentang Pemerintahan Daerah.

Peraturan Walikota Bandung Nomor 213 Tahun 2012 Tentang Petunjuk Penyelenggaraan Reklame.

Peraturan Walikota Kota Bandung Nomor 1051 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Peraturan Walikota Bandung Nomor 213 Tahun 2012 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Reklame.

Peraturan Walikota Bndung Nomor 495 Tahun 2015 Tentang Standar Operasional Prosedur Pelayanan Perizinan Terpadu

### C. Pranata luar

[repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/52513/4/Chapter%20I.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/52513/4/Chapter%20I.pdf).

<http://lnk996.blogspot.co.id/2015/03/pengelolaan-penyelenggaraan-reklame.html>.

Tri Widodo W Utomo, “Memahami Konsep Negara Kesejahteraan (Welfare State)”, 2013, (<http://triwidodowutomo.blogspot.com/2013/07/memahami-konsep-negara-kesejahteraan.html>)

<http://bandung.merdeka.com/halo-bandung/200-reklame-ilegal-di-kota-bandung-ditertibkan-160415g.html>.

Wibowo Tunardi, Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen, <http://www.Tunardy.com/asas-dan-tujuan-hukum-perlindungan-konsumen/>.

<http://ridhass.blogspot.com/2009/01/dasar-dasar-periklanan.html>.

<http://firda.note.fisip.uns.ac.id/2015/10/20/kode-etik-periklanan-di-indonesia/>.