

ABSTRAK

PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PERUSAHAAN PRODUK DAN JASA YANG MENJADI KORBAN ATAS PELANGGARAN YANG DILAKUKAN OLEH PENYELENGGARA REKLAME DIKAITKAN DENGAN KEWENANGAN PEMERINTAH KOTA BANDUNG DALAM PENERTIBAN PEMASANGAN REKLAME

Lutfi Zulfikar Ridwan

(1287062)

Saat ini, berdasarkan fenomena bahwa iklan melalui suatu reklame menjadi sangat penting untuk menunjang produk terbaru yang dihasilkan suatu perusahaan produk dan jasa, kemampuan reklame/iklan dan metode promosi lainnya dalam menyampaikan pesan kepada konsumen menjadikan kedua bidang tersebut memegang peran sangat penting bagi keberhasilan perusahaan dalam memasarkan produk dan jasanya. Akan tetapi di Kota Bandung adanya suatu kondisi penempatan reklame yang tidak sesuai dengan aturan yang telah dibuat dan masih banyak penyelenggaraan reklame yang melanggar perizinan serta melanggar estetika dan merusak keindahan Kota. Sehingga kegiatan yang dilakukan tersebut perlu untuk dikaji lebih lanjut karena pemasangan reklame secara illegal dapat merugikan berbagai pihak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian yuridis normatif karena sasaran penelitian ini adalah hukum. Penelitian yuridis normatif adalah penelitian yang dilakukan dengan cara meneliti bahan-bahan pustaka yaitu antara lain dengan menganalisis dari peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan perlindungan hukum bagi masyarakat dalam praktik niaga di Indonesia, buku-buku literatur dengan tentang hukum, dan majalah serta media massa.

Penelitian ini menjelaskan bahwa perlindungan hukum untuk perusahaan produk dan jasa yang dirugikan oleh penyelenggara reklame atas kesalahannya dalam memasarkan produk terbaru dari perusahaan produk dan jasa. Oleh karena itu perusahaan produk dan jasa memerlukan perlindungan hukum atas kesalahan yang dibuat oleh penyelenggaraan reklame yang dimana reklame diturunkan paksa oleh pemerintah Kota Bandung, agar tercipta itikat baik berupa rasa tanggung jawab yang harus diberikan pihak penyelenggara reklame kepada perusahaan produk dan jasa.

Kata Kunci: Reklame, Produk Dan Jasa

ABSTRACT

LEGAL PROTECTION FOR PRODUCTS AND SERVICES COMPANY WHICH ARE BECOME VICTIM OF VIOLATION DONE BY BILLBOARD ORGANIZER ASSOCIATED WITH THE AUTHORITY OF BANDUNG CITY GOVERNMENT IN CURBING THE INSTALLATION OF BILLBOARD

Lutfi Zulfikar Ridwan

(1287062)

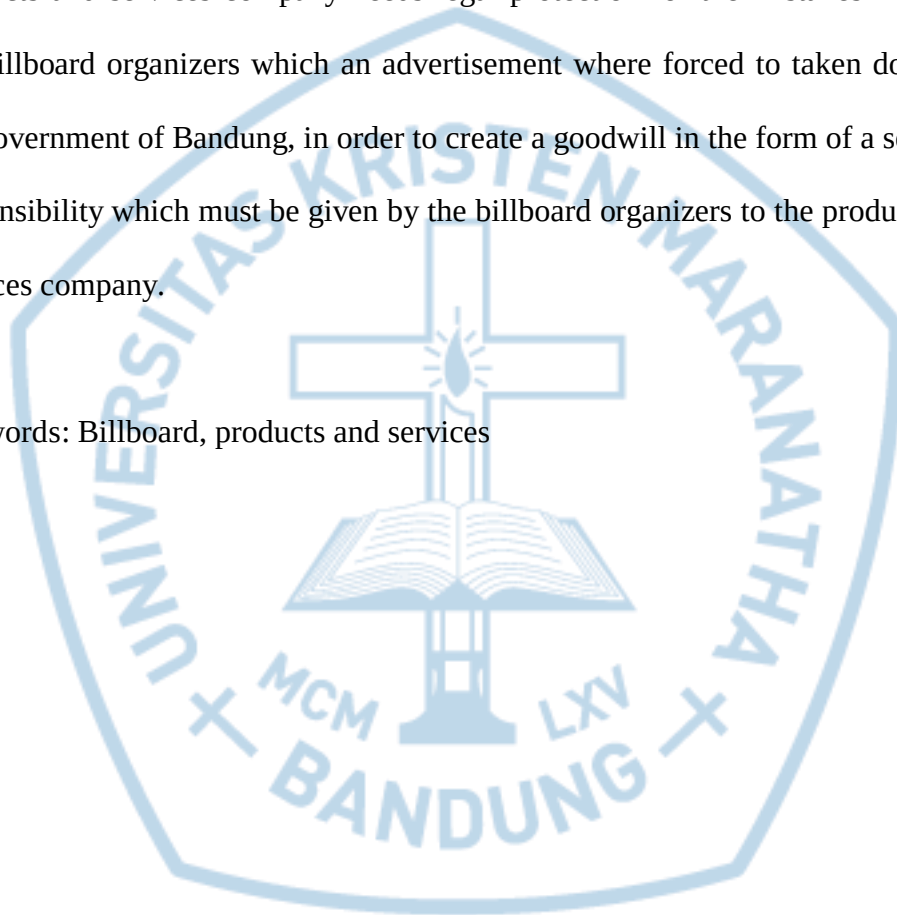
Currently, based on the phenomenon that advertising through a billboard become very important to support the latest products produced a products and services company, the ability of billboards / advertising and other promotional methods in conveying the message to consumers making these two areas hold a very important role for the success of the company in marketing their products and services. However in Bandung, there are billboard placement conditions that do not comply with the rules and a lot of billboards organizer violate the licensing and violating the aesthetics and spoil the beauty of the city. Therefore, the activities carried out need to be reviewed further because the installation of billboards illegally can be detrimental to all parties.

The method used in this research is normative juridical as the target of this research is legal. Normative juridical research is a research done by examining the literature source including analyzing the legislation related to the legal protection

for people in the practice of commerce in Indonesia, literature books about law, and magazines and mass media

This study explains that the legal protection for the products and services company is disadvantaged by the billboard organizers for his mistake in marketing the latest product the products and services company. Therefore the products and services company needs legal protection for the mistakes made by the billboard organizers which an advertisement where forced to taken down by the government of Bandung, in order to create a goodwill in the form of a sense of responsibility which must be given by the billboard organizers to the products and services company.

Keywords: Billboard, products and services



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PANITIA SIDANG	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN TELAH MENGIKUTI SIDANG	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Metode Penelitian.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II PENGATURAN PERJANJIAN DAN HUKUM PERIKLA NAN DI INDONESIA SERTA ASPEK PERLINDUNGAN KONSUMEN	24
A. Pengaturan Perjanjian Sebagai Sumber Lahirnya Hubungan Hukum	24

1. Pengertian Perjanjian	24
2. Syarat-Syarat Perjanjian.....	29
3. Unsur- Unsur Perjanjian.....	31
4. Jenis-Jenis Perjanjian	33
5. Asas-Asas Perjanjian.....	34
B. Aspek Perlindungan Konsumen	40
1. Pengertian Dan Asas Hukum Perlindungan Konsumen.....	42
2. Tujuan Perlindungan Konsumen	47
3. Hak Dan Kewajiban Konsumen	48
BAB III FUNGSI DAN RUJUAN PERIKLANAN SERTA PERK EMBANGAN REKLAME DI KOTA BANDUNG	51
A. Periklanan	51
1. Definisi Periklanan.....	51
2. Fungsi Dan Tujuan Periklanan.....	53
a. Tujuan Langsung Dan Tidak Langsung.....	60
b. Kriteria Tujuan Periklanan Yang Baik.....	61
c. Fungsi Umum Komunikasi Dari Periklanan	62
3. Jenis-Jenis Periklanan	63
4. Yang Berperan Dalam Sebuah Iklan	64
5. Media Periklanan.....	65
B. Perkembangan Reklame Di Kota Bandung.....	66

BAB IV PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PERUSAHAAN PRODUK DAN JASA YANG MENJADI KORBAN ATAS PELANGGARAN REKLAME TERKAIT PENURUNAN PAKSA REKLAME DIKAITKAN DENGAN KEWEN ANGAN PEMERINTAH KOTA BANDUNG DALAM PENERTIBAN PEMASANGAN REKLAME.....	80
A. Prosedur Yang Ditetapkan Pemerintah Kota Bandung Tentang Perizinan Pemasangan Reklame Di Kota Bandung	80
B. Pertanggung Jawaban Hukum Pihak Penyelenggara Reklame Kepada Perusahaan Produk Dan Jasa Atas Terjadinya Penurunan Reklame Oleh Pemerintah Kota Bandung Dikarenakan Titik Tempat Pemas angan Reklame Merupakan Titik Ilegal	109
BAB V PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	133
(Curriculum Vitae)	
(Matriks Revisi)	