

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M.N. (2007). Peran Strategi, Sumber Daya serta Perubahan Teknologi dan Lingkungan Terhadap Penciptaan Keunggulan Kompetitif yang Berkesinambungan. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, Vol. 4, No. 1, April 2007.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Ketigabelas. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ayuningtyas, G., dan Indriana, I. (2012). Pengaruh Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Inovasi dan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Forum Bisnis dan Keuangan I*, 2012.
- Azizah, N., Dzulkirom, A.R., dan Endang, M.G. (2013). Analisis Penerapan Environmental Management Accounting (EMA) sebagai bentuk Eco-efficiency dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Desember 2013.
- Burhany, D.I., dan Nurniah (2013). Akuntansi Manajemen Lingkungan Sebagai Alat Bantu untuk Meningkatkan Kinerja Lingkungan dalam Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Politeknik Negeri Ujung Pandang.
- Cahyandito, M.F. (2006). *Environmental Management Accounting (EMA) (Akuntansi Manajemen Lingkungan)*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Carolina, V., Martusa, R., dan Meythi. (2009). Akuntansi Lingkungan: Solusi untuk Problematika Penerapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Problematika Hukum dalam Implementasi Bisnis dan Investasi*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Chrestella, C. (2015). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan dan Inovasi Sebagai Variabel Intervening*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- EPA, US. (2003). *RCRA Infocus Textile Manufacturing U.S. Environmental Protection Agency*.
- Ferreira, A., Moulang C., dan Hendro, B. (2010). Environmental Management Accounting and Innovation: An Exploratory Analysis. *Accounting, Auditing, & Accountability Journal*, Vol. 23, No.7, 2010, pp. 920-948. Emerald Group Publishing Limited.
- Fisamawati. (2013). Terdorong Oleh Tumbuhnya Kelas Menengah. *Marketing*, 10 Mei 2013 diakses dari <http://www.marketing.co.id/terdorong-oleh-tumbuhnya-kelas-menengah/> pada tanggal 25 Juli 2015.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Balai Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E. (2012). Tinjauan Teoritis Biaya Lingkungan Terhadap Kualitas Produk dan Konsekuensinya Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, Maret 2012.
- Hakim, N.F. (2006). Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Teknologi Informasi dan Inovasi Teknologi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hansen, D.R., dan Mowen, M.M. (2011). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermana, B. (2006). *Mendorong Daya Saing di Era Informasi dan Globalisasi: Pemanfaatan Model Intelektual dan Teknologi Informasi Sebagai Basis Inovasi di Perusahaan*. Jakarta: Universitas Gunadharma.
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ikhsan, A. (2009). *Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jasch, C. (2003). The Use of Environmental Management Accounting (EMA) for Identifying Environmental Costs. *Journal of Cleaner Production* 11, pg. 667–676.
- Jayanti, A.D., dan Mutmainah, S. (2013). Analysis of Relationship Among Stakeholder Pressures, Environmental Management Accounting Use, Strategy, and Innovation: An Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting*, Vol. 2, No.2, 2013.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumah, E.T. (2013). *Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Produk Survey pada Manajer Perusahaan Manufaktur Peserta PROPER 2012 di Kota dan Kabupaten Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Li, S., Nathan, B. R., Nathan, T. S., & Rao, S. S. (2006). The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance. *Omega* 34, pg. 107-124.
- Mardikawati, S.I., Widianingsih, L.P., dan Magdalena, R. (2014). Evaluasi Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan pada PT. II. *Jurnal Gema Aktualita*, Vol. 3, No. 2, Desember 2014.

- Mokodompit, N., Darmayanti, Y., dan Rahmawati, N. (2015). *Analisis Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Prospektor Terhadap Inovasi Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Ada di Indonesia*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang.
- Mulyanto, A.H. (2002). *Green Management: WTO, Tinjauan Teoritis dan Praktek*.
- Mutiarahim, N. (2015). *Pengaruh Tekanan Stakeholder Terhadap Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi Perusahaan*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Natasha, P., dan Devie. (2013). *Analisa Pengaruh Strategic Planning Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan*. Akuntansi Bisnis, Universitas Kristen Petra.
- Nugroho, B.A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005: 67.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy*. 1st Edition. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Porter, M.E. (1990). *New Global Strategies for Competitive Advantage*. Trade and Industry.
- Prakosa, B. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing-Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Semarang. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2, No. 1, Januari 2005.
- Prasetya, G.L.H., Rahardja, E., dan Hidayati, R. (2007). Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Aliansi Strategik untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.4, No. 2, hal.1
- Rademakers, M. (2005). Corporate Universities: Driving Force of Knowledge Innovation. *Journal of Workplace Learning*. ABI/INFORM Global, pg. 130.
- Ramdhani, B., Muchlish, M., dan Bastian, E. (2011). *Inovasi Produk dan Proses: Implikasi Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Simposium Akuntansi XIV Aceh.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rustika, N., dan Prastiwi, A. (2011). *Analisis Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Strategi Terhadap Inovasi Perusahaan-Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Jawa Tengah*. Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Saeidi, S.P., Sofian, S., dan Saeidi, P. (2011). *Environmental Management Accounting and Firm Performance*. International Conference on Management (ICM 2011) Proceeding.
- Satyahadi, A. (2014). Pengelolaan Limbah Kemasan Pangan dan Isu Lingkungan. *Indonesia Print Media*, 17 Februari 2014 diakses dari <http://www.indonesiaprintmedia.com/lingkungan/297-pengelolaan-limbah-kemasan-pangan-dan-isu-lingkungan.html> pada tanggal 25 Juli 2015.
- Sekaran, U. (2010). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. 5th Edition. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- Singgih, M.L. (2007). *Pengukuran Dampak Lingkungan Menggunakan Environmental Management Accounting (EMA)*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Sismanto, A. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran-Studi Empiris pada Industri Kecil dan Menengah Produk Makanan di Propinsi Bengkulu*. Semarang: Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranoto, M. (2009). *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran-Studi Empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- UNSD (United Nation Division for Sustainable Development). (2001). *Environmental Management Accounting Procedures and Principles*. New York.
- Wibisono, A.G. (2011). *Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance pada Perusahaan Pertambangan dan Pemegang HPH/HPHTI yang Terdaftar di BEI*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yulianto, Y.C., dan Kusumadmo, E. (2013). *Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Gerabah dan Kulit di Bantul*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.