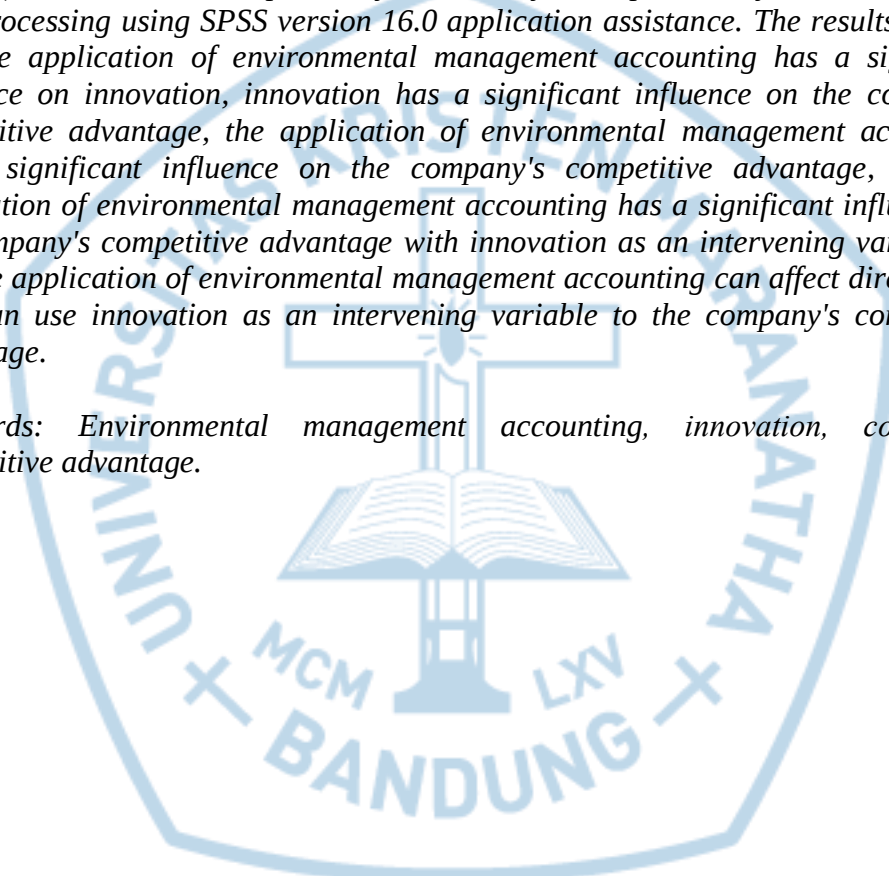


ABSTRACT

Environmental management accounting has an important role in the company. To reduce the impact of environmental pollution, the company should be able to implement environmental management accounting and innovation in order to enhance the company's competitive advantage. This study aims to determine the effect of the application of environmental management accounting to the company's competitive advantage and innovation as an intervening variable. This research using questionnaires. Methods of data collection using purposive sampling counted 50 employees manufacturing industries engaged in the fast moving consumer goods (FMCG) in the Jakarta Capital City. This study used path analysis to testing and data processing using SPSS version 16.0 application assistance. The results showed that the application of environmental management accounting has a significant influence on innovation, innovation has a significant influence on the company's competitive advantage, the application of environmental management accounting has a significant influence on the company's competitive advantage, and the application of environmental management accounting has a significant influence on the company's competitive advantage with innovation as an intervening variable so that the application of environmental management accounting can affect directly and also can use innovation as an intervening variable to the company's competitive advantage.

Keywords: *Environmental management accounting, innovation, company's competitive advantage.*



ABSTRAK

Akuntansi manajemen lingkungan memiliki peranan penting di dalam perusahaan. Untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan, perusahaan seharusnya mampu menerapkan akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi agar dapat meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap keunggulan kompetitif perusahaan dan inovasi sebagai variabel *intervening*. Penelitian menggunakan kuesioner. Metode pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* sebanyak 50 orang karyawan industri manufaktur yang bergerak di bidang *fast moving consumer goods* (FMCG) di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan *path analysis* dengan pengujian dan pengolahan data menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 16.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap inovasi, inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif perusahaan, penerapan akuntansi manajemen lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif perusahaan, dan penerapan akuntansi manajemen lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif perusahaan dengan inovasi sebagai variabel *intervening* sehingga penerapan akuntansi manajemen lingkungan dapat mempengaruhi secara langsung dan juga bisa menggunakan inovasi sebagai variabel *intervening* terhadap keunggulan kompetitif perusahaan.

Kata-kata kunci: Akuntansi manajemen lingkungan, inovasi, dan keunggulan kompetitif perusahaan.

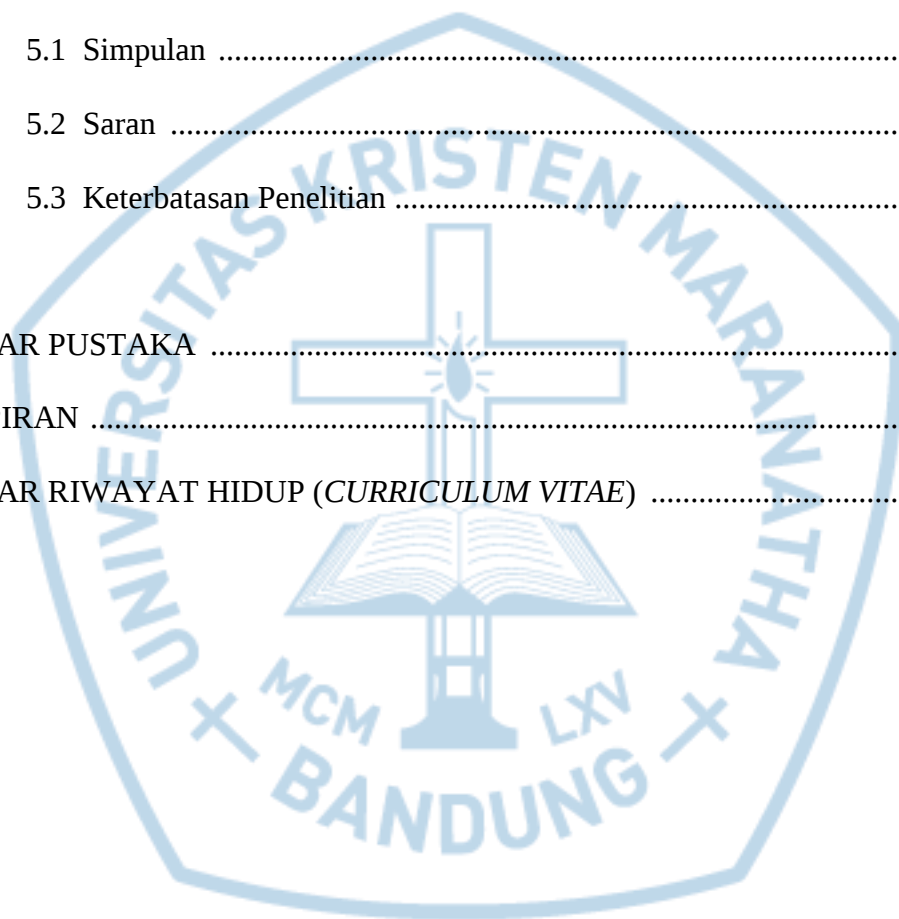
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	8

3.3.1.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan	46
3.3.2 Variabel <i>Intervening</i> (Mediasi)	47
3.3.2.1 Inovasi	48
3.3.3 Variabel Dependen (Terikat)	49
3.3.3.1 Keunggulan Kompetitif Perusahaan	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Uji Validitas	51
3.5.3 Uji Reliabilitas	52
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	53
3.5.4.1 Uji Normalitas	53
3.5.4.2 Uji Analisis Jalur	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Pengumpulan Data	56
4.2 Profil Responden	57
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.3.1 Uji Validitas	61
4.3.2 Uji Reliabilitas	63
4.4 Statistik Deskriptif	63
4.4.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan	64
4.4.2 Inovasi	64
4.4.3 Keunggulan Kompetitif Perusahaan	65

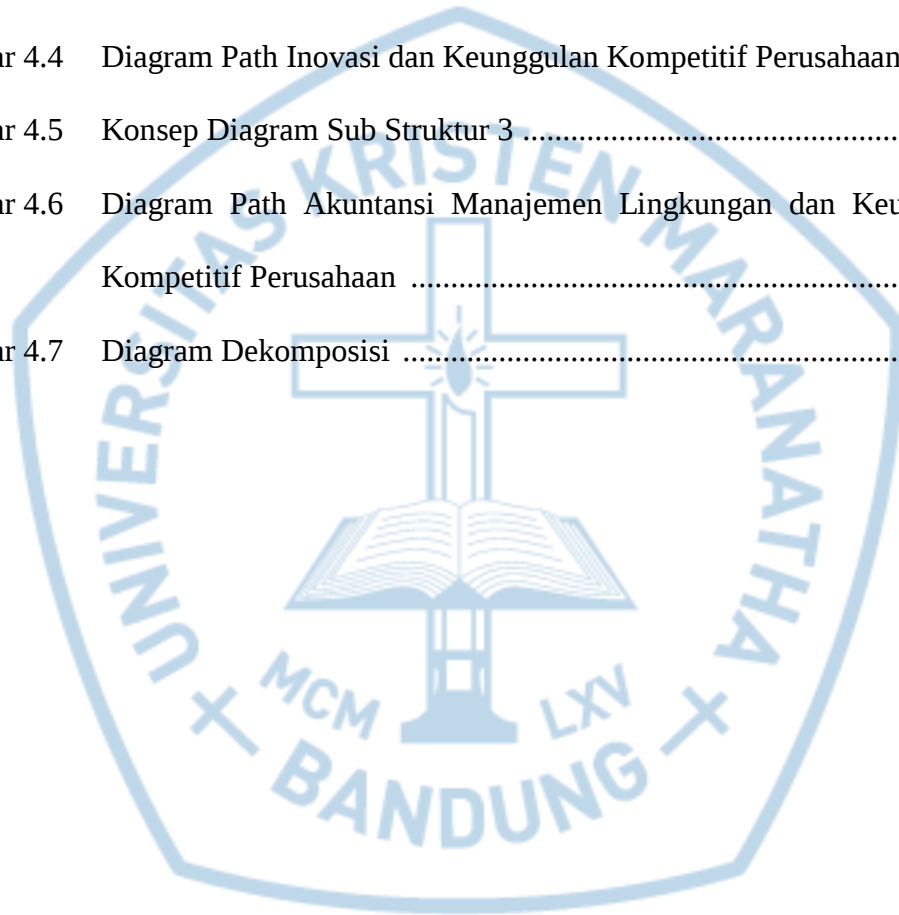
4.5 Pengujian Data	65
4.5.1 Analisis Jalur Sub Struktur 1: Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) dan Inovasi (Y)	65
4.5.1.1 Uji Normalitas Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi	65
4.5.1.2 Analisis Jalur: Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) dan Inovasi (Y)	66
4.5.1.3 Perhitungan Koefisien Jalur	66
4.5.1.4 Pengujian Hipotesis	68
4.5.2 Analisis Jalur Sub Struktur 2: Inovasi (Y) dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Z)	69
4.5.2.1 Uji Normalitas Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	69
4.5.2.2 Analisis Jalur: Inovasi (Y) dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Z)	70
4.5.2.3 Perhitungan Koefisien Jalur	70
4.5.2.4 Pengujian Hipotesis	72
4.5.3 Analisis Jalur Sub Struktur 3: Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Z)	73
4.5.3.1 Uji Normalitas Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	73
4.5.3.2 Analisis Jalur: Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Z)	74
4.5.3.3 Perhitungan Koefisien Jalur	74

4.5.3.4 Pengujian Hipotesis	76
4.5.4 Dekomposisi Struktur: Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan (Z) dan Inovasi (Y) Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	77
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
5.3 Keterbatasan Penelitian	82
 DAFTAR PUSTAKA	 83
LAMPIRAN	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	41
Gambar 4.1	Konsep Diagram Sub Struktur 1	66
Gambar 4.2	Diagram Path Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi	67
Gambar 4.3	Konsep Diagram Sub Struktur 2	70
Gambar 4.4	Diagram Path Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan	71
Gambar 4.5	Konsep Diagram Sub Struktur 3	74
Gambar 4.6	Diagram Path Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan	75
Gambar 4.7	Diagram Dekomposisi	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tipe dan Karakteristik Inovasi	23
Tabel 2.2	Tiga Strategi Generik Keunggulan Bersaing	27
Tabel 3.1	Industri <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG)	43
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Manufaktur <i>Fast Moving Consumer Goods</i>	45
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	58
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	59
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	60
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas (<i>Validity Test</i>)	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas (<i>Reliability Test</i>)	63
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif	64
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi	65
Tabel 4.12	Hasil Output Koefisien Jalur Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi	67
Tabel 4.13	Hasil Output Uji F Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Inovasi	68
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan.	69
Tabel 4.15	Hasil Output Koefisien Jalur Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan	71
Tabel 4.16	Hasil Output Uji F Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan ...	72

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan	73
Tabel 4.18 Hasil Output Koefisien Jalur Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan	75
Tabel 4.19 Hasil Output Uji F Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan	77



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Kuesioner Penelitian	87
LAMPIRAN B	Data Variabel Penelitian	93
LAMPIRAN C	Data Output SPSS	100
LAMPIRAN D	Surat Bukti Penelitian	121

