

DAFTAR PUSTAKA

- Boockholdt. (1999). *Accounting Information System*, 5th edition. Singapore: Mcgraw Hill.
- Dina, W. Akmal. (2013). Analisis Dampak Penerapan Sistem E-Commerce Terhadap Pengendalian Internal Sebagai Akibat Perkembangan Teknologi Informasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol 2 (No. 1), hal 1-26.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Greenlaw, Raymond dan Hepp, Ellen. (2002). *Fundamentals of the Internet and the world wide web*, Second Edition. New York: McGraw-Hill.
- Humdiana dan Indriyani, Evi. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- James B. Ellsworth. 1997/3/1. *Journal tech-trends* volume 42. Pages 24-30. Circular integration of the world wide web.
- Jogiyanto. (2006). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Khasanah, Siti N. (2007). Efektivitas Penerapan E-Commerce pada Perhotelan: Studi Pada Hotel Sahid Surabaya. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Mujilan, A. (2012). *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi I. Universitas Widya Mandala. Madiun: Widya Mandala (WIMA) Pers.
- Mulyadi. (2002). *Sistem Akuntansi*, Edisi ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, S.L., dan Handayani P.W. (2010). Pendefinisian Instrumen Evaluasi Website E-Commerce Business To Consumer (B2C). *Journal of Information systems*, Vol. 6, hal 10-19.
- Rohaya, Siti. (2008). Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas dan Koneksinya. *E-Journal UIN Sunan Kalijaga*. Diakses pada Oktober 28, 2015. Digital Library UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Turban, E., King, D., McKay, J., Marshall, P., Lee, J., and Viehland, D. (2008). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. New York: Prentice Hall.

Widjajanto, N. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.

Wijono, Virtania S. (2012). Dampak E-Commerce Terhadap Pengendalian Internal dan Proses Audit. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol 1 (No. 2), hal 96-100.

Sumber dari internet:

Bahrn, S. Yunita. Dampak Teknologi Terhadap Dunia Bisnis. Diakses pada 10 Oktober 2015, dari <https://sherlyyunitabahrn.wordpress.com/2014/10/10/dampak-teknologi-terhadap-dunia-bisnis/>

Berkaca Pada Kesuksesan Bisnis Distro Black ID dan Kick Denim. Diakses pada 28 November 2015. <http://banjirpelanggan.com/bisnis-distro/>

Pengertian Instrumen Penelitian. Diakses pada 10 Oktober 2015, dari <http://yupyonline.blogspot.co.id>

Pengertian dan Konsep E-Business. Diakses pada 19 Oktober 2015, dari <http://mochazmcpower.blogspot.co.id/2012/06/pengertian-dan-konsep-e-business.html>

Rahardjo, B. (2005). Jenis E-Commerce. Diakses pada 10 Oktober 2015 dari <http://jakartacci.com/newsletter/files/.pdf>

Sejarah Internet. Diakses pada 9 Oktober 2015, dari http://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet

