

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. 1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, sudah tidak dapat disanggah lagi bahwa teknologi merupakan komponen yang penting bagi kelangsungan bisnis. Penerapan teknologi informasi sudah banyak diterapkan pada perusahaan perusahaan yang berskala nasional maupun swasta (Bahrun, 2014). Teknologi informasi ini memberikan berbagai macam keuntungan bagi perusahaan penggunanya. Contohnya adalah memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk memanfaatkan waktu dengan lebih efektif dan efisien. Selain itu juga kepentingan-kepentingan perusahaan yang lain seperti pendataan dan lain sebagainya juga menjadi lebih baik dengan pemanfaatan teknologi informasi ini. Salah satu hal fitur yang ditawarkan oleh teknologi informasi bagi pelaku bisnis adalah fitur *E-Commerce*.

*E-Commerce* ini merupakan sebuah konsep yang sangat menarik dalam dunia bisnis. Pada dasarnya *e-commerce* adalah bentuk transaksi dimana penjual dan pembeli melakukan jual beli tanpa harus bertemu muka satu sama lain, melainkan melalui media internet. Apa saja keuntungan dari *e-commerce* ini sehingga sangat diminati dalam dunia bisnis masa kini? Yang pertama

## BAB 1 PENDAHULUAN

---

adalah kemudahan lokasi. Penjual bahkan tidak perlu membuka toko untuk dapat menjual barang dagangannya. Cukup dengan mendaftarkan barang-barangnya dalam situs yang ia buat, kemudian bisa pembeli bisa dengan mudah melihat barang yang dijual oleh pemilik situs ini. Yang kedua adalah keterjangkauan. Melalui *E-Commerce ini*, pembeli tidak perlu repot-repot datang ke toko-toko untuk mencari barang yang ia butuhkan. Melalui media internet, pembeli bisa melihat barang apa saja yang tersedia, jenis, warna, bentuk, dan lain sebagainya. Selain itu, masih banyak lagi hal-hal lain diluar perniagaan yang ditawarkan oleh *E-Commerce*, contohnya adalah pelayanan konsumen, iklan, mitra bisnis, dan masih banyak lagi hal-hal lainnya. Namun, *E-Commerce* ini ternyata masih memiliki berbagai kekurangan, salah satunya adalah karena *E-Commerce* yang menggunakan media internet, maka sangat rentan terhadap pihak-pihak luar yang tidak memiliki kewenangan yang bisa saja mengakses data-data yang tidak diperuntukkan bagi pihak luar perusahaan. Selain itu juga kemungkinan terjadinya persaingan harga yang sangat ketat dalam bisnis karena konsumen sangat mudah untuk membandingkan harga-harga yang ditawarkan para produsen, yang akhirnya membuat para produsen harus memasang harga yang tepat. Fenomena *E-Commerce* ini menjadi sebuah daya tarik sendiri dalam dunia bisnis, karena mengakibatkan perubahan dalam berbagai aspek dalam dunia bisnis. Salah satu hal yang menjadi sorotan adalah ketika sebuah perusahaan memiliki sistem informasi akuntansi tersendiri

## BAB 1 PENDAHULUAN

---

melalui toko, kemudian perusahaan membuat sistem penjualan berbasis web atau *E-Commerce* ini sendiri. Hal ini membuat perubahan pada sistem penjualan, yang tadinya melalui toko, dan kemudian bertambah lagi penjualan melalui web, yang tentunya sistemnya berbeda, dan mungkin tidak bisa disatukan.

Tiap perusahaan tentunya memiliki sebuah sistem pengendalian yang tujuannya untuk membuat operasional perusahaan lebih efektif, efisien, dan tentunya aman dari pihak luar maupun dalam perusahaan. salah satu contohnya adalah pemeriksaan barang di gudang. Dalam pengelolaan barang yang tersedia di gudang, biasanya perusahaan memiliki kartu persediaan yang berisi informasi tentang ketersediaan dan jumlah barang. Bila barang akan dikirim keluar, maka harus ada dokumen-dokumen seperti dokumen yang berisi jumlah barang yang akan dikirim, jumlah barang yang dipesan maupun dokumen-dokumen lain yang saling mendukung agar barang yang dikirim sesuai dengan permintaan konsumen. *E-Commerce* membawa dampak perubahan terhadap risiko-risiko dan pengendalian (Dina, 2013). Bila perusahaan melakukan perubahan-perubahan pada sistem yang digunakan secara keseluruhan dan menerapkan sistem e-commerce dalam bisnisnya, maka akan terjadi perubahan-perubahan pula pada sistem pengendalian intern yang sudah ada sebelumnya. Hal ini menjadi pertimbangan yang sangat penting bagi

## BAB 1 PENDAHULUAN

---

perusahaan-perusahaan yang akan menerapkan sistem e-commerce ini sebagai basis dari bisnisnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : “ **Analisis Dampak Penerapan *E-Commerce* Terhadap Sistem Pengendalian Internal Perusahaan** “

### 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian di atas, penulis mengidentifikasi masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Apakah *E-Commerce* diterapkan secara memadai di perusahaan?
2. Bagaimana Dampak Penerapan *E-Commerce* terhadap sistem pengendalian internal perusahaan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini secara umum adalah untuk memperoleh informasi mengenai pemanfaatan sistem *E-Commerce* dalam sebuah perusahaan dan mengetahui pengaruhnya terhadap sistem pengendalian internal yang telah ada sebelumnya. Kemudian menarik kesimpulan secara empiris mengenai permasalahan yang telah dikemukakan.

#### 1.4. Manfaat Penelitian

Salah satu hal yang penting dalam sebuah penelitian adalah manfaat yang akan diperoleh dan dirasakan bila hasil dari penelitian sudah didapatkan. Manfaat penelitian ini sendiri adalah :

1. Manfaat bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa wawasan bagi peneliti mengenai Sistem Informasi Akuntansi yang diterapkan dalam sebuah perusahaan dalam kaitannya sistem pengendalian internal di perusahaan itu sendiri.

2. Manfaat bagi praktisi

Melalui penelitian ini, perusahaan diharapkan dapat menerima manfaat berupa masukan dan saran mengenai *E-Commerce* yang mereka terapkan dalam proses bisnisnya, sehingga dapat terus meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam usahanya.

3. Manfaat bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi berupa tambahan informasi bagi penelitian selanjutnya, serta dapat dijadikan referensi dan pertimbangan untuk mengkaji kasus-kasus yang ditemukan dalam penelitian selanjutnya. Selain itu juga menjadi sebuah sumbangan pemikiran baik untuk peneliti selanjutnya serta semua pihak yang memerlukannya.