

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *e-commerce* dalam sebuah perusahaan serta melihat bagaimana pengaruhnya terhadap sistem pengendalian internal perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Selain itu penelitian ini juga menggunakan kuesioner terbuka untuk membantu proses wawancara. proses wawancara dilakukan kepada divisi yang secara langsung menangani *e-commerce* milik perusahaan serta bagian-bagian lain yang mengalami perubahan dengan adanya sistem *e-commerce*. Dari data yang diperoleh penulis, ditarik kesimpulan bahwa *e-commerce* yang diterapkan oleh objek penelitian sudah memadai karena sesuai dengan konsep-konsep penerapan *e-commerce*. Di sisi lain, penerapan *e-commerce* membawa berbagai dampak pada sistem pengendalian internal perusahaan, yaitu terjadinya perubahan pada aktivitas pengendalian, pemisahan tugas, dan sistem dokumentasi. Penerapan *e-commerce* ini juga membawa risiko-risiko yang tidak ditemukan pada bisnis tradisional, seperti risiko *hacking* dan pencurian data melalui media internet yang digunakan sebagai basis *e-commerce*. Secara umum, penerapan *e-commerce* mampu memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan.

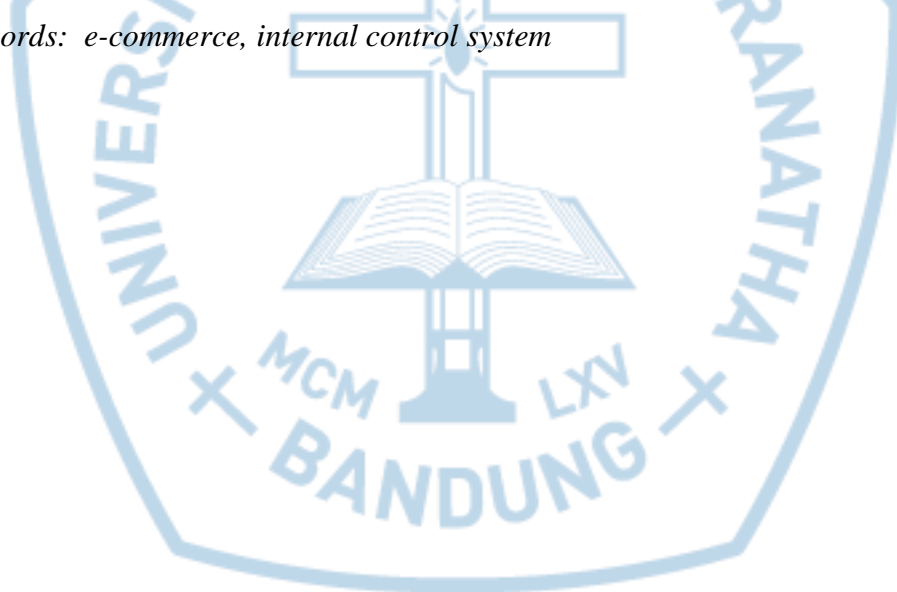
Kata Kunci: *e-commerce*, sistem pengendalian internal



## ABSTRACT

*The purpose of this study is to find out how a company implements the e-commerce system and how e-commerce affects the company's internal control system. The research method used is case study research with descriptive analysis method. Data collection technique used is interview technique. Additionally, researcher used open ended questionnaire to help during the interview process. The interview processes conducted to the online division that directly handles the e-commerce system of the company and also other division that affected by the implementation of e-commerce system. Based on the data acquired, researcher found out that the e-commerce system implemented by the company is adequate and consistent with the theory dan concepts of e-commerce. On the other hand, the implementation of e-commerce system has brought various impact on the internal control system, which are changes on the control activity, division of labor, and documentation system. E-commerce implementation also brings another risk that rarely found in a traditional business, such as hacking and data stealing from the utilization of internet as a platform for the business. Generally, implementation of e-commerce system could be beneficial for many aspects of the company.*

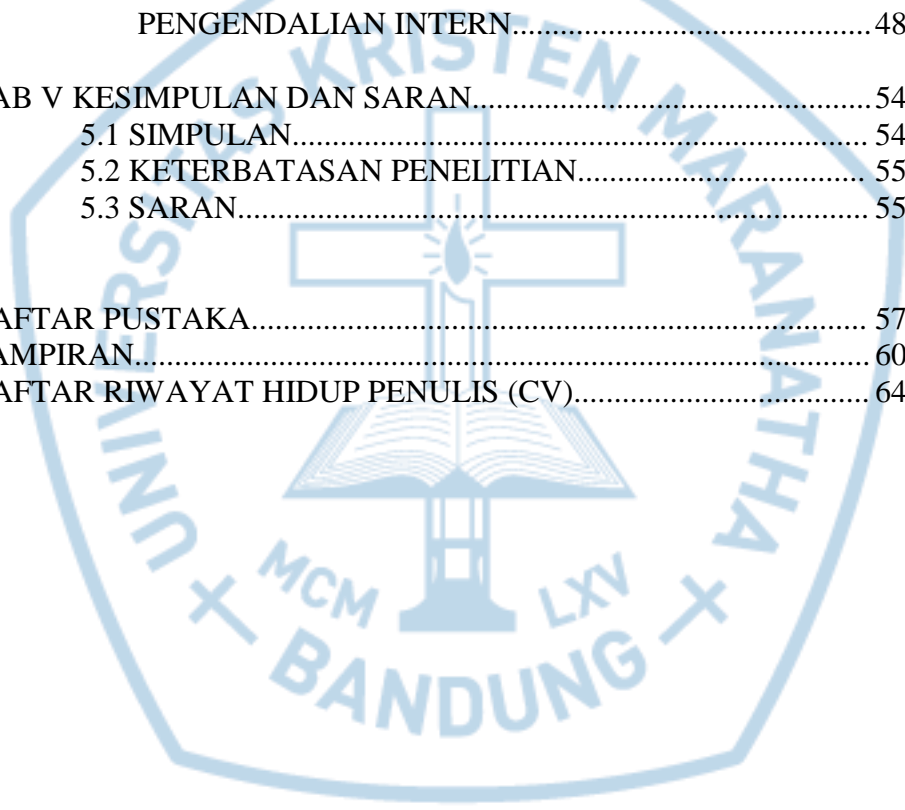
*Keywords: e-commerce, internal control system*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1.1 INTERNET.....	6
2.1.2 E-BUSINESS.....	11
2.1.2.1 KONSEP DAN PENGERTIAN E-BUSINESS.....	11
2.1.2.2 TAHAP E-BUSINESS.....	13
2.1.2.3 SASARAN E-BUSINESS.....	14
2.1.3 E-COMMERCE.....	16
2.1.3.1 DEFINISI E-COMMERCE.....	16
2.1.3.2 TAHAPAN E-COMMERCE.....	17
2.1.3.3 SISTEM E-COMMERCE.....	18
2.1.3.4 KARAKTERISTIK E-COMMERCE.....	20
2.1.3.5 JENIS E-COMMERCE.....	21
2.1.4 SISTEM PENGENDALIAN INTERN.....	23
2.1.4.1 PENGERTIAN SISTEM.....	23
2.1.4.2 PENGERTIAN PENGENDALIAN INTERN.....	23
2.1.4.3 TUJUAN PENGENDALIAN INTERN.....	24
2.1.4.4 AKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN.....	26
2.1.4.5 E-COMMERCE DAN SPI.....	29
2.2 RERANGKA PEMIKIRAN.....	29
2.3 PENELITIAN TERDAHULU.....	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 JENIS PENELITIAN.....	34
3.2 TEMPAT PENELITIAN.....	34
3.2.1 OBJEK PENELITIAN.....	34
3.2.2 SEJARAH OBJEK PENELITIAN.....	35
3.3 SUMBER DATA.....	38
3.4 INSTRUMEN PENELITIAN.....	39
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	40
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 43
4.1 HASIL PENELITIAN.....	43
4.1.1 E-COMMERCE BLACK ID CORP.....	43
4.2 ANALISIS DAMPAK PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP SISTEM PENGENDALIAN INTERN.....	  48
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 54
5.1 SIMPULAN.....	54
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	55
5.3 SARAN.....	55
 DAFTAR PUSTAKA.....	 57
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CV).....	64



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

GAMBAR 2.1 MODEL RERANGKA PEMIKIRAN..... 13



## DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	13



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	60

