

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perusahaan merupakan sebuah organisasi yang bergerak dalam bidang bisnis baik jasa maupun barang, dimana organisasi ini berkembang dengan keuntungan yang diperolehnya. Menuju era globalisasi, perusahaan tentu saja dituntut untuk menghadapi persaingan yang lebih kompetitif baik dengan pasar dalam negeri maupun luar negeri. Tidak dapat dipungkiri bahwa bisnis elektronik khususnya, smartphone saat ini merupakan bisnis yang tinggi tingkat persaingannya. Salah satunya adalah Coolpad yang kerap sukses bersaing memasuki banyak pasar internasional.

Kesuksesan didalam sebuah perusahaan elektronik dalam menghadapi persaingan tentu saja terlahir dari kinerja perusahaan tersebut, dimana para karyawan dan manajer turut serta berperan dalam mencapai tujuan dan target yang diinginkan perusahaannya. Tujuan perusahaan tersebut dapat tercapai dengan adanya kinerja yang maksimal dari setiap diri karyawan dan manajer dalam divisi. Coolpad merupakan perusahaan yang memiliki pegawai tetap, kontrak, serta promotor. Promotor ialah pekerjaan orang yang ditugaskan untuk mempromosikan barang atau jasa suatu produk sehingga meningkatkan penjualan. Karyawan didalam perusahaan ini diberikan kompensasi, untuk karyawan tetap dan kontrak diberikan kompensasi berupa gaji, tunjangan, dan bonus diberikan berdasarkan jabatan, pendidikan, masa kerja, serta prestasi masing-masing setiap pegawai. Terkait dengan pengertian kompensasi, karyawan yang bertugas sebagai promotor Coolpad diberikan komisi penjualan yang tergolong tinggi sebagai langkah promosi yang dilakukan Coolpad sehingga tak heran apabila promotor dan pemilik toko bersemangat menawarkan produk Coolpad. Dengan adanya kompensasi yang memadai maka seorang karyawan akan menghasilkan peningkatan

kinerja yang diharapkan dapat mencapai tujuan organisasi. Karyawan juga perlu mendapatkan imbalan dari pengorbanan yang telah diberikan dalam bentuk kompensasi non finansial. Menurut Retnowati dan Widia (2012:2) kompensasi tidak hanya penting bagi para karyawan, melainkan juga penting bagi organisasi itu sendiri. Hal ini dikarenakan program-program kompensasi merupakan cerminan upaya organisasi untuk mempertahankan sumber daya manusia. Jika organisasi tidak memperhatikan dengan baik tentang kompensasi bagi karyawannya, cepat atau lambat akan kehilangan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi. Selain itu organisasi memberikan kompensasi dengan harapan adanya rasa timbal balik dari karyawan tersebut untuk bekerja dengan prestasi yang baik.

PT. Coolpad Electronic Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang elektronik, khususnya smartphone. Smartphone merupakan bisnis yang persaingannya sangat ketat sehingga kinerja karyawan yang tinggi sangatlah diharapkan oleh perusahaan ini demi tercapai dan terpenuhinya tujuan perusahaan. Semakin banyak karyawan yang mempunyai kinerja tinggi, maka produktivitas perusahaan secara keseluruhan akan meningkat sehingga perusahaan akan dapat bertahan dalam persaingan global. Namun terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan, yaitu kedisiplinan.

Kedisiplinan pun turut serta berperan dalam meningkatkan kinerja karyawan. PT. Coolpad Electronic Indonesia Bandung menerapkan peraturan-peraturan standar seperti yang diterapkan perusahaan pada umumnya. Namun didalam observasi penelitian ini, masih ditemukan adanya karyawan yang kurang mentaati tata tertib atau aturan yang berlaku di perusahaan. Disiplin yang baik mencerminkan besarnya rasa tanggung jawab seseorang terhadap tugas-tugas yang diberikan kepadanya. Hal ini mendorong gairah kerja, semangat kerja dan mendukung terwujudnya tujuan perusahaan. Disiplin harus ditegakkan dalam suatu organisasi, karena tanpa dukungan disiplin kerja yang baik, maka sulit bagi perusahaan atau organisasi untuk mencapai tujuannya.

Berdasarkan survei pendahuluan, disamping adanya pemberian kompensasi, peneliti menemukan adanya sedikit kekurangan dalam kedisiplinan seperti masih adanya karyawan yang kurang mentaati tata tertib. Kemudian timbul pemikiran bagaimana keseluruhan faktor tersebut saling berkesinambungan sehingga mempengaruhi kinerja karyawan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis memberi judul tugas akhir ini: **“Pengaruh Kompensasi dan Kedisiplinan terhadap Kinerja Promotor pada PT. Coolpad Electronic Indonesia, Bandung”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hal di atas, masalah yang diidentifikasi penulis dalam penelitian ini adalah:

- 1) Seberapa besar pengaruh kompensasi terhadap kinerja promotor di perusahaan.
- 2) Bagaimana pengaruh kedisiplinan terhadap kinerja promotor di perusahaan.
- 3) Bagaimana pengaruh kompensasi dan kedisiplinan terhadap kinerja promotor di perusahaan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Mengetahui seberapa besar pengaruh kompensasi terhadap kinerja promotor di perusahaan.
- 2) Mengetahui seberapa besar pengaruh kedisiplinan terhadap kinerja promotor di perusahaan.
- 3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kompensasi dan kedisiplinan terhadap kinerja promotor di perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat berguna bagi pihak – pihak yang terkait:

1) Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat bahwa pengaruh kompensasi dan kedisiplinan di perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawannya adalah penting.

2) Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai masalah yang diteliti khususnya mengenai kompensasi dan kedisiplinan di dalam perusahaan serta untuk memenuhi prasyarat akademis untuk mengikuti sidang sarjana lengkap di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

3) Bagi masyarakat

Khususnya di lingkungan Perguruan Tinggi, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan informasi yang lebih jelas tentang pengaruh kompensasi dan kedisiplinan terhadap kinerja karyawan dalam suatu perusahaan.