

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. I. (2010). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen yang Berbelanja di Giant Hypermarket Mall Olympic Garden Kota Malang. *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2007). *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dougherty, C. (2002). *Introduction to Econometrics*. 2nd ed. New York: Oxford University Press.
- Hair, J. F. JR., Anderson, R.E, Tatham, R.L. & Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Six Edition. New Jersey: Pearson Educational, Inc.
- Hartono, Jogyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hussain, R. & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 7, No. 2, 2015. ISSN 1918-719X E- ISSN 1918-7203. Published by Canadian Center of Science and Education.
- Julianti, N. L. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *EJurnal Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 4, No. 1, Tahun 2014. Singaraja.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition*. 14 Edition. Pearson Education.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Global Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Ma'ruf, H. (2008). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Meldarianda, R. & Lisan S. H. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. September 2010, Vol. 17, No. 2, Hal. 97 –108. ISSN: 1412-3126.
- Michelli, J. A. (2007). *The Starbucks Experience: 5 Principles for Turning Ordinary Into Extraordinary*. New York: McGraw Hill.
- Nurviani, N (2013). Perpres Ritel VS Persaingan Usaha. Diakses dari <http://www.kppu.go.id/id/2013/03/perpres-ritel-vs-persaingan-usaha/>.
- Purwaningsih. (2011). *Pengertian store atmosphere*. Diakses dari <http://www.retailmanajemen.com/2011/06/pengertian-store-atmosphere.html>.
- Rietveld, P. & Sunaryanto, L. T. (1994). *87 Masalah Pokok dalam Regresi Berganda*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sani, A. & Maharani, V. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuisisioner dan Analisis Data)*. Cetakan Ke-2. Malang: UIN MALIKI Press.
- Sarwono, J. & Martadijera, T. (2008). *Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Seock, Y. K. (2009). Influence of Retail Store Environmental Cues On Consumer Patronage Behaviour Across Different Retail Store Formats: An Empirical Analysis of US Hispanic Consumers. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol.16 (2009), pp. 329-339.
- Sharma, B. & Garg, N. (2015). Impact of Store atmosphere on Customers' Buying Behavior in Super Market Environment. *International Journal in Management and Social Science*, Vol.03 Issue-02, February, 2015. ISSN: 2321-1784.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academy Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utomo, T. J. (2011). Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional VS Modern. *Jurnal Fokus Ekonomi*, Vol. 6, No. 1, p. 122-133.

Zeithaml, V. A. & Bitner, M. J. (2008). *Service Marketing*. New York: The McGraw Hill Companies, Inc.

<https://www.linkedin.com/pulse/perkembangan-industri-ritel-di-indonesia-larasaty-ashara?forceNoSplash=true>

<http://indonesia.vow.news/2016/02/daya-beli-masyarakat-melorot-claim.html>

<http://finance.detik.com/read/2016/01/06/075202/3111534/1034/harga-bbm-dan-listrik-turun-daya-beli-masyarakat-ri-makin-tinggi-di-2016>

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/12163/Industri-Makanan-dan-Minuman-RI-Tumbuh-8,16>.

<http://duniaindustri.com/penjualan-packaged-food-dan-minuman-ringan-tumbuh-paling-tinggi/>.

<http://daerah.sindonews.com/read/765064/21/2-373-kafe-dan-restoran-di-bandung-bodong-1374723009>.

