

DAFTAR PUSTAKA

1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit. Available from URL: binfar.kemkes.go.id
2. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia-Direktoral Jenderal Bina Upaya Kesehatan. Data Rumah Sakit Online. 2013. URL: sirs.buk.depkes.go.id
3. Kementerian Kesehatan republik Indonesia. *Rencana strategis kementerian kesehatan tahun 2015-1019. Keputusan menteri kesehatan republik Indonesia nomor HK.02.02/Menkes//52/2015*. 2015. P.17 Available from URL: <http://www.depkes.go.id/resources/download/info-publik/Renstra-2015.pdf>
4. Kementerian kesehatan republik Indonesia. *Data dan informasi tahun 2014 (profil kesehatan Indonesia)*. 2015. URL: <http://www.depkes.go.id/>
5. Bangun, Noprika Br. *Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha terhadap Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha Bandung*. 2014. Universitas Kristen Maranatha. P.2
6. Setiawan S. *Loyalitas Pelanggan Jasa: Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*. 2011. IPB Pres: Bogor
7. Hafizurrachman. *Sumber Daya Manusia Rumah Sakit di Q-Hospital*. 2009. *Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia. Maj Kedokt Indon*, 59 (8), p. 343-7
8. Gunawan K, Djati SP. *Kualitas Layanan dan Loyalitas*. 2011. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 13(1): 32-9.
9. Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*.2004. PT. Prenhallinda: Jakarta
10. Kotler P, Keller KL. 2008. *Marketing Management*. 13th edition. Pearson International Edition, New Jersey
11. Mardalis A. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. BENEFIT, Vol. 9, No. 2, Desember 2005. P111-9
12. Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*. 2006. Salemba Empat: Jakarta.

13. Husain FH. *Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit*. 2006. Direktorat Jenderal Bina Pelayanan Medik.
14. Perhimpunan Dokter Kedokteran Komunitas dan Kesehatan Masyarakat Indonesia (PDK3MI). *Kode Etik Rumah Sakit Indonesia (KODERSI)*. 2000.
15. Menteri Kesehatan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1173/MENKES/PER/X/2004 Tentang Rumah Sakit Gigi dan Mulut*. 2004. Jakarta
16. Nurullaili, Wijayanto A. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware*. 2013. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*. 2(1):89-95
17. Kotler P, Shalowitz J, Stevens A. *Strategic Marketing For Health Care Organizations Building a Customer-Driven Health System*. 2008. Market Street, San Francisco. p 125
18. Suharno N, Shihab MS. *Pengaruh Dimensi Realibilitas Dimensi Tangibel dan Dimensi Empati Terhadap Loyalitas Pasien*. 2012. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 10(19): 1-16
19. The Chartered Institute of Marketing. *How to Achieve an Effective Promotional Mix*. 2009. UK. Available from URL: www.cim.co.uk/marketingresources
20. Cummins J. *Promosi Penjualan : Bagaimana Meningkatkan dan Menerapkan Program yang Berhasil*. 2008. Binarupa Aksara: Jakarta. p.9-11,27
21. Suparyanto RW, Rosad. *Manajemen Pemasaran*. 2015. In Media anggota IKAPI. Bogor.
22. Departemen Pendidikan dan Budaya. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 1996 Loyalitas; Jakarta: Balai Pustaka.
23. Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. 2004 Malang: Bayumedia.
24. Wibowo A. *Metodologi Penelitian Praktis Bidang Kesehatan*. 2014. JRaja Grafindo Persada. Jakarta
25. Susila Suyanto. *Metodelogi Penelitian Cross Sectional*. 2014. Boss Script. Klaten.

26. Morissan. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. 2010. Prenada Media Group: Jakarta
27. Suparyanto, Rosad. Manajemen Pemasaran. 2015. In Media. Jakarta
28. Tjiptono F. Strategi Pemasaran. 2nd edition. 2008. Yogyakarta : Andi
29. Jefkins F. Periklanan. 3rd ed. 1997. Erlangga: Jakarta
30. Puspasari A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Word of Mouth melalui kepuasan pelanggan. Jurnal Ilmu Manajemen. 2013; 6(1); 1768-79
31. Naz F. Worth of Mouth and Its Impact on Marketing. International Journal of Scientific and Research Publications. 2014; 1(4); 1-4. Available from URL: <http://www.ijsrp.org/research-paper-0114/ijsrp-p25121.pdf>
32. Lamb, Hair, McDaniel. Pemasaran. 1st ed. 2001. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
33. Black, A.James. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*.1992. PT.Eresco IKAPI
34. Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. 12th ed. Alfabeta: Bandung. P. 73-8
35. Gay, L.R. *Educational Research: Competencies for Analysis and Application*. 7th ed. 2003. New York: Merrill and Macmillan Pub. and Co.
36. Supranto J. *Statistik : Teori dan Aplikasi*. 5th ed.1994. Erlangga : Jakarta
37. Sujarweni V W. *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. 2015. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
38. Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. 2009. Bandung: PT Refika Aditama.
39. Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. 2013. Alfabeta. Bandung
40. Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. 2011. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
41. Sudjana. *Metoda Statistika*. 2005. Bandung : Tarsito
42. Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*.2006. Andi Offset. Yogyakarta

43. Siswono BE., Supriyanto S. Strategi Switching Barriers Untuk Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*. 2013; 1(1); 91-7
44. Poernomo D. Analisa Pengaruh Persepsi Pasien tentang Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Rawat Jalan RS Baptis Kediri. 2009. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang
45. Yustika D. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Loyalitas Konsumen Produk Telkom Flexi. 2011. Pasuruan
46. Menteri Kesehatan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1787/MENKES/PER/XII/2010 Tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan*. 2010. Jakarta
47. Jesfer S. *Jurnal Ilmial Manajemen Bisnis*. 2010. Issn 1978-6344 10(1)
48. Puspasari A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Word Of Mouth melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2013. 6(1); 1768-78.

