

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Rachmawati & Hanung Triatmoko. (2007). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan”. Simposium Nasional Akuntansi X Makassar, 26-28 Juli.
- Andayani, Wuryan. (2008). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Melalui Manipulasi Aktivitas Riil. *Seminar Ketahanan Ekonomi Nasional (SKEN)*.
- Anita Dwi Kusumastuti. (2006). “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011)”. Naskah Publikasi. Universitas Surakarta.
- Arifin, Z. (2012). *Teori Keuangan & Pasar Modal: Ekonisia*. Ball,
- Bambang Suropto, 1999. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Keuangan Tahunan”. Simposium Nasional Akuntansi II.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Farshid & Naiker (2006). *Institutional ownership and Corporate Value*. *Journal of Managerial Finance*, 32 (1), 247-256.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). *Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77 - 108.
- Harjito, M. d., & Agus. (2005) *Manajemen Keuangan* edisi pertama, Jakarta: Jala Sutia.
- Harjoto, M. A., & Jo, H. (2007). *Corporate Governance and CSR Nexus*. 2011 *Journal of Business Ethics (JBE) special issue*.
- Hendriksen, Eldon S., Michael F. Van Breda. (2011). *Teori Akunting*. Alih bahasa : Herman Wibowo. Edisi Kelima. Buku Satu. Batam : Interaksara.

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure* *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Johan Wahyudi. (2010). "Pengaruh Pengungkapan *Good Corporate Governance*, Ukuran Dewan Komisaris Dan Tingkat *Cross-Directorship* Dewan Terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Mulianti, F. M. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2004-2007). Tesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Murwaningsari, E. (2009). Hubungan *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibilities* dan *Corporate Financial Performance* Dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 30-41.
- Nuswandari, Cahyani, Pengaruh *Corporate Governance Perception Index* terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 16(2), September 2009, 70-84.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Pranata, Yudha. (2010). Pengaruh Penerapan *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Priyatna Bagus Susanto. (2012). "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012). *Jurnal*. Universitas Brawijaya.
- Ratih. (2011). "Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variable Interventing (Studi Empiris pada Perusahaan Peraih *Most Trusted Company* di Indonesia)." *Jurnal Kewirausahaan* Volume 5 no 2.
- Retno, M. & Pratinah, D. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Reny, Denies. (2013). "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010)". *Jurnal Nominal* Volume I no I.
- Ross, S.A.R.W. Westerfield, B.D Jordan (2006) *Corporate Finance Fundamentals*. Boston. McGraw Hill.

- Rika Nurlela & Ishlahudin. (2008), Makalah Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan yang disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi
- Rustiarini, & Wayan, N. (2010). Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Sayekti, Yosefa & Wondabio, (2007). Pengaruh *CSR Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*. Simposium Nasional Akuntansi ke X. Makasar, 26-28 Juli
- Santoso, Singgih. (2006). Menggunakan SPSS Untuk Statistik Parametrik. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Sayidah, Nur. (2007). “Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Laba sebagai Variable Inverventing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2003-2007)”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*.
- Tangguh Wicaksono. (2014). “Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Profitabilitas Perusahaan* (Studi Empiris pada Perusahaan Peserta *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) tahun 2012)”. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Tendi Haruman. (2008). Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. UU Pasar Modal no.8 tahun 1995 *Jurnal Keuangan & Perbankan Perbanas*, 10(2) 1-6
- Tjager. et.al. (2003). *Corporate Governance: Tantangan dan Kesempatan bagi Komunitas Bisnis Indonesia*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Utomo, Priyanto Doyo, (2006), Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler. Thesis: Universitas Gadjah Mada
- Utama, Sidharta & Afriani, Cynthia. (2005) *Praktek Coporate Governance & Penciptaan Nilai Perusahaan (Studi Empiris di BEJ)*. Jurnal yang sudah dipublikasikan. Bening Kliping
- Vinola Herawaty. (2008). “Peran Praktek *Corporate Governance* sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XI 23-24 Juli 2008*.
- Wahyudi, Untung dan Hartini, P.Pawestri. (2006) Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Inverventing Simposium Nasional Akuntansi IX Padang.
- Wahidahwati. (2002). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif

Theory Agency ”, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 5, No.1, Januari: Hal 1-16.

Wardani, Diah Kusuma, 2008. “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan di Indonesia”. Fakultas Ekonomi UII: Yogyakarta.

Warsono, Sony dkk, 2009, *Corporate Governance Concept and Model*, Yogyakarta: *Center Of Good Corporate Governance*.

Wardoyo, Theodora. (2013). “Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris terhadap 26 Perusahaan Perbankan yang *Go Public* 2008-2010)”. *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol 4 No 2 tahun 2013.

Yazid, Yusuf. (2013). “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* 2008-2013. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

