

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*. Free Press. New York.
- Agung Nugroho, 2005. *Strategi Jitu memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Andi Yogyakarta
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statsitika, Cet 2*. Alfabeta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. 2011. *Business Research Methods (11th ed.)*. New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inilah Sejarah Lenovo, Perusahaan Cina yang Sukses Mengakuisisi IBM dan Motorola. Available at: <http://www.plimbi.com/news/152682/sejarah-lenovo> (diakses 17 Mei 2016)
- Jogiyanto. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima, BPF. Yogyakarta.
- Kerlinger, R.N. 1986. *Foundations of Behavioral Research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Knapp, Duane E. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation and Control" (9th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler dan Armstrong, Yudhi. 2008, "Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio", Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, Juni

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation. 4th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Mentari, Anike. 2013. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Hand and Body Lotion Citra (Studi Kasus Pengunjung Carrefour Di Palembang Square)*. Fakultas Ekonomi
- Oliver, Riscrd L. 1997. *Satification A Behavioral Perspective On the Consumer*. McGraw-Hill Education: Singapore
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi untuk Bisnis. Jilid 2 Edisi 4*. Salemba Empat, Jakarta
- Simamora, Henry. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit YKPN Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sunjoyo, et all. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Banudng: Alfabeta
- Tjiptono, Fandi, Candra Y. & Diana A. 2004. *Marketing Scale*. Yogyakarta: ANDI

