

ABSTRACT

Dalam tugas akhir ini, saya menganalisis penggunaan *Rhetorical Figures* yang tanpa kita sadari sering dijumpai dalam iklan. Pada umumnya, *Rhetorical Figures* dalam konteks komersial dapat ditemukan di berbagai media, baik media cetak, media elektronik, hingga Internet.

Saya membatasi fokus studi saya pada satu merek dagang, yakni Revlon, yang menawarkan berbagai produk kecantikan. Saya mengambil data iklan dari beberapa situs. Pada praktiknya, Revlon bereksplorasi dalam penggunaan gaya bahasa dan kata-kata menarik dalam informasi tekstual maupun visual dari deskripsi produk-produknya sehingga dapat menarik perhatian pembaca.

Dalam menganalisis data, saya menggunakan pendekatan *Stylistics*, yang mengkaji gaya bahasa dan penulisan sebuah teks. *Stylistics* mencakup beberapa bidang kajian, termasuk di dalamnya *Rhetorical Figures*. Salah satu temuan yang saya peroleh adalah bentuk pengulangan (*repetition*) yang merupakan salah satu operasi dari *Rhetorical Figures* dan merupakan jenis operasi yang paling sering digunakan oleh Revlon.

TABLE OF CONTENTS

PREFACE	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iv
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
1.1 Background of the Study	1
1.2 Statement of the Problem	4
1.3 Purpose of the Study	4
1.4 Method of Research	4
1.5 Organization of the Thesis	4
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	
2.1 McQuarrie and Mick's Model of Rhetorical Figures	6
2.2 Rhetorical Operation of Repetition	8
2.3 Rhetorical Operation of Reversal	9
2.4 Rhetorical Operation of Substitution	10
2.5 Rhetorical Operation of Destabilization	11
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF THE RHETORICAL FIGURES IN REVLON ADVERTISEMENT	
3.1 Repetition operation	
3.1.1 Rhyme	13
3.1.2 Alliteration	13
3.1.3 Assonance	16
3.1.4 Anaphora	19
3.1.5 Epistrophe	20
3.1.6 Parison	21
3.2 Reversal operation: Antithesis	22
3.3 Destabilization operation: Allusion	23
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	24
BIBLIOGRAPHY	28

APPENDICES

Revlon advertisements	32
Table 1. Complete Data	42
Table 2. Data of Rhetorical Figures of Repetition Operation	47
Table 3. Data of Rhetorical Figures of Reversal Operation	49
Table 4. Data of Rhetorical Figures of Destabilization Operation	50

