

## ABSTRACT

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang timbul pada saat para murid mempelajari bahasa Inggris. Topik penelitian ini adalah pemberian *reward* yang digunakan untuk memotivasi murid-murid tingkat Taman Kanak-Kanak (TK) dalam mempelajari bahasa Inggris. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis-jenis *reward* yang digunakan oleh guru untuk memotivasi para murid di dalam kelas dan untuk mengidentifikasi efek-efek dari pemberian *reward* terhadap motivasi murid dalam mempelajari bahasa Inggris. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ryan et al. (2001) dan Pintrich & Schunk (2002).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Pengambilan data yang digunakan adalah observasi yang dilakukan di dalam kelas TK di Bandung dan wawancara dengan guru bahasa Inggris yang bersangkutan. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu terdapat dua jenis *reward* yang guru gunakan di dalam kelas untuk memotivasi murid-murid yang memberikan efek terhadap motivasi murid dalam mempelajari bahasa Inggris.

## TABLE OF CONTENTS

<b>ACKNOWLEDGEMENTS</b> .....	i
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>	
1.1 Background of the Study .....	1
1.2 Statement of the Problem.....	2
1.3 Purpose of the Study.....	3
1.4 Method of the Study .....	3
1.5 Significance of the Study.....	3
1.6 Limitation of the Study.....	3
1.7 Organization of the Study.....	4
<b>CHAPTER TWO: THEORETICAL REVIEW</b>	
2.1 English for Young Learners.....	5
2.2 The Characteristics of Very Young Learners .....	6
2.3 Rewards .....	6
2.4 Kinds of Rewards .....	7
2.5 Effects of Rewards .....	8
2.6 Motivation.....	9
2.7 Previous Studies .....	10
<b>CHAPTER THREE: RESEARCH DESIGN</b>	
3.1 Participants and Setting .....	12
3.2 Data Collection Techniques .....	12
3.3 Data Analysis .....	13
<b>CHAPTER FOUR: DATA PRESENTATION AND DISCUSSION</b>	
4.1 Findings from Observation .....	14
4.1.1 Kinds of Rewards .....	15
4.1.2 Effects of Rewards.....	18
4.2 Findings from Interviews.....	23
4.2.1 Kinds of Rewards .....	24
4.2.2 Effects of Rewards.....	24

<b>CHAPTER FIVE: CONCLUSION AND RECOMMENDATION</b>	
5.1 Conclusion .....	26
5.2 Recommendation.....	27
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	29
<b>APPENDICES</b> .....	32

