

ABSTRACT

Dalam skripsi ini saya akan mengkaji *doublespeak*. *Doublespeak* merupakan bagian dalam studi *pragmatik*. *Doublespeak* merupakan suatu kajian bahasa yang seringkali dipakai untuk menyatakan sesuatu, tetapi tidak menyatakan apapun.

Doublespeak sendiri muncul di dalam kehidupan sehari-hari seperti di dalam dunia politik dan di dalam dunia periklanan. Khusus dalam skripsi ini saya akan mengkaji *doublespeak* dalam dunia periklanan, atau yang disebut *Advertorial Doublespeak*. *Doublespeak* dalam periklanan sendiri terdiri dari *weasel words*, *unfinished words*, *up to claim* dan *parity claim*, dan saya akan menerapkannya dalam iklan produk makanan cepat saji Wendy's. Alasan saya menggunakan data dari Wendy's ad karena saya mendapati banyak *doublespeak* di dalamnya.

Salah satu hasil analisis yang saya temukan ternyata weasel word banyak digunakan dalam iklan Wendy's. Weasel word digunakan oleh iklan tersebut karena merupakan cara termudah dalam menjual suatu produk sehingga menarik perhatian para pembeli

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	i
ABSTRACT	ii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
Background of the Study	1
Statement of the Problem	4
Purpose of the Study	4
Methods of Research	4
Organization of the Thesis	5
CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK	6
CHAPTER THREE: ANALYSIS OF THE USE OF DOUBLESPEAK IN <u>WENDY'S</u> ADVERTISEMENTS	11
CHAPTER FOUR: CONCLUSION	44
BIBLIOGRAPHY	48
APPENDIX	55