

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui larangan penggunaan kantong plastik dan dampaknya pada bisnis ritel Indomaret di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan wawancara pada ritel Indomaret di Jakarta sebanyak 12 responden. Berdasarkan hasil analisis dan wawancara disimpulkan bahwa ada sebagian konsumen setuju dengan adanya peraturan plastik berbayar karena konsumen dengan sendirinya sudah sadar membawa kantong plastik sendiri ada juga yang membawa barang belanjanya tidak menggunakan apa-apa atau dimasukkan kedalam tas mereka sendiri tanpa menggunakan kantong plastik atau membawa tas ramah lingkungan. Toko tidak mengalami kerugian apa-apa karena sebelumnya pun toko memberikan kantong plastik secara cuma-cuma dan setelah adanya peraturan kantong plastik berbayar pun uang yang terkumpul dari penjualan kantong plastik akan disetorkan ke pemerintah.

Kata-kata kunci: kantong plastik dan bisnis ritel



ABSTRACT

This study aims to determine the ban on using of plastic bags and their impact to the Indomaret retail business in Jakarta. This study used qualitative research methods. Data collected through questionnaires and interviews at Indomaret retail in Jakarta on 12 respondents. Based on the analysis and interviews concluded that some consumers agree with the regulations plastics paid for the consumer by itself is already aware of carrying a plastic bag themselves some are carrying groceries do not use anything or put into their own bags without the using of plastic bags or carrying bags environmentally friendly. The shop does not lose anything because before any stores provide plastic bags free of charge and after the regulation of plastic bags paid any money collected from the sale of plastic bags will be deposited to the government.

Keywords: plastic bags and retail business



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktisi	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 <i>Green Economic</i> (Ekonomi Hijau)	7
2.1.2 Ramah Lingkungan	13
2.1.3 Bisnis Ritel	18
2.1.4 <i>Green Marketing</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Tempat Penelitian	31
3.3 Sumber Data	31
3.4 Instrumen Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian Kepada Pemilik Ritel	38
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian Kepada Konsumen	57
4.2 Pembahasan	58
4.2.1 Persamaan Jawaban Informan	58
4.2.2 Perbedaan-perbedaan Jawaban Informan	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	71



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuesioner	67

