

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak,: ‘*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*’,PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
3. Kotler, P.; “**Manajemen Pemasaran**”, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004
5. Lupiyoadi, R., “**Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik**”, Salemba Empat, 2001.
6. Muis, Rudijanto; “**Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
7. Sekaran, Uma.; “**Research Methods For Business: A Skill Building Approach**”, Second Edition, John Willey & Sons, Inc, New York, 1992
8. Stanton W.; “**Prinsip Pemasaran**”, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
9. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, Cetekan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
10. Tjiptono, F.; “**Strategi Pemasaran**”, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995
11. Tjiptono, F.; “**Manajemen Jasa**”, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996
12. Yulianti.; “**Diktat Kuliah IE703 Analisis Data Statistik**”, Bandung, 2013.