

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Bandung adalah kota yang banyak dipenuhi dengan berbagai macam usaha, baik jasa maupun manufaktur dimana usaha tersebut memiliki banyak persaingan di dalamnya baik sesama produsen, *retailer*, bahkan sampai toko kecil sekalipun. Oleh sebab itu, ketersediaan barang akan membuat jalannya usaha menjadi lebih baik karena akan bisa memenuhi permintaan konsumen yang terus menerus.

Setiap usaha pasti memiliki beberapa pemasok untuk satu atau beberapa komponen produknya yang akan dijual kepada konsumen. Tujuannya adalah agar dapat mempermudah dan memperlancar proses penjualan yang ada di usaha tersebut.

UD Bandung *Textile* merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang *retailer* kain. Perusahaan ini berada di Pasar Baru *Trade Centre* dan juga jalan Cihampelas Bandung. Untuk memenuhi produknya, UD Bandung *Textile* bekerja sama dengan beberapa pemasok kain. Pemasok kain yang ada saat ini belum dapat memenuhi permintaan produk dengan kriteria yang berbeda-beda. Contohnya, terdapat pemasok kain yang dapat memberikan harga murah namun *lead time* lama, tetapi terdapat pula pemasok yang dapat memberikan *lead time* cepat namun sulit dalam melakukan komunikasi. Selain itu dengan tidak ditentukannya pemasok terbaik dan standar pemasok yang baik maka perusahaan terkadang mendapat kerugian dengan tidak konsistennya atau tidak terpenuhinya kriteria yang diinginkan perusahaan seperti pemasok tidak tepat dalam mengirim pesanan, lalu pemasok tidak dapat memberi penurunan harga dari setiap waktu. Oleh karena itu UD Bandung *Textile* menginginkan pemasok yang benar-benar bisa memenuhi kriteria yang diinginkan oleh UD Bandung *Textile*.

Dalam penelitian tugas akhir ini, penulis ingin membantu UD Bandung *Textile* dalam menentukan prioritas pemasok yang akan dijadikan pemasok utama oleh UD Bandung *Textile* yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang ada. Sebagai

suatu usulan dalam memperbaharui sistem pemilihan pemasok yang ada sekarang, maka akan digunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan *fuzzy AHP* yang merupakan penggabungan dari metode AHP dan logika *fuzzy*, berdasarkan hasil yang didapatkan maka akan dilakukan analisis terhadap kedua metode tersebut .

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, masalah yang terjadi di perusahaan adalah sebagai berikut:

1. UD Bandung *Textile* belum dapat menemukan pemasok utama atau pemasok terbaik sesuai kriteria dan sub-kriteria yang telah ditentukan.
2. Pemasok yang ada selama ini masih belum bisa memenuhi kriteria dan sub-kriteria yang diinginkan UD Bandung *Textile*.
3. UD Bandung *Textile* tidak dapat menemukan metode untuk penentuan pemasok utama.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

➤ Adapun Pembatasan Masalah yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Pemasok yang diteliti adalah pemasok kain *cotton* ima / *cotton print* dan bahan celana .
2. Data pemasok yang digunakan adalah data pada bulan September 2015 – Januari 2016.

➤ Adapun Asumsi yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Tidak ada perubahan kriteria baik dari segi bahan baku maupun operasional selama penelitian berlangsung.

1.4 Perumusan Masalah

Masalah-masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kriteria untuk pemasok kain *cotton* ima / *cotton print* dan bahan celana saat ini?

2. Pemasok mana yang menjadi prioritas utama perusahaan sehingga perusahaan bisa mendapatkan pemasok yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan perusahaan?
3. Metode apa yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan untuk pertama kali menentukan pemasok?

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi kriteria yang tepat untuk masing-masing pemasok yang ada saat ini.
2. Membantu perusahaan untuk menentukan pemasok yang dapat dijadikan prioritas utama.
3. Membantu perusahaan untuk menentukan metode yang baik untuk mengetahui pemasok terbaik.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi teori dan konsep yang digunakan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi perusahaan.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi *flowchart* langkah-langkah penelitian yang dilakukan dari awal sampai akhir serta menjelaskan tiap langkah yang dilakukan.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Pada bab ini berisi data-data yang dikumpulkan penulis berkaitan dengan penelitian yang dilakukan yang kemudian data-data ini akan diolah pada bab berikutnya.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Pada bab ini berisi langkah pengolahan data yang dilakukan agar menghasilkan informasi yang diperlukan, serta analisis hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dibuat, serta saran yang diberikan untuk usaha yang bersangkutan.

