

## DAFTAR PUSTAKA

1. Churchill, Gilbert A. 2005. “**Dasar-Dasar Riset Pemasaran**”, Edisi 4, Jilid I, Alih Bahasa Oleh Andriani, Dkk, Penerbit Erlangga, Jakarta
2. Hair, Black, Babin, Anderson, Tatham; “**Multivariate Data Analysis**”, Sixth Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2006.
3. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
4. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi kesembilan, PT. Prehallindo, Jakarta, 1997.
5. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 2, Edisi Kesembilan, PT. Prehallindo, Jakarta, 1997.
6. Muis, Rudijanto; “**Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
7. Sharma, Shubash; “**Applied Multivariate Techniques**”, John Son, Inc, United States, 1996.
8. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
9. Supranto, J; “**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
10. Wijaya, Tony; “**SPSS 19**”, Cahaya Atma, 2011
11. Yulianti; “**Diktat Kuliah IE703 Analisis Data Statistik**”, Bandung, 2013.