

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

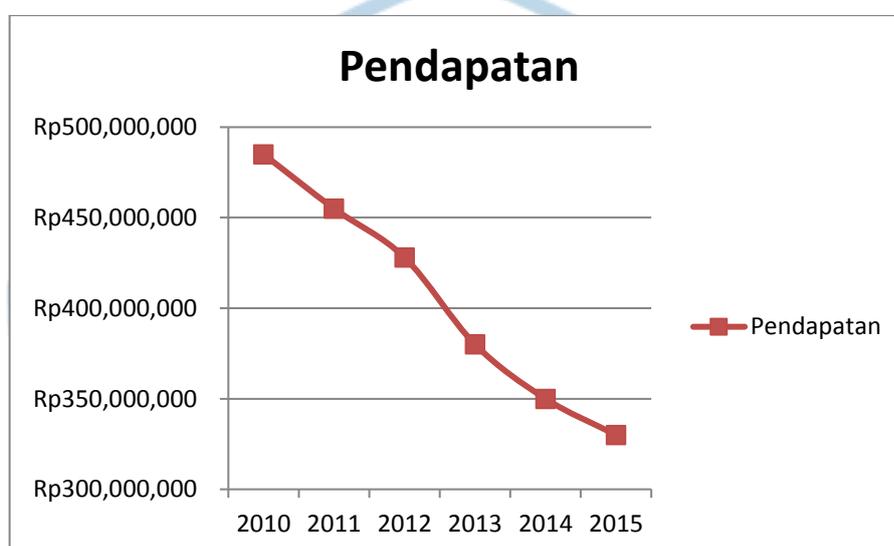
Seiring perkembangan zaman saat ini, dunia industri berkembang sangat pesat, menuntut mobilitas dan kecepatan tinggi, karena itu makin banyak orang yang ingin segala sesuatu didapat secara mudah, praktis dan cepat misalnya, membeli makanan diluar rumah dan tidak membuat/mengolahnya sendiri. Hal ini membuat industri makanan semakin berkembang pesat. Perkembangan pesat industri makanan juga meningkat dengan adanya trend wisata kuliner di beberapa kota di Indonesia, termasuk Bandung

Rumah Makan Padang merupakan Rumah Makan cepat saji. Rumah makan ini menyajikan banyak pilihan makanan serta disukai oleh hampir semua kalangan dari tua hingga muda. Objek penelitian adalah Rumah Makan Padang Ambagang. Rumah Makan Padang Ambagang ini didirikan pada bulan Januari tahun 2008 dan berlokasi di Taman Kopo Indah II Blok 1B, Bandung. Lokasi Rumah Makan Padang Ambagang di tempat yang strategis karena berada di Ruko Taman Kopo Indah II, di tempat tersebut terdapat banyak karyawan toko-toko, bank, orang-orang perumahan, serta orang-orang daerah sekitarnya.

Menurut pemilik Rumah Makan Padang Ambagang pada tahun 2008 berdiri memiliki pendapatan Rp. 400.000.000/ tahun. Pada tahun 2009 pendapatan dari rumah makan ini naik menjadi Rp. 450.000.000/ tahun dan tahun 2010 pendapatan dari rumah makan ini sebesar Rp. 485.000.000/ tahun. Sedangkan pada tahun 2011 pendapatan rumah makan ini menurun menjadi Rp. 455.000.000/ tahun dan terus menurun sampai pada tahun 2015. Berikut data penurunan pendapatan Rumah Makan Padang Ambagang dari tahun 2010-2015 :

Tabel 1.1
Pendapatan 2010-2015

Tahun	Pendapatan
2010	Rp 485.000.000
2011	Rp 455.000.000
2012	Rp 428.000.000
2013	Rp 380.000.000
2014	Rp 350.000.000
2015	Rp 330.000.000



Gambar 1.1
Diagram Penurunan Pendapatan

Hal ini salah satunya disebabkan karena salah satunya banyak pesaing yang muncul, yaitu Rumah Makan Padang Bana, Raso Minang, Selero Minang, dan Cinto Raso yang berdiri setelah Rumah Makan Padang Ambagang. Selain itu penurunan bisa juga karena banyaknya Rumah Makan lain. Penurunan juga kemungkinan terjadi karena strategi pemasaran Rumah Makan Padang Ambagang yang kurang tepat.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil dari wawancara dan observasi terhadap Rumah Makan Padang Ambagang, maka didapatkan beberapa faktor yang mungkin menyebabkan terjadinya penurunan pendapatan dalam penelitian ini yaitu:

1. Rumah Makan Padang Ambagang belum mampu bersaing dengan Rumah Makan Padang lain yang merupakan pesaing di Taman Kopo Indah, Bandung. Saat ini Terdapat sekitar ada 4 pesaing seperti Rumah Makan Padang Bana, Raso Minang, Selero Minang, dan Cinto Raso.
2. Belum diketahuinya faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Rumah Makan Padang.
3. Rumah Makan Padang Ambagang belum menetapkan *segmentation*, *targeting*, dan *positioning*.
4. Adanya tempat makan alternatif lain selain Rumah Makan Padang seperti *foodcourt*, kantin, dan rumah makan lain di sekitarnya.
5. Konsumen merasa tidak puas terhadap kinerja Rumah Makan Padang Ambagang.
6. Konsumen merasa tingkat performansi dari Rumah Makan Padang Ambagang tidak baik.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Akibat adanya keterbatasan waktu, biaya dan tenaga, maka pada penelitian ini penulis memberikan/melakukan pembatasan masalah agar penelitian tidak menyimpang jauh dari ruang lingkup permasalahan yang ada. Pembatasan-pembatasan masalah dan asumsi yang dilakukan penulis antara lain:

1. Rumah Makan yang akan dijadikan pesaing oleh penulis adalah sesama Rumah Makan Padang yang ada di daerah Taman Kopo Indah II dan sekitarnya.
2. Selama penelitian dianggap kondisi pesaing dan Rumah Makan Padang Ambagang tetap. Kondisi yang dimaksud adalah tidak ditelitinya jika Rumah Makan Padang pesaing dan Ambagang berkembang seperti merenovasi tempatnya menjadi lebih baik dan membuka cabang.
3. Tidak diteliti tempat makan alternatif lain selain Rumah Makan Padang seperti *foodcourt*, kantin, dan rumah makan lain di sekitarnya.

1.4 Perumusan Masalah

Perumusan-perumusan masalah yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja faktor-faktor yang dipentingkan konsumen dalam memilih rumah makan Padang?
2. Bagaimana tingkat performansi Rumah Makan Padang Ambagang menurut konsumen?
3. Bagaimana kelebihan dan kelemahan yang dimiliki Rumah Makan Padang Ambagang dibandingkan dengan pesaingnya?
4. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap Rumah Makan Padang Ambagang?
5. Bagaimana *segmentation*, *targeting* dan *Positioning* Rumah Makan Padang Ambagang?
6. Apa saja strategi pemasaran (bauran pemasaran) yang dapat dilakukan oleh Rumah Makan Padang Ambagang agar dapat meningkatkan pendapatan penjualannya?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang dipentingkan konsumen dalam memilih rumah makan Padang.
2. Untuk mengetahui tingkat performansi Rumah Makan Padang Ambagang menurut konsumen.
3. Untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan Rumah Makan Padang Ambagang dibandingkan dengan pesaingnya.
4. Untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap Rumah Makan Padang Ambagang.
5. Untuk mengetahui *segmentation*, *targeting* dan *Positioning* Rumah Makan Padang Ambagang.

6. Untuk mengetahui strategi pemasaran (bauran pemasaran) yang dapat dilakukan oleh Rumah Makan Padang Ambagang agar dapat meningkatkan pendapatan penjualannya.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah susunan laporan tugas akhir yang akan penulis lakukan:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini memuat perbandingan teori-teori, prinsip-prinsip, serta aturan-aturan yang berkaitan dengan materi Tugas Akhir yang dilakukan dan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian dan pembahasan masalah.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan langkah-langkah yang dilakukan penulis dalam bentuk *flowchart* yang disertai keterangan yang menggambarkan langkah-langkah yang ditempuh oleh penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir mulai dari awal sampai dengan akhir.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Pada bab ini berisikan data umum perusahaan dan data-data penunjang awal yang dibutuhkan untuk melakukan pengolahan data dan menganalisisnya.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Pada bab ini berisikan tentang pengolahan data yang sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta penulis melakukan analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan untuk menjawab perumusan masalah yang didapat dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan penulis, serta saran yang diberikan oleh penulis berisikan usulan – usulan untuk Rumah Makan Padang Ambagang dan untuk penelitian lebih lanjut.

