

DAFTAR PUSTAKA

1. Hair, Anderson, Tatham & Black; **“Multivariate Data Analysis”**, Prentice-Hall International Inc., USA, 2006
2. Jogiyanto; **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
3. Jonathan, Sarwono; **“Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif”**, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006.
4. Kotler *and* Keller, **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 2, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
5. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
6. Singgih, Santoso; **“Statistik Multivariat”**, Elex Media Komputindo, 2010.
7. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
8. Wijaya, Tony; **“SPSS 19”**, Cahaya Atma, 2011