

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kapasitas lahan parkir yang optimal yang harus disediakan oleh Toserba “X” di hari Selasa yaitu 117 mobil dan 468 motor, di hari Rabu yaitu 118 mobil dan 464 motor, di hari Kamis yaitu 106 mobil dan 532 motor, di hari Jumat yaitu 119 mobil dan 459 motor, di hari Sabtu yaitu 107 mobil dan 527 motor, di hari Minggu yaitu 98 mobil dan 579 motor, di hari Senin yaitu 119 mobil dan 459 motor.
2. Total pendapatan optimal yang diperoleh Toserba “X” di hari Selasa adalah Rp 928.051.818, di hari Rabu adalah Rp 876.938.748, di hari Kamis adalah Rp 728.858.401, di hari Jumat adalah Rp 869.534.434, di hari Sabtu adalah Rp 1.059.684.909, di hari Minggu adalah Rp 1.101.505.935, di hari Senin adalah Rp 859.317.123.
3. Manfaat yang diperoleh jika Toserba “X” menerapkan usulan yang diberikan :
 - ✓ Kenaikan pendapatan pada hari Selasa sebesar 13%.
 - ✓ Kenaikan pendapatan pada hari Rabu sebesar 20%.
 - ✓ Kenaikan pendapatan pada hari Kamis sebesar 9%.
 - ✓ Kenaikan pendapatan pada hari Jumat sebesar 13%.
 - ✓ Kenaikan pendapatan pada hari Sabtu sebesar 20%.
 - ✓ Kenaikan pendapatan pada hari Minggu sebesar 34%.
 - ✓ Kenaikan pendapatan pada hari Senin sebesar 9%.

6.2 Saran

Untuk menunjang penerapan hasil penelitian, maka berikut saran yang sebaiknya dijalankan oleh pihak Toserba “X”:

1. Pihak Toserba “X” sebaiknya mempertimbangkan usulan yang diberikan.
2. Toserba “X” menambah *job description* kepada petugas parkir untuk memberi batas wilayah untuk menampung motor yang masuk setiap harinya karena perubahan jumlah motor yang ditampung bersifat dinamis.
3. Pihak Toserba “X” sebaiknya mempertimbangkan untuk melakukan penambahan lahan parkir mobil ke tempat lain yang memiliki luas lahan lebih besar agar dapat memiliki jumlah ruang parkir mobil dan motor yang lebih banyak.

Saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Pengamatan penelitian dilakukan di awal atau akhir bulan untuk memperhatikan perilaku belanja konsumen yang sudah menerima gaji.
2. Pengamatan penelitian dilakukan di hari raya besar seperti natal dan lebaran.
3. Penelitian dapat menggunakan fungsi tujuan tingkat *service level* agar tingkat kepuasan konsumen bertambah.