

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh faktor-faktor fundamental perusahaan (likuiditas, profitabilitas, leverage, kepemilikan publik dan ukuran perusahaan) dan mekanisme *corporate governance* (ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Perbankan yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2015 dan telah melaporkan aktifitas pengungkapan CSR. Terdapat 28 sampel berdasarkan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisa regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara rasio likuiditas, profitabilitas, dan kepemilikan publik. Sebaliknya, terdapat pengaruh antara leverage, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

Kata Kunci: Faktor-faktor Fundamental Perusahaan, Mekanisme *Corporate Governance*, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR).

ABSTRACT

This study is aimed to explain the relationship of fundamental factors (liquidity, profitability, leverage, share public, and size) and corporate governance mechanism (commissioner board, independent commissioner board, Institutional ownership, and managerial ownership) to CSR disclosure in Indonesia. The sample in this study is Indonesian banking listed in 2011-2015 whose annual reports disclose. CSR activities and can be accessed at Indonesian Stock Exchange website. There are 28 samples applying purposive sampling technique. This study use analysis method regresion linear. The results show that there is no significant relationship between liquidity, share public, profitability and CSRD. In contrast, positive significant relationship between leverage, independent commissioner board, commissioner board, institutional ownership, management ownership, size and CSRD are found.

Key words ; Fundamental factors, Corporate governance mechanism, CSRD



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
Bab II KAJIAN PUSTAKA,PENELITIAN TERDAHULU, RERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.3 Teori Legitimasi.....	10
2.1.4 Teori Stakeholder.....	11
2.2 Faktor-faktor Fundamental Perusahaan.....	12

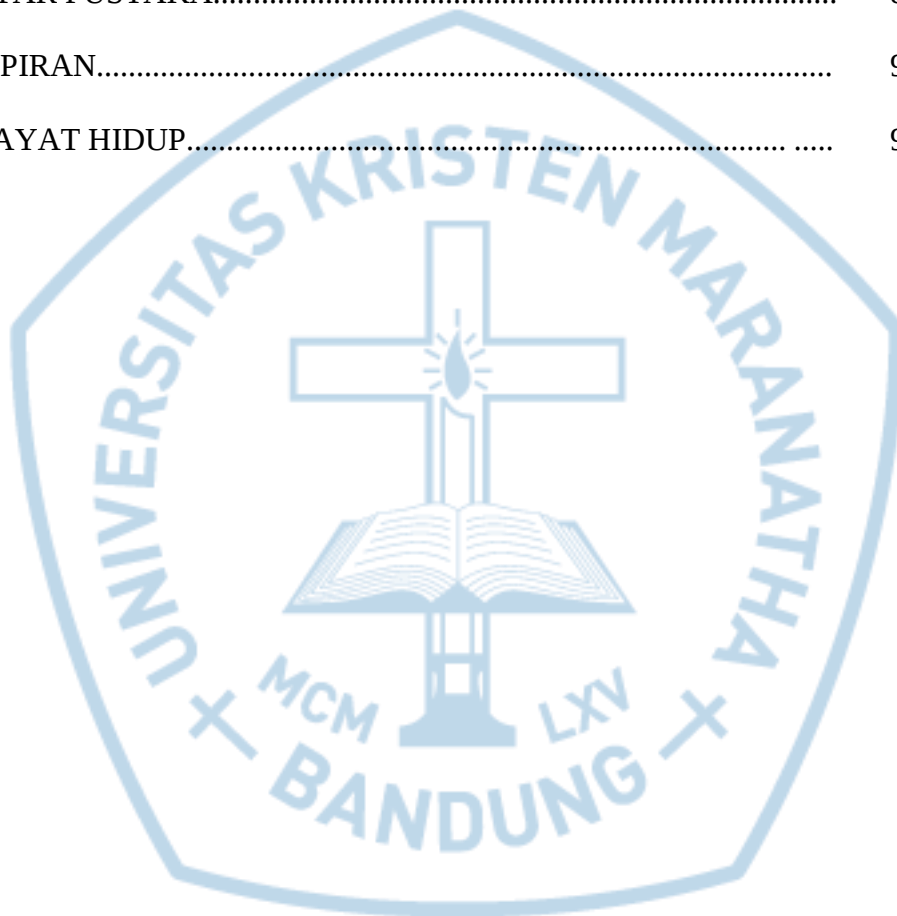
2.2.1	Likuiditas.....	13
2.2.2	Profitabilitas.....	14
2.2.3	<i>Leverage</i>	15
2.2.4	Kepemilikan Publik.....	16
2.2.5	Ukuran Perusahaan.....	17
2.3	<i>Corporate Governance</i>	18
2.3.1	Pengertian <i>Corporate Governance</i>	18
2.3.2	Prinsip <i>Corporate Governance</i>	20
2.3.3	Struktur <i>Corporate Governance</i>	21
2.4	Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	24
2.4.1	Ukuran Dewan Komisaris.....	25
2.4.2	Dewan Komisaris Independen.....	25
2.4.3	Kepemilikan Institusional.....	28
2.4.4	Kepemilikan Manajerial.....	28
2.5	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
2.5.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.5.2	Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	30
2.5.3	Ruang Lingkup Tanggung Jawab Sosial.....	31
2.5.4	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.5.5	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	34
2.6	Penelitian Terdahulu.....	37
2.7	Rerangka Pemikiran.....	45
2.8	Model Penelitian.....	46

2.9	Perumusan Hipotesis.....	47
2.9.1	Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR.....	48
2.9.2	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	48
2.9.3	Pengaruh Rasio Leverage Terhadap Pengungkapan CSR.....	47
2.9.4	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan CSR.....	49
2.9.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	50
2.9.6	Pengaruh Ukuran dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility....	50
2.9.7	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR.....	51
2.9.8	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	52
2.9.9	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
Bab III	METODE PENELITIAN.....	54
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.2	Populasi dan Sampel.....	54
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	55

3.4	Definisi Operasional Variabel.....	55
3.5	Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	59
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	60
3.5.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	60
3.5.1.3	Uji Autokorelasi.....	61
3.5.3	Uji Hipotesis.....	61
3.5.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
3.5.2.2	Uji Pengaruh Simultan (F test).....	62
3.5.2.3	Uji Parsial (t test).....	62
3.5.2.4	Analisis Regresi Berganda.....	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Yang Digunakan....	65
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	71
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas.....	71
4.1.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	72
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	73
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
4.1.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.1.3.2	Uji Pengaruh Simultas (F Test).....	75

4.1.3.3 Uji Parsial (t Test).....	76
4.1.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	78
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Perbankan di Indonesia.....	79
4.2.2 Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR.....	80
4.2.3 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	80
4.2.4 Pengaruh Rasio Leverage Terhadap Pengungkapan CSR.....	81
4.2.5 Pengaruh Rasio Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan CSR.....	81
4.2.6 Pengaruh Rasio Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	82
4.2.7 Pengaruh Rasio Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR.....	82
4.2.8 Pengaruh Rasio Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR.....	83
4.2.9 Pengaruh Rasio Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR.....	83
4.2.10 Pengaruh Rasio Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR.....	84

4.3	Implikasi.....	84
BAB	V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		91
RIWAYAT HIDUP.....		99



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Corporate Governance.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	46



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI....	63
Tabel 4.2 Deskriptif Statistik.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas 1-sample Kolmogorov-S.....	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedasitas.....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Pengaruh Simultan.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial.....	76
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	7