

DAFTAR PUSTAKA

1. Kleinsteuber F. & Siswanto Sutojo; **“Strategi Manajemen Pemasaran”** Seri Manajemen No.6, Agustus 2002.
2. Kotler, P & Gary Armstrong; **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Jilid 1, edisi ke 3, Jakarta, 1997.
3. Kotler, P.; **“Manajemen Pemasaran”**, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
4. Muis, R.; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Bandung, 2004.
5. **“Panduan Lengkap: SPSS 10.00 for Windows”**, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
6. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Sugiyono; **“Statistika Untuk Penelitian”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
8. Tambunan, Rudi: **“Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedure (SOP)”**, edisi ke 2 , MAIESTAS PUBLISHING, 2013.
9. Tjiptono, F.; **“Strategi Pemasaran”**, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.