

DAFTAR PUSTAKA

1. Gitman, Lawrence J., "*Principles of Managerial Finance*", Boston: Pearson, 2009.
2. Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran*", PT. Prenaallindo, Jakarta, 1997.
3. Kuswadi, Ir, "*Analisis Keekonomian Proyek*", CV. Andi. Yogyakarta, 2007,
4. Muhidin, Ali, S.Pd., M.Si., Abdurahman, Maman, Drs., M.Pd., "*Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*", Cetakan pertama, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2007.
5. Sugiono, Dr., "*Metode Penelitian Bisnis*", Cetakan keempat, CV. Alfabeta, Bandung, 2002.
6. Umar, Husein, "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
7. Umar, Husein, "*Studi Kelayakan Bisnis*", Edisi kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
8. <http://agungjakanugraha.blogspot.co.id/2015/04/cara-penulisan-daftar-pustaka-dan-kutipan-yang-benar.html> [20 Juni 2016]
9. <http://eliahutagi.blogspot.co.id/2012/02/minimum-attractive-rate-of-return-marr.html> [20 Juni 2016]
10. https://en.wikipedia.org/wiki/Compound_interest [20 Juni 2016]
11. <http://keuanganlsm.com/penyusutan-depresiasi-aktiva-tetap/> [20 Juni 2016]
12. http://www.engineeringtoolbox.com/compound-interest-tables-d_1649.html [20 Juni 2016]