

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin maju menimbulkan semakin ketatnya persaingan dalam membuka suatu bidang usaha. Perusahaan percetakan kaos oblong di kota Bandung dapat dikatakan banyak. Bandung juga menjadi salah satu kota yang memiliki tingkat kreatifitas desain produk kaos oblong yang tinggi. Hal ini mendorong pemilik usaha percetakan kaos berpikir lebih keras dan kreatif untuk mengembangkan usahanya.

Berbagai pelayanan pun diberikan kepada konsumen agar tertarik membeli produk yang ditawarkan dan memesan kembali di masa yang akan datang. Apabila pelayanan yang diberikan tidak memuaskan, besar kemungkinan terjadinya kerugian dan berakibat gulung tikar.

PT. Antagonishop Apparel adalah salah satu perusahaan yang menekuni usaha dibidang percetakan sablon kaos oblong digital. Perusahaan ini memiliki spesialisasi produknya dengan *digital printing* atau sablon digital. Semua produk yang dihasilkan dilakukan melalui proses cetak menggunakan *printer* khusus untuk kaos.

Pada saat ini PT.Antagonishop Apparel ingin melakukan ekspansi usaha dengan membeli mesin cetak sablon baru. Pilihan jatuh pada 2 mesin yang diminati yaitu Diamondback XL dengan harga USD \$42,000 dan AEOON KYO8 seharga USD \$52,000. Mengetahui ingin melakukan pembelian mesin baru, PT. Antagonishop Apparel belum melakukan adanya penelitian pasar dalam merespon produk baru dan estimasi produk yang dapat terjual dari mesin baru yang akan dibeli.

Produk yang dihasilkan oleh mesin Diamondback XL ada 2 pilihan yaitu cetak sablon dengan kualitas setara dengan sablon manual dan cetak sablon menggunakan *print Direct to Garment* (DTG) yang kualitasnya standar. Sedangkan untuk produk yang dihasilkan oleh AEOON KYO8 ini merupakan

cetak sablon *print Direct to Garment* (DTG) dengan kualitas yang tinggi, tahan lama dan warna tidak turun. Diamondback XL ini memiliki banyak aksesoris tambahan sehingga dapat mengubah jenis dan ukuran hasil cetak sesuai kebutuhan terutama ukura *flatboard* dapat mencapai A2. Sedangkan untuk AEOON KYO8 ini dapat juga mencapai ukuran A2 dengan mengganti ukuran *flatboard*. Dari segi kualitas, AEOON KYO8 memiliki kualitas hasil cetak yang lebih tinggi dibandingkan mesin yang dimiliki saat ini. Baik dari kualitas warna maupun kemampuan gradasi warna dan gelap terang objek. Mesin Diamondback XL memiliki kualitas hasil cetak yang standar dan hampir sama dengan kualitas produk yang dihasilkan oleh mesin yang dimiliki perusahaan saat ini.

PT. Antagonishop Apparel meminta bantuan dalam melakukan analisis investasi pada mesin Diamondback XL dan mesin AEOON KYO8 agar perusahaan dapat memutuskan dalam pemilihan mesin berdasarkan dari kriteria dalam analisis investasi. Perusahaan hanya dapat membeli satu mesin saja karena keterbatasan ruang untuk mesin.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, didapati bahwa:

- Perusahaan belum dapat memutuskan mesin mana yang akan dibeli karena belum meneliti aspek pasar, teknik dan finansial dari kedua mesin
- Respon pasar terhadap produk yang dihasilkan oleh kedua mesin belum diketahui
- Ketersediaan bahan baku, pelayanan dilapangan dan tenaga kerja belum dapat diketahui
- Estimasi pendapatan dari kedua mesin tersebut belum diketahui
- Estimasi pengeluaran dari kedua mesin tersebut belum diketahui.
- Analisis sensitivitas dari kedua mesin tersebut belum diketahui.

Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis investasi kedua mesin yang akan dibeli tersebut agar perusahaan dapat menentukan pilihan dan memperoleh hasil yang optimal

### 1.3 Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian dan keterbatasan waktu serta biaya maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

- Kurs USD berada di Rp 13.500,00 karena harga beli mesin dalam USD
- Hanya 1 mesin yang dapat dibeli karena keterbatasan dana dan ruang.
- Pilihan target investasi antara mesin Diamondback XL atau mesin AEOON KYO8
- Analisis aspek hukum sosial tidak dibahas karena mesin legal.

### 1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka didapat permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah pembelian mesin Diamondback XL layak berdasarkan analisis pasar, aspek teknik dan aspek finansial?
2. Apakah pembelian mesin AEOON KYO8 layak berdasarkan analisis pasar, aspek teknik dan finansial?
3. Mesin manakah yang lebih menguntungkan jika dimiliki oleh PT.Antagonishop Apparel berdasarkan analisis aspek pasar, aspek teknik dan aspek finansial yang telah dilakukan?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian dari investasi mesin ini adalah

1. Mengetahui kelayakan pembelian mesin Diamondback XL berdasarkan aspek pasar, aspek teknik dan finansial.
2. Mengetahui kelayakan pembelian mesin AEOON KYO8 berdasarkan aspek pasar, aspek teknik dan finansial.
3. Mengetahui mesin mana yang lebih menguntungkan jika dimiliki oleh PT.Antagonishop Apparel berdasarkan analisis aspek pasar, aspek teknik dan aspek finansial.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan untuk memberikan gambaran tentang keseluruhan dari laporan tugas akhir ini.

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan berpikir untuk menyelesaikan permasalahan yang akan diteliti yaitu analisa kelayakan investasi mesin di PT. Antagonishop Apparel.

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Menguraikan kerangka-kerangka pemecahan masalah yang digunakan dalam melakukan langkah-langkah penelitian untuk dapat dipecahkan dan dibahas secara sistematika dalam bentuk *flowchart* dan diuraikan lebih lanjut dalam bentuk kalimat.

### BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Berisi pengumpulan data yang didapatkan dalam penelitian baik melalui kuesioner maupun dari sumber data dari pihak ketiga.

### BAB 5 ANALISIS DAN PENGOLAHAN DATA

Berisi pengolahan data yang telah didapatkan dalam penelitian dan analisis dari data yang diolah disertai perbandingan dengan teori yang ada.

### BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan yang didapat dari rangkuman hasil analisis yang dilakukan dan saran-saran mengenai hasil pengolahan data dari penelitian ini untuk PT. Antagonishop Apparel.