

## ABSTRAK

PT. Antagonishop Apparel adalah salah satu perusahaan di kota Bandung yang menekuni usaha di bidang percetakan sablon kaos oblong digital. Perusahaan ingin melakukan ekspansi usaha dengan membeli mesin sablon digital yang baru. Pilihan jatuh pada mesin Diamondback XL dan AEOON KYO8 Namun perusahaan belum melakukan penelitian mesin berdasarkan aspek pasar, teknik dan finansial.

Produk yang dihasilkan oleh mesin Diamondback XL merupakan hasil dari sablon digital dengan kualitas dan tingkat gradasi warna yang cukup baik, dapat melakukan proses produksi 8 produk dalam satu waktu. Sedangkan produk yang dihasilkan dari mesin AEOON KYO8 merupakan hasil sablon digital yang memiliki tingkat kualitas dan gradasi warna yang sangat baik. Dalam 1 kali proses produksi, dapat mengerjakan 3 produk dalam satu waktu.

Penelitian ini merupakan penelitian komparatif karena membandingkan mesin Diamondback XL dengan mesin AEOON KYO8 berdasarkan aspek pasar, teknik dan aspek finansial. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan observasi dan menyebarkan kuesioner yang bertujuan untuk riset pasar. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Sehingga diharapkan hasilnya relevan dan reliabel sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan yaitu mengetahui analisis investasi berdasarkan aspek pasar, teknik dan finansial serta memilih mesin yang paling optimal.

Kuesioner yang telah disebar akan didapatkan persentase jawaban dari responden, dapat dihitung estimasi penjualan berdasarkan data pameran tahun lalu yang diikuti oleh perusahaan. Kemudian akan dianalisis secara aspek pasar kelayakannya untuk dapat direalisasikan. Dikatakan layak apabila minat calon pembeli  $\geq 30\%$ . Setelah layak dari aspek pasar, akan dianalisis menurut aspek teknik, yaitu seberapa jauh perusahaan mampu menyediakan sumber daya yang dibutuhkan untuk kelangsungan produksi dari awal hingga akhir. Data aspek teknik didapat dari pihak ketiga yaitu pengembang mesin. Dikatakan layak apabila perusahaan mampu menyediakan kebutuhan berdasarkan aspek teknik. Aspek finansial menghitung kemampuan mesin dalam menghasilkan profit, dapat mengidentifikasi atribut yang sensitif apabila nilainya naik atau turun sebesar 5% atau 10% dan akan diukur kelayakannya berdasarkan nilai NPV lebih dari 0, nilai PI yang lebih besar dari 1, *Payback Period* lebih cepat dari umur proyek, nilai IRR lebih besar dari MARR dan tercapainya BEP.

Berdasarkan hasil analisis, memilih membeli mesin AEOON KYO8 adalah keputusan yang tepat. Berdasarkan aspek pasar dikatakan layak yaitu minat pasar  $\geq 30\%$ , berdasarkan aspek teknik juga layak karena perusahaan mampu menyediakan sumber daya, dan dari aspek finansial juga layak karena nilai NPV lebih tinggi yaitu 4.717.561.475, nilai PI lebih besar yaitu 5,859, *Payback Period* yang lebih singkat yaitu 1,0489 tahun, IRR 94,18% > dari MARR investasi yang ditolak yaitu IRR dari mesin Diamondback 76,73% dan nilai BEP mesin AEOON KYO8 di tahun 2016 9.454 kaos. Sedangkan untuk analisis sensitivitas, perubahan harga dan jumlah pesanan dari agen *reseller* sangat besar yaitu 29,96%.

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1 - 1
1.2 Identifikasi Masalah .....	1 - 2
1.3 Pembatasan Masalah .....	1 - 3
1.4 Perumusan Masalah .....	1 - 3
1.5 Tujuan Penelitian .....	1 - 4
1.6 Sistematika Penulisan .....	1 - 4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Metode Penelitian Bisnis .....	2 - 1
2.1.1 Jenis-jenis Penelitian .....	2 - 1
2.1.2 Populasi dan Sampel .....	2 - 4
2.1.2.1 Ukuran Sampel .....	2 - 4
2.1.2.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	2 - 5
2.1.2.3 Skala Pengukuran .....	2 - 5
2.1.3 Teknik Pengumpulan Data .....	2 - 9
2.1.4 Kriteria Instrumen yang Baik .....	2 - 10
2.2 Studi Kelayakan Bisnis .....	2 - 11
2.2.1 Aspek Pasar .....	2 - 12
2.2.1.1 Pengertian Pasar .....	2 - 12
2.2.1.2 Bentuk Pasar .....	2 - 12
2.2.1.3 Mengukur dan Meramalkan Permintaan .....	2 - 14
2.2.2 Aspek Pemasaran .....	2 - 16

2.2.2.1 Segmentasi, Target dan Posisi Pasar .....	2 - 16
2.2.2.2 Manajemen Pemasaran .....	2 - 19
2.2.3 Aspek Teknik .....	2 - 21
2.2.4 Aspek Finansial .....	2 - 22
2.2.4.1 Kebutuhan Dana .....	2 - 22
2.2.4.2 Laporan Keuangan .....	2 - 23
2.2.4.3 Perhitungan Depresiasi .....	2 - 23
2.2.4.4 Aliran Arus Kas( <i>Cash Flow</i> ) .....	2 - 24
2.2.4.5 Penilaian dan Pemilihan Investasi .....	2 - 25
2.2.5 Aspek Sosial dan Hukum .....	2 - 28
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Penelitian Pendahuluan .....	3 - 2
3.2 Tinjauan Pustaka .....	3 - 2
3.3 Identifikasi Masalah .....	3 - 3
3.4 Pembatasan Masalah .....	3 - 3
3.5 Rumusan Masalah .....	3 - 3
3.6 Tujuan Penelitian .....	3 - 4
3.7 Pengumpulan Data Pasar dan Data Finansial .....	3 - 4
3.7.1 Pengumpulan Data Pasar .....	3 - 4
3.7.1.1 Tujuan Penyusunan Kuesioner Penelitian .....	3 - 5
3.7.1.2 Validitas Konstruk .....	3 - 5
3.7.1.3 Penentuan Ukuran Sampel .....	3 - 5
3.7.1.4 Penentuan Teknik Sampling .....	3 - 6
3.7.1.5 Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	3 - 6
3.7.1.6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	3 - 6
3.7.2 Pengolahan Data Pasar .....	3 - 7
3.7.3 Analisis Pasar .....	3 - 7
3.8 Pengumpulan dan Pengolahan Data Finansial .....	3 - 8
3.8.1 Pengumpulan Data Finansial .....	3 - 8
3.8.2 Pengolahan Data Finansial .....	3 - 9
3.8.2 Analisis Data Finansial .....	3 - 10

3.9 Analisis Keseluruhan .....	3 - 11
3.10 Kesimpulan dan Saran .....	3 - 11

#### **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

4.1 Pengumpulan Data Pasar .....	4 - 1
4.2 Pengumpulan Data Finansial .....	4 - 3
4.2.1 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	4 - 3
4.2.1.1 Biaya Tenaga Kerja Langsung Diamondback XL ..	4 - 3
4.2.1.1 Biaya Tenaga Kerja Langsung AEOON KYO8 ...	4 - 4
4.2.2 Biaya Perawatan .....	4 - 4
4.2.2.1 Biaya Perawatan Mesin Diamondback XL .....	4 - 4
4.2.2.2 Biaya Perawatan Mesin AEOON KYO8 .....	4 - 4
4.2.3 Biaya Listrik .....	4 - 4
4.2.4 Biaya Pelatihan .....	4 - 5
4.2.4.1 Biaya Pelatihan Operator Diamondback XL .....	4 - 5
4.2.4.2 Biaya Pelatihan Operator AEOON KYO8 .....	4 - 5
4.2.5 Biaya Keperluan Pameran .....	4 - 5
4.2.6 Biaya Kesehatan .....	4 - 5
4.2.7 Biaya Sales dan Umum .....	4 - 6
4.2.8 Data Histori Harga Produk Perusahaan tiap Tahun .....	4 - 6

#### **BAB 5 ANALISIS DAN PENGOLAHAN DATA**

5.1 Analisis Pasar .....	5 - 1
5.1.1 Daftar Asumsi .....	5 - 1
5.1.2 Target Pasar .....	5 - 2
5.1.3 Ramalan Permintaan Pasar .....	5 - 3
5.1.4 Analisis Minat Konsumen terhadap Produk .....	5 - 9
5.1.4.1 Hasil Peminatan dari Konsumen Akhir .....	5 - 9
5.1.4.2 Hasil Peminatan dari Agen <i>Reseller</i> .....	5 - 10
5.1.5 Analisis Konsumen .....	5 - 10
5.1.5.1 Segmentasi Pasar Konsumen Akhir .....	5 - 10
5.1.5.2 Segmentasi Pasar Agen <i>Reseller</i> .....	5 - 14
5.1.5.3 Menetapkan Sasaran Pasar .....	5 - 17

5.1.5.4 Menetapkan Posisi Pasar Produk .....	5 - 18
5.1.6 Estimasi Penjualan .....	5 - 18
5.1.6.1 Produk dari Mesin Diamondback XL .....	5 - 19
5.1.6.2 Produk dari Mesin AEOON KYO8 .....	5 - 19
5.2 Analisis Teknik .....	5 - 20
5.2.1 Spesifikasi Ruang .....	5 - 20
5.2.2 Sumber Daya yang Dibutuhkan .....	5 - 21
5.3 Analisis Finansial .....	5 - 21
5.3.1 Estimasi Penjualan .....	5 - 22
5.3.2 Estimasi Pengeluaran .....	5 - 23
5.3.2.1 Estimasi Pengeluaran Biaya Perawatan .....	5 - 23
5.3.2.2 Estimasi Pengeluaran Biaya <i>Overhead</i> .....	5 - 24
5.3.2.3 Estimasi Pengeluaran Biaya Pemakaian Listrik ...	5 - 25
5.3.2.4 Estimasi Pengeluaran Biaya Tenaga Kerja .....	5 - 26
5.3.2.5 Estimasi Pengeluaran Biaya Pelatihan .....	5 - 26
5.3.2.6 Estimasi Pengeluaran Biaya Keperluan Pameran .	5 - 27
5.3.2.7 Estimasi Pengeluaran Biaya Kesehatan .....	5 - 29
5.3.2.8 Estimasi Pengeluaran Biaya Sales dan Umum .....	5 - 29
5.3.3 <i>Project Cost Summary</i> (PCS) .....	5 - 31
5.3.4 Depresiasi .....	5 - 32
5.3.5 Harga Pokok Penjualan(HPP) .....	5 - 33
5.3.6 Laporan Laba Rugi .....	5 - 35
5.3.7 Laporan Arus Kas .....	5 - 36
5.3.8 <i>Payback Period</i> (PP) .....	5 - 37
5.3.9 <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	5 - 38
5.3.10 <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	5 - 39
5.3.11 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	5 - 39
5.3.12 Analisis Sensivitas .....	5 - 41
5.3.12.1 Penjualan Naik Sebesar 5% dan 10% .....	5 - 43
5.3.12.2 Harga Produk Naik Sebesar 5% dan 10% .....	5 - 44
5.3.12.3 HPP Naik Sebesar 5% dan 10% .....	5 - 45

5.3.12.3 Kenaikan <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	5 - 46
5.3.14 Strategi Pemasaran .....	5 - 47
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	6 - 1
6.2 Saran .....	6 - 3
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1	<i>Flow Chart</i> Kerangka Penelitian	3 - 1
Gambar 3.2	Tahap Pengumpulan Data	3 - 4
Gambar 5.1	<i>Pie Chart</i> Target Pasar	5 - 2
Gambar 5.2	<i>Pie Chart</i> Tempat Tinggal Konsumen Akhir	5 - 11
Gambar 5.3	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan Konsumen Akhir	5 - 11
Gambar 5.4	<i>Pie Chart</i> Frekuensi Membeli Kaos	5 - 12
Gambar 5.5	<i>Pie Chart</i> Kuantitas dalam 1 kali Pembelian	5 - 13
Gambar 5.6	<i>Pie Chart</i> Persentase Cara Membeli	5 - 13
Gambar 5.7	<i>Pie Chart</i> Alasan Membeli Kaos	5 - 14
Gambar 5.8	<i>Pie Chart</i> Alasan Pembelian	5 - 15
Gambar 5.9	<i>Pie Chart</i> Kuantitas Memesan Kaos	5 - 15
Gambar 5.10	<i>Pie Chart</i> Biaya yang Dikeluarkan Agen tiap Bulan	5 - 16
Gambar 5.11	<i>Pie Chart</i> Cara Memesan dari Agen	5 - 17
Gambar 5.12	Grafik Analisis Sensivitas Atribut BEP	5 - 46

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1	Rekapitulasi Kuesioner untuk Agen <i>Reseller</i>	4 - 1
Tabel 4.2	Rekapitulasi Kuesioner untuk Konsumen Akhir	4 - 2
Tabel 4.3	Rekapitulasi Bagian II untuk Agen <i>Reseller</i>	4 - 3
Tabel 4.4	Rekapitulasi Bagian II untuk Konsumen Akhir	4 - 3
Tabel 5.1	Data Penjualan Kaos Perusahaan tiap Tahun	5 - 3
Tabel 5.2	Rekapitulasi Kuesioner untuk Agen <i>reseller</i>	5 - 3
Tabel 5.3	Rekapitulasi Kuesioner untuk Konsumen Akhir	5 - 4
Tabel 5.4	Rekapitulasi Kuesioner Bagian II untuk Agen	5 - 5
Tabel 5.5	Rekapitulasi Kuesioner Bagian II untuk Konsumen	5 - 5
Tabel 5.6	Data Pengunjung Pameran Tahun 2015	5 - 5
Tabel 5.7	Rata-rata Frekuensi Pembelian Kaos per Bulan	5 - 6
Tabel 5.8	Rata-rata Kuantitas Pembelian dalam 1 kali Transaksi	5 - 6
Tabel 5.9	Kuantitas Pesanan per Bulan dari Agen <i>Reseller</i>	5 - 7
Tabel 5.10	Kuantitas Pesanan dari Konsumen yang Datang	5 - 8
Tabel 5.11	Rangkuman Ramalan Penjualan Juli-Desember 2016	5 - 9
Tabel 5.12	Peminatan Agen <i>Reseller</i> dari Kuesioner Bagian II	5 - 10
Tabel 5.13	Persentase Tempat Tinggal Konsumen Akhir	5 - 11
Tabel 5.14	Persentase Pekerjaan Konsumen Akhir	5 - 11
Tabel 5.15	Persentase Frekuensi Pembelian	5 - 12
Tabel 5.16	Persentase Kuantitas dalam 1 kali Pembelian	5 - 13
Tabel 5.17	Persentase Cara Membeli	5 - 13
Tabel 5.18	Alasan Membeli Kaos	5 - 14
Tabel 5.19	Persentase Alasan Pembelian	5 - 14
Tabel 5.20	Kuantitas Memesan Kaos	5 - 15
Tabel 5.21	Biaya yang Dikeluarkan Agen Rata-rata tiap Bulan	5 - 16
Tabel 5.22	Persentase Cara Memesan Agen	5 - 16
Tabel 5.23	Peramalan Permintaan dengan Kenaikan 10%	5 - 22
Tabel 5.24	Harga Produk setelah Tahun 2016	5 - 23



## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 5.25	Estimasi Penjualan Produk Diamondback XL	5 - 23
Tabel 5.26	Estimasi Penjualan Produk AEOON KYO8	5 - 23
Tabel 5.27	Estimasi Pengeluaran Biaya Perawatan	5 - 24
Tabel 5.28	Biaya Overhead	5 - 25
Tabel 5.29	Estimasi Pengeluaran Biaya Pemakaian Listrik	5 - 25
Tabel 5.30	Estimasi Biaya Tenaga Kerja Langsung	5 - 26
Tabel 5.31	Estimasi Biaya Pelatihan	5 - 27
Tabel 5.32	Biaya Pemasaran dan Umum	5 - 30
Tabel 5.33	<i>Fixed Investment</i> Diamondback XL	5 - 31
Tabel 5.34	<i>Fixed Investment</i> AEOON KYO8	5 - 31
Tabel 5.35	<i>Working Capital</i>	5 - 31
Tabel 5.36	<i>Venture Initiation Cost</i>	5 - 31
Tabel 5.37	<i>Project Cost Summary</i>	5 - 32
Tabel 5.38	Depresiasi Mesin Diamondback XL	5 - 32
Tabel 5.39	Depresiasi Mesin AEOON KYO8	5 - 32
Tabel 5.40	Harga Bahan Baku Produksi	5 - 33
Tabel 5.41	Peramalan Penjualan Kaos(unit)	5 - 33
Tabel 5.42	Penggunaan Tinta(liter)	5 - 33
Tabel 5.43	Penggunaan <i>Cleaner</i> (liter)	5 - 34
Tabel 5.44	Penggunaan Bahan Baku Total	5 - 34
Tabel 5.45	Harga Pokok Penjualan Diamondback XL	5 - 35
Tabel 5.46	Harga Pokok Penjualan AEOON KYO8	5 - 35
Tabel 5.47	Laporan Laba Rugi Diamondback XL	5 - 36
Tabel 5.48	Laporan Laba Rugi AEOON KYO8	5 - 36
Tabel 5.49	Laporan Arus Kas Mesin Diamondback XL	5 - 36
Tabel 5.50	Laporan Arus Kas Mesin AEOON KYO8	5 - 37
Tabel 5.51	<i>Payback Period</i> Mesin Diamondback XL	5 - 37
Tabel 5.52	<i>Payback Period</i> Mesin AEOON KYO8	5 - 38

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 5.53	<i>Break Even Point</i> (BEP)	5 - 38
Tabel 5.54	<i>Net Present Value</i> (NPV)	5 - 39
Tabel 5.55	NPV Mesin Diamondback XL $i = 60\%$	5 - 40
Tabel 5.56	NPV Mesin Diamondback XL $i = 50\%$	5 - 40
Tabel 5.57	NPV Mesin AEOON KYO8 $i = 60\%$	5 - 40
Tabel 5.58	NPV Mesin AEOON KYO8 $i = 50\%$	5 - 41
Tabel 5.59	Data Awal sebelum Analisis Sensivitas Tahun 2016	5 - 42
Tabel 5.60	Analisis Sensivitas Faktor Jumlah Penjualan	5 - 43
Tabel 5.61	Analisis Sensivitas Faktor Harga Produk Jual	5 - 44
Tabel 5.62	Analisis Sensivitas Faktor HPP	5 - 45
Tabel 5.63	Analisis Sensivitas Faktor BEP	5 - 46

