

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TRANSMART CARREFOUR BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

R.R. Antania Dewi Ayu Apriantiani

1252324

Bandung, Juni 2016

Menyetujui,



Agus Aribowo, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing

Mengetahui,



FAKULTAS EKONOMI

Dr. Mathius Tandiontong, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi



PROGRAM STUDI

Nonie Magdalena, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen