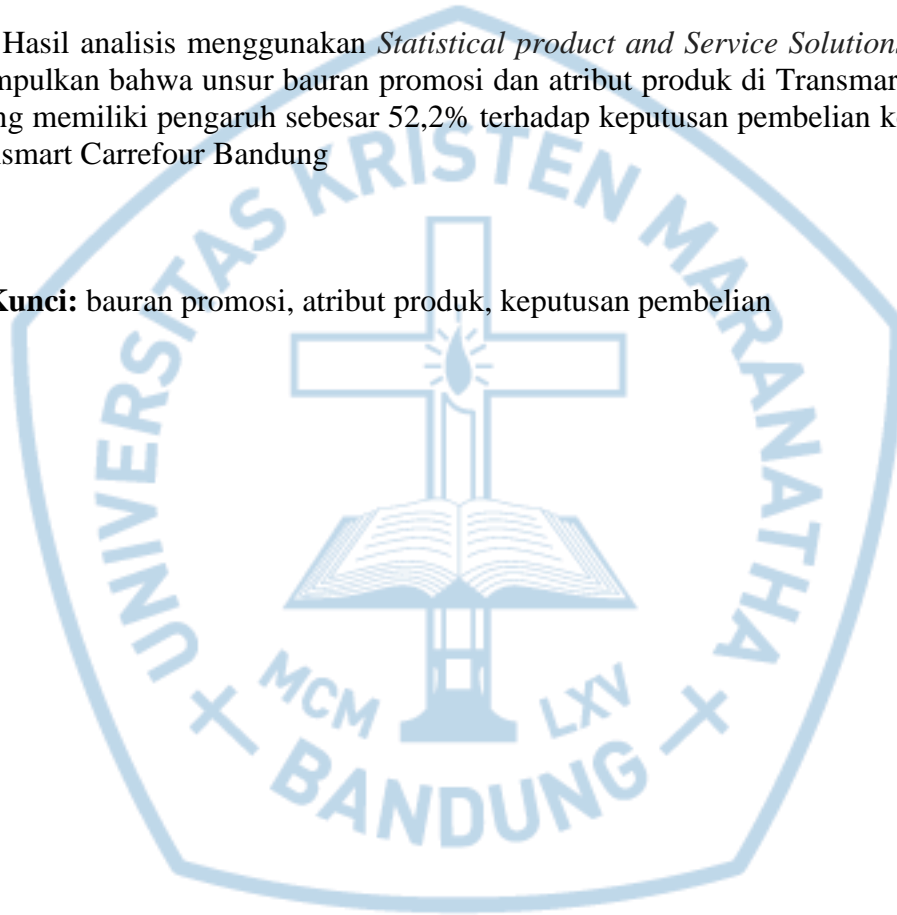


ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori kausal yang dilakukan secara kuantitatif. Seluruh data yang ada dalam penelitian ini didapatkan melalui metode wawancara dengan alat bantu kuisioner. Sampel penelitian adalah 100 pengunjung yang akan melakukan proses pembelian atau hanya berkunjung saja di Transmart Carrefour Bandung. Hasil observasi akan di analisis dengan menggunakan metode *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS)

Hasil analisis menggunakan *Statistical product and Service Solutions* (SPSS) menyimpulkan bahwa unsur bauran promosi dan atribut produk di Transmart Crrerfor Bandung memiliki pengaruh sebesar 52,2% terhadap keputusan pembelian konsumen di Transmart Carrefour Bandung

Kata Kunci: bauran promosi, atribut produk, keputusan pembelian



ABSTRACT

This research is explanatory causal research conducted in a quantitative manner. All existing data in these studies obtained through the method of interview with AIDS questionnaire. The research sample are 100 visitors will make the process of buying or just visiting in Transmart Carrefour Bandung. The data is then processed using Statistical Product and Service Solutions (SPSS).

The results of the analysis using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) concluded that promotion mix and attribute product elements has a 52,2% impact on buying decision intention at Transmart Carrefour Bandung.

Key words: *promotion mix, attribute product, buying decision*

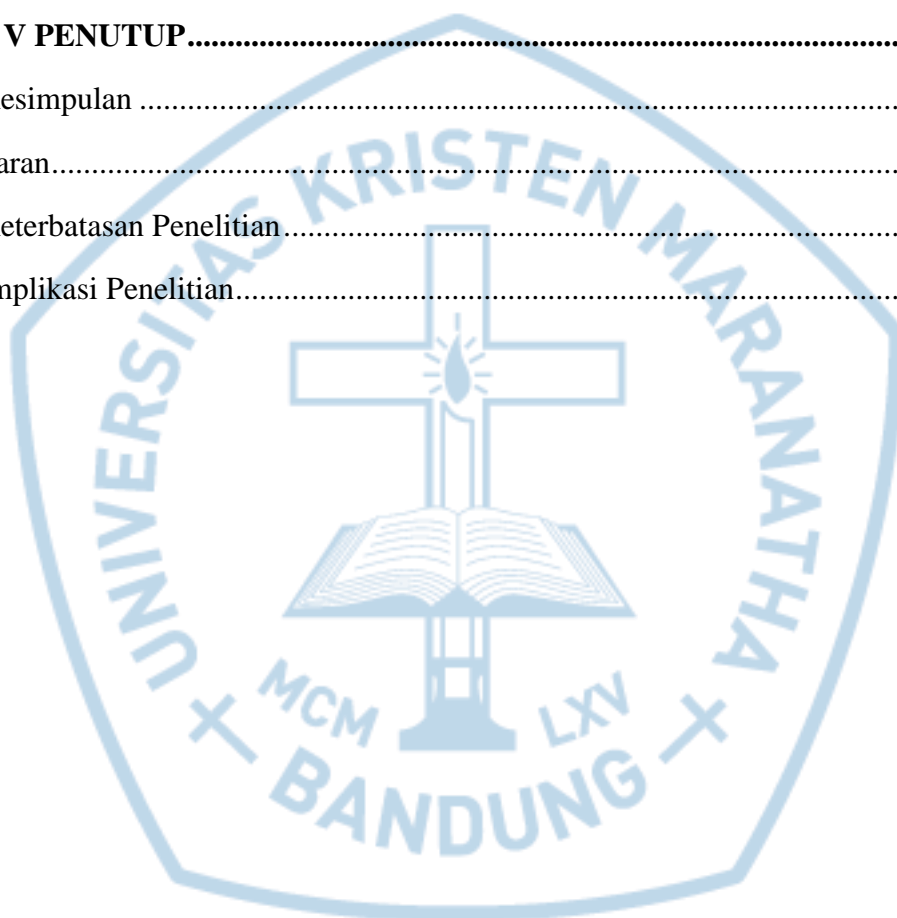


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Bauran Promosi.....	8
2.1.2 Produk	9
2.1.3 Atribut Produk.....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.5 Riset Empiris	23
2.2 Rerangka Teori	26
2.3 Rerangka Pemikiran	27

2.4 Model penelitian	28
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.2.1. Sumber Data.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel (DOV)	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Metode Analisis Data.....	38
3.6.1 Analisis sStatistik Deskriptif.....	38
3.6.2 Uji Validitas	39
3.6.3 Uji Reliabilitas	40
3.6.4 Analisis Deskriptif Data.....	40
3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.5.1 Uji Normalitas.....	41
3.6.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.5.3 Uji Outlier	42
3.7 Analisis Linier Berganda.....	42
3.7.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	43
3.8 Pengujian Hipotesis.....	44
3.8.1 Uji Simultan (Uji F)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	46
4.1.2 Hasil Persepsi Responden	48

4.1.3 Hasil Uji Instrumen	65
4.1.4 Hasil Uji Normalitas	68
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	70
4.2.4 Pengujian Hipotesis (Uji-f)	71
4.3 Interpretasi.....	72
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4 Implikasi Penelitian.....	74



DAFTAR GAMBAR

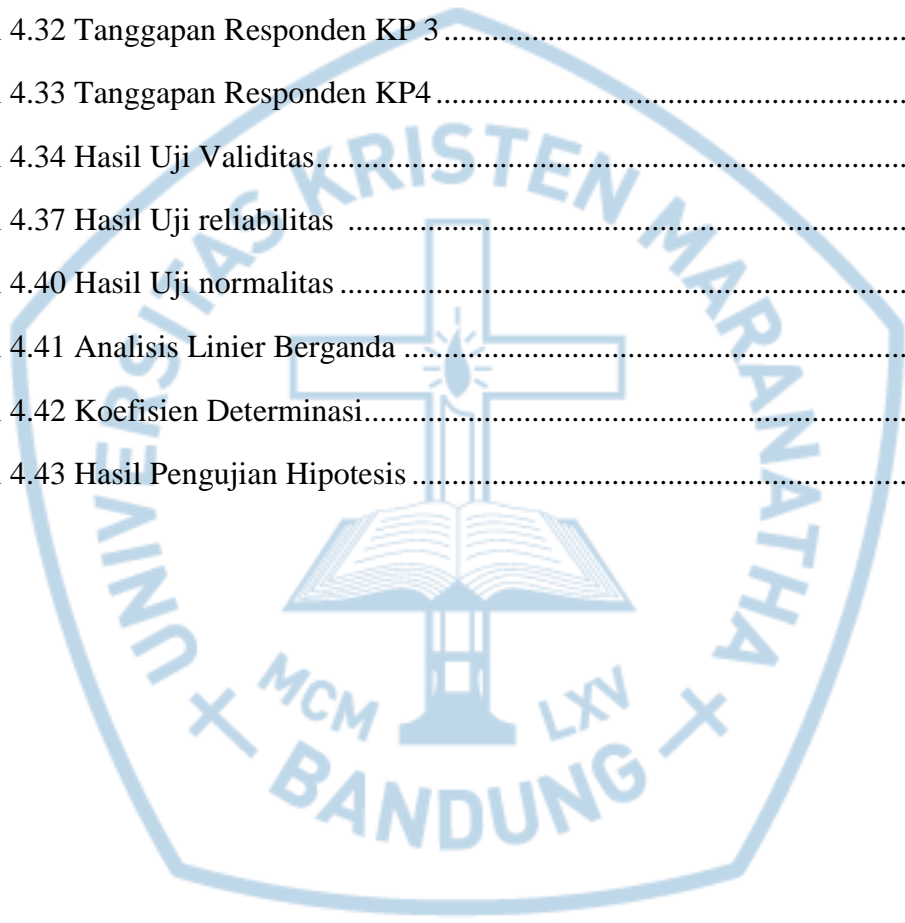
Gambar 2.2 Rerangka Teoritis	26
Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran	27
Gambar 2.4 Model Penelitian	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris.....	23
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden BP 1	49
Tabel 4.5 Tanggapan Responden BP 2	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden BP 3	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden BP 4	50
Tabel 4.8 Tanggapan Responden BP 5	51
Tabel 4.9 Tanggapan Responden BP 6	51
Tabel 4.10 Tanggapan Responden BP 7	52
Tabel 4.11 Tanggapan Responden BP 8	53
Tabel 4.12 Tanggapan Responden BP 9	53
Tabel 4.13 Tanggapan Responden BP 10	54
Tabel 4.14 Tanggapan Responden BP 11	54
Tabel 4.15 Tanggapan Responden BP 12	55
Tabel 4.16 Tanggapan Responden BP 13	55
Tabel 4.17 Tanggapan Responden BP 14	56
Tabel 4.18 Tanggapan Responden AT 1	56
Tabel 4.19 Tanggapan Responden AT 2.....	57
Tabel 4.20 Tanggapan Responden AT 3.....	57
Tabel 4.21 Tanggapan Responden AT 4.....	58
Tabel 4.22 Tanggapan Responden AT 5.....	59
Tabel 4.23 Tanggapan Responden AT 6.....	59
Tabel 4.24 Tanggapan Responden AT 7.....	60

Tabel 4.25 Tanggapan Responden AT 8.....	60
Tabel 4.26 Tanggapan Responden AT 9.....	61
Tabel 4.27 Tanggapan Responden AT 10.....	61
Tabel 4.28 Tanggapan Responden AT 11.....	62
Tabel 4.29 Tanggapan Responden AT 12.....	62
Tabel 4.30 Tanggapan Responden KP 1.....	63
Tabel 4.31 Tanggapan Responden KP2.....	63
Tabel 4.32 Tanggapan Responden KP 3.....	64
Tabel 4.33 Tanggapan Responden KP4.....	65
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.37 Hasil Uji reliabilitas.....	67
Tabel 4.40 Hasil Uji normalitas.....	68
Tabel 4.41 Analisis Linier Berganda.....	69
Tabel 4.42 Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.43 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	77
Hasil SPSS	81

