

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh *compliance reporting*, mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan. Mekanisme *corporate governance* dihitung dengan menggunakan proporsi komisaris independen, jumlah anggota komite audit, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Nilai perusahaan dihitung dengan Tobin's Q.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 28 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *compliance reporting*, jumlah komite audit, dan kepemilikan institusional tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan komposisi dewan komisaris independen dan kepemilikan manajerial memiliki hubungan positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal perusahaan secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Terdapat faktor lain yang tidak dibahas namun mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci : *Compliance Reporting*, Mekanisme *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan, Tobin's Q

ABSTRACT

This study aims to test empirically the effect of compliance reporting, good corporate governance mechanisms on firm value. Corporate governance mechanism is calculated using the proportion of independent directors, the number of audit committee members, institutional ownership and managerial ownership. The company's value is calculated by Tobin's Q.

This study used a sample of banking companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2015. The samples used in this study is as much as 28 sample companies. The analytical method used in this research is multiple regression.

The results of this study indicate that compliance reporting, number of audit committee, and institutional ownership have no relationship to the value of the company. While the proportion of independent commissioners and managerial ownership has positive significant relationship to the value of the company's research shows that internal factors simultaneously have effect to the value of the company. There are other factors not discussed, but affect the value of the company.

Key words: Compliance Reporting, Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Value, Tobin's Q

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL PENELITIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAANN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 Teori Sinyal	14
2.2 <i>Compliance Reporting</i>	16
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	20

2.3.1	Asas <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.3.2	Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.3.3	Faktor Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.4	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	29
2.4.1	Komite Audit	29
2.4.2	Dewan Komisaris Independen.....	30
2.4.3	Kepemilikan Institusional.....	33
2.4.4	Kepemilikan Manajerial	36
2.5	<i>Good Corporate Governance</i> di Lingkungan Perbankan	37
2.6	Nilai Perusahaan.....	39
2.7	Penelitian Terdahulu	43
2.8	Rerangka Pemikiran	46
2.9	Model Penelitian	47
2.10	Perumusan Hipotesis	47
2.10.1	Hubungan Antara Transparansi Pelaporan dengan Nilai Perusahaan.....	47
2.10.2	Hubungan Antara Komite Audit dan Nilai Perusahaan	49
2.10.3	Hubungan Antara Dewan Komisaris Independen dan Nilai Perusahaan.....	51
2.10.4	Hubungan Antara Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan	52
2.10.5	Hubungan Antara Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan...	54
2.10.6	Hubungan Antara <i>Compliance Reporting</i> dan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan.....	55

BAB III	METODE PENELITIAN	57
3.1	Jenis dan Sumber Data	57
3.2	Populasi dan Sampel	57
3.3	Metode Pengumpulan Data	58
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.5	Definisi Operasional Variabel	59
3.6	Teknis Analisis Data	60
3.6.1	Analisis Regresi Berganda	60
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	61
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	61
3.6.2.2	Uji Autokorelasi	62
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	62
3.6.2.4	Uji Multikolinearitas.....	63
3.6.3	Uji Hipotesis.....	63
3.6.3.1	Uji Parsial (t test)	63
3.6.3.2	Uji Pengaruh Simultan (F test).....	64
3.6.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Hasil Penelitian	65
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel yang Digunakan.....	65
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	69
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	72
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	74
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	75
4.1.3.1	Analisis Regresi Berganda	75
4.1.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	76

4.1.3.3	Uji Pengaruh Simultan (F-Test).....	77
4.1.3.4	Uji Parsial (t-Test).....	79
4.2	Pembahasan.....	81
4.2.1	Hubungan Antara Transparansi Pelaporan dengan Nilai Perusahaan.....	81
4.2.2	Hubungan Antara Komite Audit dan Nilai Perusahaan	82
4.2.3	Hubungan Antara Dewan Komisaris Independen dengan Nilai Perusahaan.....	83
4.2.4	Hubungan Antara Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan	84
4.2.5	Hubungan Antara Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan..	85
4.2.6	Hubungan Antara Compliance Reporting dan Mekanisme Good Corporate Governance dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan.....	86
4.3	Implikasi.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Skor GCG tahun 2010-2014.....	3
Tabel 1.2 Kategori penilaian GCG tahun 2010-2014	3
Tabel 2.1 Garis Besar Item Transparansi GCG.....	17
Tabel 2.2 Ringkasan-Ringkasan Penelitian Terdahulu	43
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistics</i>	65
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> (Sampel 1)	70
Tabel 4.3 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> (Sampel 2)	71
Tabel 4.4 Uji Multikolinear	72
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda	76
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Tabel 4.9 <i>F-test</i>	78
Tabel 4.10 <i>T-test</i>	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	46
Gambar 2.2 Model Penelitian	47

