

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aguiar, Ulises Navarro. 2000. *Design Strategy : Towards a Post – Rational, Practice Based Perspective*. Swedish Design Research Journal 2|14. Economic and Law University of Gothenburg. Sweden
- Agustinus, Michael. 2015. *Biaya Produksi Tinggi, Industri Sepatu RI Kalah Saing dari Vietnam*. Diakses dari <http://finance.detik.com/read/2015/12/02/171132/3086219/1036/biaya-produksi-tinggi-industri-sepatu-ri-kalah-saing-dari-vietnam>
- Akbar Buwono. 2015. *Kemenperin Anggap Industri Alas Kaki Sebagai Sektor Strategis*. Diakses dari <http://beritadaerah.co.id/2014/08/13/kemenperin-anggap-industri-alas-kaki-sebagai-sektor-strategis/>
- Beritasatu. 2015. *Kemenperin Dorong Industri Alas Kaki Tingkatkan Bahan Baku Lokal*. Diakses dari <http://www.gapkindo.org/september-2015.html>
- Bisnis Tempo. 2014. *RI Kuasai 3 Persen Pasar Alas Kaki Dunia*. Diakses dari http://bisnis.tempo.co/read/news/2014/08/12/090598992/ri-kuasai-3-persen-pasar-alas-kaki-dunia_pada_tanggal_23_Mei_2015.
- Bisnis Tempo. 2015. *Industri Alas Kaki Diharapkan Tingkatkan Produksi Ekspor*. Diakses dari http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/05/07/090664462/industri-alas-kaki-diharapkan-tingkatkan-produksi-ekspor_pada_tanggal_23_Mei_2015.
- Creusen, Marielle E.H. and Jan P.L. Schoormans. *The Different Roles of Product Appearance in Consumer Choice*. Department of Product Innovation and

Management. Faculty of Industrial Design Engineering. Delft University of Technology.

Gangeshwer, D.K. 2013. *E-commerce or Internet Marketing : A Business Review From Indian Context*. International Journal of u- and e- Service, Science, and Technology. Vol. 6 No. 6 (2013) pp. 187-194. Department of Mathematics, Bhilai Institute of Technology (BIT), Durg, (C.G). India.

Hadjimanolis, Anthanasios., Keith Dickson (2000), *Innovation Strategies of SMEs in Cyprus, A Small Developing Country*, International Small Business Journal.18, 4, pp. 62-79.

Hamdi Asep Saepul, E. Bahrudin. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Penerbit Deepublish.Yogyakarta.

Hasan, M. I. 2001. *Pokok-pokok materi statistik 1 (statistik deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Herjanto, Eddy. 2009. *Sains Manajemen-Analisis Kuantitatif Untuk Pengambilan Keputusan*. Penerbit Grasindo.

Hsu, Yen. 2013. *The Research For Exploring Product Design Characteristics by SEM Via Correlated Innovation and Design Strategy*. American Journal of Industrial and Business Management 2013, 3, 8-16. Department of Industrial Design, Ming Chi University of Technology, Taipei, Taiwan.

Hurley, Robert. F and Hult, G, Thomas. M, 1998, "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination",*Journal of Marketing*, July.

- Indarini, Dewi. 2008. *Pengaruh Karakteristik Pemilik Perusahaan, Karakteristik Perusahaan, dan Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan dengan mediasi Strategi Inovasi Pada Perusahaan Kecil Dan Menengah Di Lingkungan Industri Furniture Ngemplak Surakarta*. Tesis Program Studi Magister Manajemen. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : Prenada Media.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Pertama . Yogyakarta
- Johansyah, Muh. Deni. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Sepatu Cibaduyut Di Kota Bandung*. Universitas Padjajaran.
- Kadin, Bandung. 2015. *Data Pengrajin Sepatu di Bandung*. Diakses dari www.kadinbandung.org
- Kemenperin. 2014. *Kemenperin Terus Dorong Pengembangan Industri Alas Kaki Nasional*. Diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/9745/Kemenperin-Terus-Dorong-Pengembangan-Industri-Alas-Kaki-Nasional>
- Kominfo. 2015. *Potensi Besar Untuk Pemasukan Negara*. Diakses dari <https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6385/Potensi+Besar+untuk+Pemasukan+Negara/0/infografis>
- Koran Sindo. 2015. *Bandung Kota Kreatif Dunia UNESCO*. Diakses dari <http://www.koran-sindo.com/news.php?r=0&n=8&date=2015-12-15>
- Kotler, Philip dan Kevin Lare Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi tiga belas. Jilid 1 dan 2. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Indeks
- Leebaert, Derek. 2006. *How Small Business Contribute to U.S Economic Expansion*. eJournal USA: Economic Perspectives IIP/T/ES U.S Department of State 3013 4th St. S.W. Washington, D.C. United States of America.

- Liem, Andre and Elizabeth B.-N. Sanders. 2011. *The Impact of Human –Centred Design Workshops in Strategic Design Projects*. Department of Product Design. Norwegian University of Science and Technology. Trondheim. Norway.
- Leni M. 2015. *Mengenal 10 Jenis Sepatu Untuk Wanita*. Diakses dari <http://www.tentik.com/mengenal-10-jenis-sepatu-untuk-wanita/>
- Masda, P,G. 2013. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Naufal, Muhammad, dkk. *Desain Maket Gedung PT. Wahana Semesta Palembang*. Jurusan Desain Komunikasi Visual. Politeknik Palcomtech Palembang.
- Nybakk, Erlend and Jan Inge Jenssen (2012). *Innovation Strategy, Working Climate, and Financial Performance in Traditional Manufacturing Firms : An Empirical Analysis*. International Journal of Innovation Management. University of Agder. Norway
- Rahayu, Eva Matha. 2015. *Industri Alas Kaki Nasional Perluas Ekspor*. Diakses dari <http://swa.co.id/business-strategy/management/industri-alas-kaki-nasional-perluas-ekspor>
- Sihombing, Haeryip M.Y. Yuhazri, S.H. Yahaya, and Fevi Syaifoelida. 2013. *The Kansei Design Characteristics Towards Learning Style*. Journal of Engineering. Volume 2013. Fakulti Kejuruteraan Pembuatan. Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM), Hang Tuah Jaya, Melaka, Malaysia.

- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Edisi 1, Yogyakarta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suwarni,W. 2015. Model Sepatu Wanita Trend 2016. Diakses dari <http://www.tips-sepatu-wanita.com/2015/11/model-sepatu-wanita-terbaru-trend-2016.html>
- Suwarni,W. 2014. Jenis Dan Model Sepatu Wanita. Diakses dari <http://www.tips-sepatu-wanita.com/2014/05/mengenal-jenis-sepatu-wanita.html> pada tanggal 23 Mei 2015.
- Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*.Bandung.: Alfa Beta
- Tambunan, Tulus. 2002. *Peranan UKM bagi Perekonomian Indonesia dan Prospeknya*, Usahawan, No. 07 TH XXXI Juli.
- Thomas Lockwood, Thomas Wilson and design management institute. 2008. *Building Design Strategy: Using Design To Achieve Key Business Objective*. Published by Allworth press. An imprint of Allworth Communications, Inc.
- Winahyu, Dasanti Jiwaning. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus Pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah)*.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi.

Woy, Meigy A.D., Madey, S., & Soepeno, D. 2014. *Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manad. Jurnal EMBA*, Vol 1 (No 3), Hal 1483 – 1494

