

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap strategi desain sepatu *fashion* wanita skala *home industry* di Kota Bandung. Dengan demikian, ada beberapa hal yang dapat dilakukan oleh para produsen sepatu *fashion* wanita skala *home industry* di Kota Bandung diantaranya:
 - Produsen diharapkan mampu dengan cepat menanggapi keinginan konsumen yang berubah-ubah dengan cepat salah satunya dengan cara meluncurkan model sepatu *fashion* wanita terbaru sehingga diharapkan akan meningkatkan penjualan sepatu.
 - Menggunakan media internet untuk promosi penjualan seperti bekerjasama dengan perusahaan *e-commerce* untuk mendapatkan pasar yang luas sehingga tingkat pemasaran meningkat.
 - Meningkatnya kualitas produk akan berdampak kepada respon pasar yang positif sehingga para *entrepreneur* dapat bersaing di pasar global menjual hasil produksi sepatu lokal skala *home industry* Kota Bandung.
 - Menggunakan teknik baru dalam proses produksi sehingga meningkatkan keandalan, daya tahan , kekuatan sepatu, mengurangi penggunaan bahan kimia untuk menghindari polusi lingkungan dan memenuhi standarisasi

kualitas sepatu *fashion* wanita yang baik sehingga sepatu yang dihasilkan lebih modern dan unik sesuai dengan keinginan konsumen.

- Mampu menangani keluhan pelanggan dengan baik sehingga tingkat kepercayaan dan loyalitas konsumen meningkat untuk membeli dan memakai sepatu *fashion* wanita produksi lokal.
2. Strategi inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap karakteristik desain sepatu wanita *fashion* skala *home industry* di Kota Bandung. Dengan demikian, ada beberapa hal yang dapat dilakukan oleh para produsen sepatu *fashion* wanita skala *home industry* di Kota Bandung diantaranya:
- Menerapkan teknik baru dan sistem kinerja yang tepat sehingga mempengaruhi peningkatan operasi produk yang akan berdampak kepada proses produksi pembuatan sepatu *fashion* wanita yang dijalankan lebih baik dan lebih efisien.
 - Berinovasi pada model sepatu *fashion* wanita yang lebih *modern* dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk mendapatkan referensi model sepatu wanita terkini.
 - Mengembangkan fungsi tambahan produk sepatu *fashion* wanita lainnya. Sepatu tidak lagi hanya berfungsi sebagai alas kaki, selain itu memiliki fungsi tambahan diantaranya menunjang penampilan, meningkatkan status sosial di lingkungannya dan meningkatkan kepercayaan diri pemakainya.
3. Strategi desain berpengaruh positif signifikan terhadap karakteristik desain sepatu wanita *fashion* skala *home industry* di Kota Bandung. Dengan

demikian, ada beberapa hal yang dapat dilakukan oleh para produsen sepatu *fashion* wanita skala *home industry* di Kota Bandung diantaranya:

- Meningkatkan standarisasi kualitas produk sepatu *fashion* wanita seperti keandalan, daya tahan, dan memenuhi standar keamanan sehingga menghasilkan fungsi tambahan lainnya diantaranya memberikan kenyamanan saat dipakai berjalan, tidak licin, meningkatkan kepercayaan diri dan menunjang penampilan pemakainya.
- Menanggapi perubahan lingkungan dengan pengembangan desain sehingga operasi produk dapat dijalankan dengan lebih baik dan efisien.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan diantaranya:

1. Produsen sepatu *fashion* wanita skala *home industry* di Kota Bandung harus cepat tanggap merespon kebutuhan konsumen yang berubah-ubah dengan cepat sehingga produk dapat diterima dengan baik oleh pasar. Produsen sepatu harus selalu berinovasi terhadap desain sepatu yang diproduksi. Model sepatu terus di *update* mengikuti tren *fashion* terkini. selain itu bahan baku yang digunakan berkualitas baik sehingga kepercayaan dan loyalitas konsumen meningkat untuk menggunakan sepatu hasil produksi lokal di Kota Bandung.
2. Produsen sepatu *fashion* wanita skala *home industry* di Kota Bandung harus memperbaiki sistem kinerja proses produksi sepatu sehingga berdampak

kepada peningkatan kualitas sepatu. Dengan demikian, hasil produksi sepatu lokal memiliki daya tahan yang baik, sepatu nyaman dipakai dan tidak cepat rusak.

3. Produsen sepatu *fashion* wanita skala *home industry* di Kota Bandung disarankan untuk membuat sepatu dengan fungsi tambahan lainnya. Dengan demikian ada nilai lebih yang dihasilkan dari produksi sepatu lokal skala *home industry* di Kota Bandung dan memiliki perbedaan dengan produsen sepatu lainnya.

Selain itu, penulis masih memiliki banyak kekurangan sehingga pada penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan hal lain seperti menganalisa jenis sepatu lain diantaranya sepatu *wanita sport*, *casual*, dan *formal* sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi strategi inovasi, strategi desain dan karakteristik desain.

