

ABSTRAK

Perkembangan sepatu fesyen wanita di Indonesia semakin berkembang pesat. Para pengusaha bersaing ketat memproduksi sepatu sesuai keinginan konsumen dan mengikuti tren terkini. Strategi inovasi yang tepat diperlukan untuk mengembangkan produk yang mempengaruhi strategi desain dan karakteristik desain sepatu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh strategi inovasi terhadap strategi desain dan karakteristik desain dari produk sepatu *fashion* wanita yang di produksi oleh pengrajin sepatu skala *home industry* di Kota Bandung. Teori yang dijadikan landasan adalah teori strategi inovasi, strategi desain dan karakteristik desain. Penelitian ini menggunakan metode eksplanatori. Penelitian ini dilandaskan pada penelitian yang dilakukan oleh Yen Hsu (2013) yang membahas tentang pengaruh strategi inovasi terhadap strategi desain dan karakteristik desain. Pengambilan sampel menggunakan *quota sampling*. Kuesioner dibagikan kepada 120 responden yang memenuhi kriteria populasi. Data dianalisa menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat pengaruh positif signifikan strategi inovasi terhadap strategi desain ($\beta=0,493$), strategi inovasi terhadap karakteristik desain ($\beta=0,578$) dan strategi desain terhadap karakteristik desain ($\beta=0,724$). Dengan demikian, pengaruh strategi inovasi pada desain sepatu *fashion* wanita diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk sepatu *fashion* wanita yang diproduksi sehingga konsumen loyal dan percaya menggunakan hasil produksi sepatu lokal skala *home industry* di Kota Bandung. Diferensiasi produk sepatu *fashion* wanita yang dihasilkan membuat para *entrepreneur* mampu bersaing menjual sepatu di pasar global dan mendapat respon positif dari konsumen.

Kata Kunci : Strategi inovasi, strategi desain, karakteristik desain

ABSTRACT

The development of women fashion shoes in Indonesia is growing rapidly. The entrepreneurs competing to produce the shoes according to customer wishes and follow the latest trends. Innovation strategies needed to develop products that affect the design strategy and design characteristics of shoes. This study aims to determine the influence of innovation strategy to strategy design and characteristics of the product design lady fashion shoes produced by craftsmen shoes scale home industry in Bandung. The theory is the theory as a basis of innovation strategy, design strategy and design characteristics. This study uses explanatory. This study is based on research conducted by Yen Hsu (2013) which discusses the influence of the innovation strategy of the design strategy and design characteristics. Sampling using quota sampling. Questionnaires were distributed to 120 respondents who meet the criteria of population. Data were analyzed using simple regression analysis. The results showed that, there is a significant positive influence on the strategy of design innovation strategy ($\beta=0,493$), innovation strategy of the design characteristics ($\beta=0,578$) and design strategies to design characteristics ($\beta=0,724$). Thus, the effect of the strategy of innovation in design lady fashion shoes can improve the quality of women's fashion footwear products are produced so that consumers loyal and believe in using local shoe production scale home industry in Bandung. Product differentiation resulting lady fashion shoes makes entrepreneurs can compete in the global market sell shoes and received a positive response from consumers

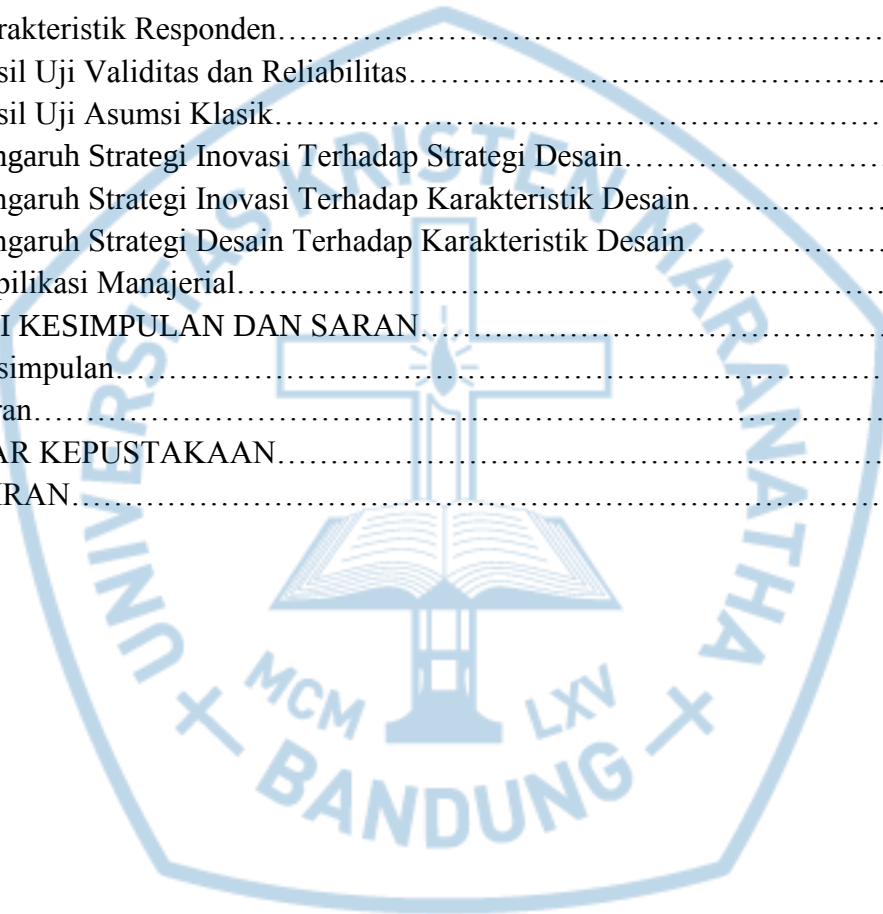
Keywords: innovation strategy, design strategy, design characteristics

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN.....	7
2.1 Kajian Kepustakaan.....	7
2.1.1. Strategi Inovasi.....	7
2.1.1.1. Pemahaman Dasar Inovasi.....	7
2.1.1.2. Strategi Inovasi.....	8
2.1.1.3. Indikator Strategi Inovasi.....	9
2.1.2. Strategi Desain.....	10
2.1.2.1. Pemahaman Dasar Desain.....	10
2.1.2.2. Indikator Strategi Desain.....	11
2.1.3. Karakteristik Desain.....	12
2.1.2.1. Pemahaman Dasar Mengenai Karakteristik Desain....	12
2.1.2.2. Indikator Karakteristik Desain.....	14
2.1.4. <i>E-commerce</i>	15
2.1.5. <i>Entrepreneursip</i>	15
2.1.6. Sepatu Wanita.....	16
2.1.7. Hubungan Antara Strategi Inovasi, Strategi Desain dan Karakteristik Desain.....	17
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	18
BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	19
3.1 Rerangka Pemikiran.....	19
3.2 Model Penelitian.....	20

BAB IV METODE PENELITIAN.....	22
4.1. Objek Penelitian, Populasi, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
4.2. Metode Penelitian	23
4.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	23
4.2.2. Teknik Analisis.....	24
4.2.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
4.2.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	26
4.2.2.3. Uji Hipotesis dan Analisis Regresi.....	26
4.3. Operasionalisasi Variabel.....	28
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	35
5.1. Karakteristik Responden.....	35
5.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
5.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
5.4. Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Strategi Desain.....	41
5.5. Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Karakteristik Desain.....	44
5.6. Pengaruh Strategi Desain Terhadap Karakteristik Desain.....	47
5.7. Implikasi Manajerial.....	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2. Saran.....	55
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	57
LAMPIRAN.....	A



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Indikator Strategi Inovasi.....	9
Tabel 2.2 Indikator Strategi Desain.	11
Tabel 2.3 Indikator Desain Karakteristik.....	14
Tabel 2.4 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.	28
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas.	37
Tabel 5.2 Indikator yang Tidak Valid.....	38
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 5.4 Hasil Uji Skewness dan Kurtosis.....	40
Tabel 5.5 <i>Model Summary</i> Uji Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Strategi Desain	41
Tabel 5.6 <i>Analysis of Variance</i> Uji Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Strategi Desain	42
Tabel 5.7 Hasil Pengujian Hipotesis <i>Innovation Strategy</i> Terhadap <i>Design Strategy</i>	42
Tabel 5.8 <i>Model Summary</i> Uji Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Karakteristik Desain	44
Tabel 5.9 <i>Analysis of Variance</i> Uji Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Karakteristik Desain	45
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Hipotesis <i>Innovation Strategy</i> Terhadap <i>Design</i> <i>Characteristics</i>	45
Tabel 5.11 <i>Model Summary</i> Uji Pengaruh Strategi Desain Terhadap Karakteristik Desain	47
Tabel 5.12 <i>Analysis of Variance</i> Uji Pengaruh Strategi Desain Terhadap Karakteristik Desain	48
Tabel 5.13 Hasil Pengujian Hipotesis <i>Design Strategy</i> Terhadap <i>Design</i> <i>Characteristics</i>	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.2 Model Penelitian.	20
Gambar 3.1 Analisis Regresi Sederhana.....	26
Gambar 5.1 Jenis Kelamin Responden	34
Gambar 5.2 Usia Responden.....	35
Gambar 5.3 Pendidikan Responden.....	35
Gambar 5.4 Model Empirik Pengaruh <i>Innovation Strategy</i> Terhadap <i>Design Strategy</i> dan <i>Design Characteristics</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Kuesioner Penelitian.....	A
Hasil Tabulasi Kuesioner.....	A
Output SPSS.....	A

