

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris: (1) Pengaruh *earnings management* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (2) Peran mekanisme *corporate governance* dalam memoderasi *earnings management* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Mekanisme *corporate governance* dihitung dengan menggunakan proporsi komisaris independen, jumlah anggota komite audit, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. *Earnings management* diukur dengan *discretionary accruals* dengan menggunakan *Modified Jones Model* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diukur menggunakan *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)* berdasarkan *Global Reporting Initiative (GRI G.4)*

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 112 sampel. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi berganda. Penelitian ini tidak menemukan pengaruh signifikan dari *earnings management* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini juga menemukan tidak ada efek yang signifikan pada proporsi komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial dalam memoderasi hubungan antara *earnings management* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sementara itu, jumlah anggota komite audit memiliki pengaruh yang signifikan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* didorong oleh keinginan untuk memenuhi harapan *stakeholder* dan bukan disebabkan oleh *earnings management*. Penelitian ini juga menemukan bahwa mekanisme *corporate governance* tidak bekerja secara efektif.

Kata kunci: Manajemen Laba, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, CSR, Mekanisme *Corporate Governance*, Perusahaan Perbankan

ABSTRACT

This research was aimed to examine empirically: (1) The influence of earnings management to Corporate social responsibility disclosure (2) The role of of corporate governance mechanism as moderating variable in the relationship between earnings management and Corporate social responsibility disclosure . corporate governance mechanism was analyzed by proportion of independent commissioner, the number of audit committee's member, institutional ownership and managerial ownership. Earnings management was measured by discretionary accruals use Modified Jones Model and the extent of Corporate social responsibility was measured use Corporate Social Disclosure Index (CSDI) based on Global Reporting Initiative (GRI G.4)

This research used samples of banking companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015. The samples used in this study were as many as 112 samples. The method of analysis of this research was multiple regression. The research found no significant statistical effect from various measurement of earnings management to corporate social responsibility disclosure. The research also found there is no significant effect on proportion of independent commissioner, institutional ownership and managerial ownership in relationship between earnings management and corporate social responsibility disclosure. Meanwhile, the number of audit committee's member has significant effect.

This research contributed to the literature in that has shown that corporate social responsibility disclosure is driven by the desire to fulfil stakeholders expectation and not caused earnings management. However this researach found that the corporate governance mechanism didn't work effectively.

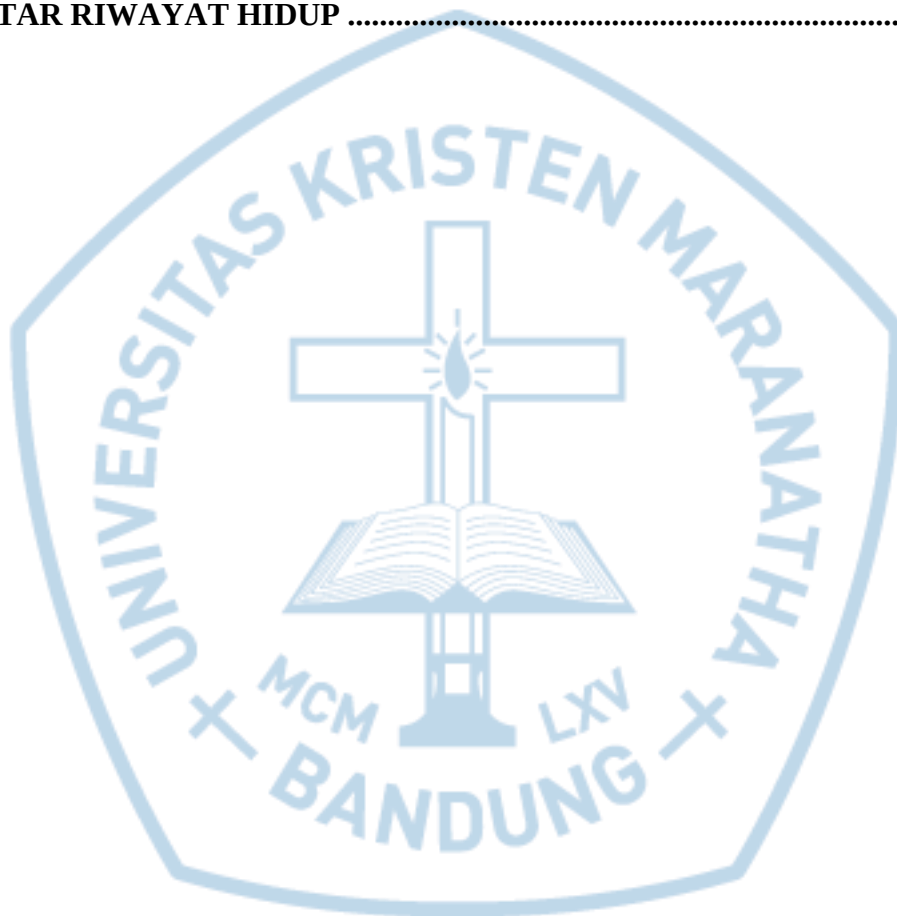
Key words: Earnings Management, Corporate Social Responsibility Disclosure, CSR, Corporate Governance Mechanism, Banking Companie

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Landasan Teori.....	9
2.1.2 <i>Earnings Management</i>	13
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Rerangka Penelitian, Model Penelitian dan Pengembangan Hipotests ...	34
2.3.1. Kerangka Penelitian	34
2.3.2. Model Penelitian	35

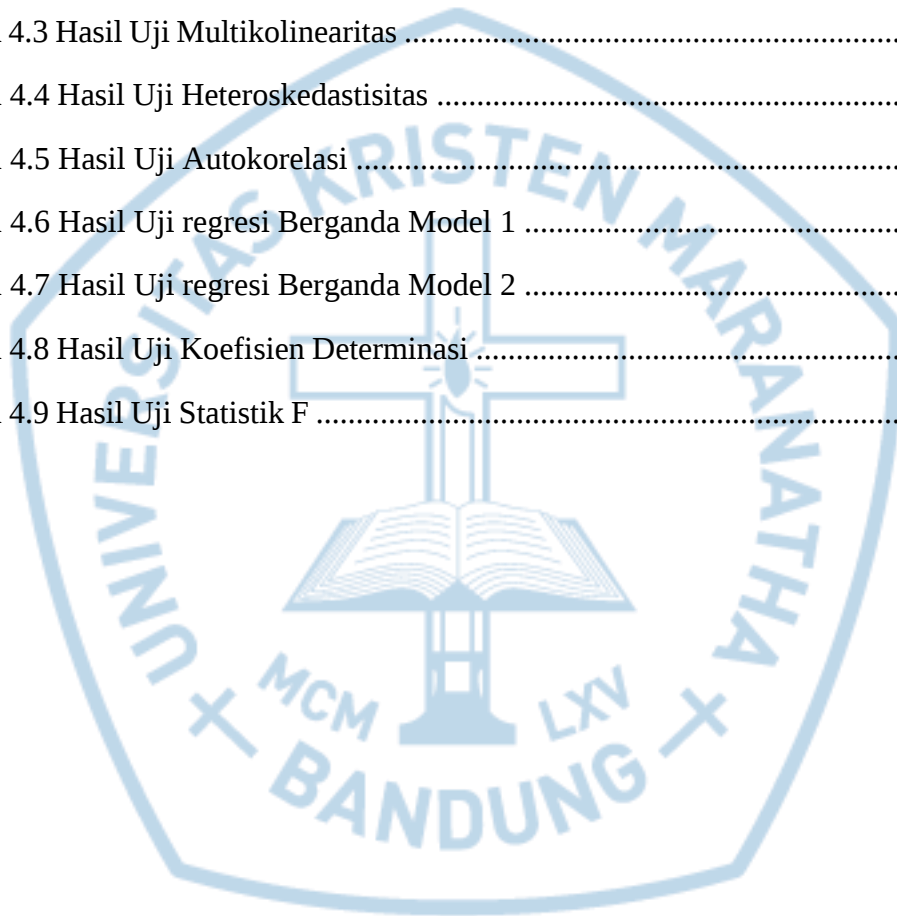
2.3.3. Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.3.4. Peran <i>Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	39
BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN	48
3.1. Obyek Penelitian (Populasi) dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.2. Metode Penelitian	49
3.3.1. Metode Penelitian yang Digunakan	49
3.3.2. Operasional Variabel	49
3.3. Teknik Analisis	58
3.3.1. Statistik Deskriptif	58
3.3.2. Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Hasil Penelitian	65
4.1.1. Gambaran Umum Sampel Penelitian	65
4.1.2. Statistik Deskriptif	65
4.1.3. Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	67
4.2. Pembahasan.....	81
4.2.1. Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (H1)	81
4.2.2. Peran Proporsi Komisaris Independen Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (H2)	83
4.2.3. Peran Jumlah Anggota Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> (H3).....	84
4.2.4. Peran Proporsi Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (H4)	86
4.2.5. Peran Proporsi Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (H5)	87
4.2.6. Peran Variabel Kontrol	88

4.3. Implikasi	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. KESIMPULAN.....	90
5.2. SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN 1.....	96
LAMPIRAN 2.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	50
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.6 Hasil Uji regresi Berganda Model 1	72
Tabel 4.7 Hasil Uji regresi Berganda Model 2	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pergeseran Paradigma Model <i>Triple Bottom Line</i>	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 2.3 Model Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : NAMA-NAMA PERUSAHAAN YANG MENJADI SAMPEL	96
Lampiran 2 : DATA PENELITIAN.....	97

