

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. 2007. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2 No.1, April 2007: 1-8.
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jain, Silky & Sonia Lohia. 2014. Experiential Marketing: Emerging Issues and Suggestions. *International Journal of Advances in Management and Economics*. Vol. 3 Issue 2, March-April 2014: 197-203.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Cetakan Ketiga. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Global Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumawati, Andriani. 2011. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 3 No.1, Januari-Juni 2011.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lee, S. H., Chang, S. C., & Hou, J. S. 2008. Night market experience and image. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 2(3), 217-233.
- Liulianto, Lucyana. 2013. Pengaruh Experiential Marketing dan Experiential Value Terhadap Customer Satisfaction Samsung Galaxy Note (GT-N7000) di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2 No. 2, 2013.

- Maghnati, Farshad. 2012. Exploring the Relationship between Experiential Marketing and Experiential Value in the Smartphone Industry. *International Business Research*, Vol. 5 No. 11, 2012.
- Mangkunegara, A.P. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Cetakan Keempat. Bandung: Refika Aditama.
- Ouhna, Laila dan Soumiya Mekkaoui. 2013. The Effect of Relationship Satisfaction in Customer Loyalty: Case Study of Moroccan Agri-Food Industries. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 4 No. 11, September 2013.
- Schmitt, Bernd, H. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Terry, George R & Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. (Terjemahan: G.A.Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Hartono, Jogyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunjoyo dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- [http://inet.detik.com/read/2015/05/13/161550/2914368/317/30-juta-unit-smartphone -serbu-pasar-indonesia-di-2015](http://inet.detik.com/read/2015/05/13/161550/2914368/317/30-juta-unit-smartphone-serbu-pasar-indonesia-di-2015) pada tanggal 2 Oktober 2015