

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono, dkk, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Handoko T. Hani, 2000, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi II, Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Second Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- <http://repository.maranatha.edu/2827/1/Odd%20Price%20PDF.pdf>, diakses pada hari senin/ 07 Maret 2016.
- Kotler P, Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* ed. 13. Penerbit Erlangga.
- Kotler P, Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*ed. 13. Penerbit Erlangga.
- Peter JP , Olson JC. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Seventh Edition*. McGraw-Hill.
- W. Lamb Jr,"et.al" Charles. 2001. *Pemasaran, jilid 1*. Penerbit Salemba Empat.Jakarta.
- Assauri,Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007.*Manajemen Pemasaran 1*. Edisi kedua belas. PT Indeks:Jakarta.
- Kotler dalam Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Intermedia:Jakarta.
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. FEUI. Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty,. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2.Jakarta. Bumi Aksara

- Tjiptono, Fandy, 2005, Pemasaran Jasa, Bayumedia : Malang.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi kedua cetakan kesebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Philip, Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1&2*. Prenhalindo: Jakarta.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Kedua Edisi Ketujuh*. Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi: Yogyakarta
- Cravens, David W. 1999. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Boyd, Harper W., Orville C Walker., Jean Claude Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sarlito, W. 1987. *Teori-teori Psikologi Sosial*. CV. Rajawali. Jakarta.
- Miftah Toha, 1988. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. CV. Rajawali. Jakarta.