

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penerapan *E-filing* terhadap Kepuasan Wajib Pajak”. *E-filing* adalah salah satu cara penyampaian SPT secara elektronik yang dapat dilakukan melalui website Direktorat Jenderal Pajak (www.pajak.go.id) atau *website* Penyalur SPT Elektronik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Wajib Pajak merasa puas terhadap peraturan pemerintah yang memberlakukan sistem *e-filing* untuk penyampaian SPT. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif analitis dengan pendekatan survei. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan uji validitas dan reliabilitas dan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian, *e-filing* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wajib pajak.

Kata-kata kunci: *e-filing*, dan kepuasan wajib pajak



ABSTRACT

The title of this research is “The Influence of E-Filing Application on Tax Payer Satisfaction”. E-filing is a method to report SPT through Direktorat Jenderal Pajak website (www.pajak.go.id) or Application Service Provider (ASP). The purpose of this research is to find out if tax payer is agree with government regulation that allowed e-filing system to report SPT. Using descriptive analytic method with survey approach. Data collection of this research is using document study and fields study with questioner. Data analysis used validity test and reliability test and simple linear regression analysis. Based on the result of analysis, e-filing has no significant effect to the satisfaction of tax payer.

Keywords: e-filing, and tax payer’s satisfaction



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Pengertian Pajak	6
2.1.2 Karakteristik dan Unsur Pajak	7
2.1.3 Jenis Pajak	8
2.1.4 Fungsi Pajak	13
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak	15
2.1.6 Subjek Pajak	17
2.1.7 Objek Pajak	23
2.1.8 Wajib Pajak	27
2.1.8.1 Hak Wajib Pajak	28
2.1.8.2 Kewajiban Wajib Pajak	29
2.1.9 Penanggung Pajak	32
2.1.10 Fiskus	33
2.1.11 Surat Pemberitahuan (SPT)	35
2.1.11.1 Jenis Surat Pemberitahuan	35
2.1.11.2 Batas Waktu Penyampaian	36
2.1.11.3 Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT)	37
2.1.11.4 Fungsi Surat Pemberitahuan (SPT)	37
2.1.12 Modernisasi Pajak	38
2.1.13 E-filing	39
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Pengembangan Hipotesis	43
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	44
3.1.1 Sekilas tentang Pasar Andir Bandung	45
3.2 Metode Penelitian	46

3.2.1 Operasionalisasi Variabel	47
3.2.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.2.1 Populasi	49
3.2.2.2 Sampel	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1 Teknik Pengolahan Data	51
3.3.2 Teknik Analisis Data	52
3.3.2.1 Uji Kualitas Data	52
3.3.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	56
3.3.2.3 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	57
3.3.2.4 Uji Asumsi Klasik	58
3.3.2.5 Persamaan Regresi Linier Sederhana	61
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	62
4.1.1 Uji Validitas	62
4.1.2 Uji Reliabilitas	63
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	64
4.2.1 Variabel Penerapan <i>e-filing</i>	64
4.2.2 Variabel Kepuasan Wajib Pajak	66
4.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.1 Uji Normalitas	69
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	70
4.4 Regresi Linier Sederhana: Pengaruh Penerapan <i>e-filing</i> (X) terhadap Kepuasan Wajib Pajak (Y)	72
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Sederhana	72
4.4.2 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	73
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	75
4.4.4 Pengujian Hipotesis : Uji Parsial (Uji t)	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
 DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Perbedaan Wajib Pajak dalam negeri dan Wajib Pajak luar negeri 20
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel 47
Tabel 3.2	Skor Jawaban Kuesioner 52
Tabel 4.1	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Penerapan <i>e-filing</i> (X) 62
Tabel 4.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Wajib Pajak (Y) 63
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian 64
Tabel 4.4	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pernyataan pada Variabel Penerapan <i>e-filing</i> 65
Tabel 4.5	Persentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pernyataan pada Variabel Penerapan <i>e-filing</i> 66
Tabel 4.6	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pernyataan pada Variabel Kepuasan Wajib Pajak 67
Tabel 4.7	Persentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pernyataan Pada Variabel Kepuasan Wajib Pajak 68
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas 70
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi 73
Tabel 4.10	Nilai Koefisien Korelasi Pearson Product Moment 74
Tabel 4.11	Koefisien Korelasi dan Taksirannya 74
Tabel 4.12	Analisis Koefisien Determinasi 75
Tabel 4.13	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t) 77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	43
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Gambar 4.2 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Penerapan <i>e-filing</i> (X)	78

