

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1. Deskripsi Konsep Bisnis

Salah satu kunci sukses memulai usaha adalah adanya kemampuan menuangkan ide-ide atau gagasan yang dapat menghasilkan nilai ekonomi atau komersial, yang biasa disebut perencanaan bisnis (*business plan*). Sebuah perencanaan itu ibarat peta atau kompas yang dapat membantu mengarahkan kita untuk berjalan kearah tujuan yang hendak kita tuju. Apa pun itu usaha yang ingin dijalankan, seharusnya seorang wirausaha dapat membuat perencanaan bisnis yang dapat dituangkan dalam bentuk tulisan, tujuannya agar dapat memudahkan mewujudkan bisnisnya secara nyata. (Supriyanto, 2009)

Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Kata bisnis berasal dari bahasa inggris *business*, dari kata dasar *busy* yang berarti "sibuk" dalam konteks individu, komunitas, ataupun masyarakat. Dalam artian, sibuk mengerjakan aktivitas dan pekerjaan yang mendatangkan keuntungan.

Hughes dan Kapoor (1889), mengemukakan pengertian bisnis sebagai berikut,

"Bisnis adalah suatu kegiatan individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat."

Kao (1997) mendefinisikan kewirausahaan sebagai suatu proses penciptaan sesuatu yang baru (kreasi) atau membuat sesuatu yang berbeda (inovasi), yang tujuannya adalah tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat.

Bisnis ini bermula dari ayah pengusaha merupakan seorang pengusaha yang membuat dan menjual mesin plastik (Magnet Link Inc.) serta memproduksi plastik, seperti kantong keresek, plastik pembungkus, selang, paralon, sedotan, kipas plastik, dan barang-barang jadi lainnya yang berasal dari plastik. Beliau sudah berkecimpung di bisnis plastik kurang lebih selama 35 tahun.

Sekitar 2 tahun lalu pengusaha berkeliling dan mengunjungi beberapa pabrik plastik rekan ayah pengusaha dan di sana pengusaha melihat adanya penumpukan dari pengolahan plastik menjadi biji plastik kemudian pengusaha berpikir dan mengambil kesempatan tersebut untuk membuka jasa *recycling* dengan sistem mengambil *makloon*. Disatu sisi pengusaha memiliki keuntungan dan peluang dari adanya rekan-rekan bisnis ayah pengusaha sehingga pengusaha memiliki koneksi yang lebih banyak dibanding pesaing lainnya, serta pengusaha tidak perlu mengeluarkan biaya lagi untuk pengepul.

CV. Royal Jaya Plastik yang berada di alamat Cibolerang 97A ini merupakan perusahaan jasa yang bergerak dibidang daur ulang plastik (*plactic recycling*). Pemanfaatan limbah plastik dengan cara daur ulang umumnya dilakukan oleh industri. Secara umum terdapat empat persyaratan agar suatu limbah plastik dapat diproses oleh suatu industri, antara lain

limbah harus dalam bentuk tertentu sesuai kebutuhan (biji, pellet, serbuk, pecahan), limbah harus homogen, tidak terkontaminasi, serta diupayakan tidak teroksidasi. Untuk mengatasi masalah tersebut, sebelum digunakan limbah plastik diproses melalui tahapan sederhana, yaitu pemisahan, pemotongan, pencucian, dan penghilangan zat-zat seperti besi dan sebagainya.

Terdapat hal yang menguntungkan dalam pemanfaatan limbah plastik di Indonesia dibandingkan negara maju. Hal ini dimungkinkan karena pemisahan secara manual yang dianggap tidak mungkin dilakukan di negara maju, dapat dilakukan di Indonesia yang mempunyai tenaga kerja melimpah sehingga pemisahan tidak perlu dilakukan dengan peralatan canggih yang memerlukan biaya tinggi. Latar belakang dari bisnis ini, permintaan bahan baku plastik yang berasal dari limbah plastik sangat tinggi. Hal ini mengingat bahan bakunya lebih murah dari bahan baku aslinya. Hingga saat ini pemenuhan permintaan bahan baku dari plastik daur ulang belum mencapai 5% dari total permintaan.

(<http://titipurwanti69.co.id>, 12 September 2015)

Industri daur ulang plastik merupakan industri yang mengolah limbah plastik menjadi bahan baku industri plastik.

Mata rantai pekerjaan daur ulang plastik pada umumnya bermula dari:

1. Pemulung
2. Pengepul
3. Penggilingan bahan daur ulang plastik
4. Pembuatan pelet / biji plastik

5.Pabrik pembuatan peralatan /perabotan.

1.1.1. Peluang Bisnis

Peluang bisnis adalah sebuah kesempatan yang sudah pasti yang bisa didapatkan oleh seseorang dengan cara mengandalkan suatu potensi dan keahlian yang telah dimiliki oleh orang tersebut dengan cara memanfaatkan waktu dan kondisi yang ada untuk tujuan bisnisnya.

(<http://www.academia.edu>,12September2015)

CV. Royal Jaya Plastik mempunyai satu unit mesin pendaaur ulangan plastik, dengan sistem memanaskan menggunakan listrik. Melihat pesatnya perkembangan industri plastik di Indonesia serta tingginya permintaan plastik dan juga bahan dasar plastik dalam mitra kerja CV. Royal Jaya Plastik sendiri, menjadikan suatu peluang besar bagi CV. Royal Jaya Plastik

1.1.2. Persaingan Bisnis

Persaingan usaha recycling plastik di Bandung cukup tinggi, dalam satu daerah industri saja CV. Royal Jaya Plastik memiliki banyak pesaing, diantaranya pesaing CV. Royal Jaya Plastik adalah PT. Jaya Abadi Plastik, Sinar Indah Plastik, Bintang Tiga Jaya, dll. Namun CV. Royal Jaya Plastik mengutamakan kualitas produk yang sangat baik dan juga kuantitas produk yang dapat diolah pun lebih banyak dibandingkan para pesaingnya sehingga waktu pengerjaannya lebih cepat. CV. Royal Jaya Plastik merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa daur ulang plastik, segmentasi pasar yang

dimiliki oleh perusahaan masih sebatas industri lokal, seperti aspek pemasaran yang masih meliputi wilayah Indonesia, yang khususnya pulau jawa. Segmentasi usaha ini adalah industri-industri plastik yang membutuhkan biji plastik sebagai bahan bakunya, misalnya: Industri kantong plastik dan sebagainya.

Targeting: Pabrik menengah keatas yang membutuhkan bahan baku plastik serta pabrik yang membutuhkan jasa *recycling* plastik dengan asumsi akan memberikan order yang stabil dan dalam jumlah besar.

Positioning: Biji plastik merupakan bahan paling dasar yang sangat penting bagi pengusaha di bidang plastik maka *recycling* ini diharapkan dapat memenuhi permintaan sejumlah pabrik di daerah Bandung dan sekitarnya. Berdasarkan latar belakang diatas, maka dipastikan permintaan Plastik Daur Ulang sangat tinggi dan tidak mungkin akan turun dalam sepuluh tahun kedepan, dan berapapun jumlahnya akan ditampung oleh industri-industri plastik. CV. Royal Jaya Plastik adalah perusahaan jasa yang menghasilkan produk terbaik terutama kualitas produk yang dihasilkan, kebersihan, serta CV. Royal Jaya Plastik memiliki keunggulan dalam kecepatan pengerjaan.

1.2. Deskripsi Bisnis

1.2.3 Nama dan Alamat Perusahaan

Perusahaan ini bernama CV. Royal Jaya Plastik, alamat usaha ini berada di Jalan Cibolerang 197A Bandung 40225.

Dengan pertimbangan sebagai berikut:

- a. Ketersediaan air yang banyak dan berkualitas untuk membantu proses penyaringan dan pencucian
- b. Cibolerang merupakan daerah industri sehingga mempermudah perijinan
- c. Adanya sarana transportasi umum seperti angkutan kota, ojek, dan becak ke wilayah perusahaan
- d. Lokasi strategis yang dekat dengan jalan raya utama Jalan Soekarno-Hatta dan beberapa tol seperti Tol Pasir Koja, Tol Kopo dan Tol Moh. Toha



Gambar 4.3 Peta Lokasi

Sumber: *Google Maps*

1.2.2 Bentuk Kepemilikan dan Perizinan

Berdasarkan Pasal 2 ayat (1) Permendag 36/2007, diatur bahwa setiap Perusahaan yang berbentuk :

- a. Perseroan Terbatas;
- b. Koperasi;

- c. Persekutuan Komanditer (CV);
- d. Firma (Fa);
- e. Perorangan;
- f. Bentuk Lainnya; dan
- g. Perusahaan Asing dengan status Kantor Pusat, Kantor Tunggal, Kantor Cabang, Kantor Pembantu, Anak Perusahaan, dan Perwakilan Perusahaan yang berkedudukan dan menjalankan usahanya di wilayah Republik Indonesia.

Mengacu pasal di atas, sesuai dengan nama CV. Royal Jaya Plastik , bentuk kepemilikan Perseteruan Komanditer (CV).

- Perizinan:
 - Sertifikat Tanah
 - IMB (Izin Mendirikan Bangunan)

1.2.3 Logo



ROYAL JAYA
PLASTIK

Gambar 1 : Logo CV. Royal Jaya Plastik

Keterangan:

- Bentuk Logo : Simbol *recycling*
- Warna Logo : Hijau dan menyerupai daun dikarenakan *recycling* plastik ini membantu pengurangan limbah plastik yang membahayakan lingkungan. (*Save The Earth*)
- Royal : Produk yang dihasilkan mempunyai kualitas yang sangat baik.
- Jaya : Perusahaan semakin jaya dari hari ke hari
- Plastik : Seluruh produk yang diproses berasal dari bahan plastik untuk diproses kembali menjadi biji plastik.

1.2.4 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi sangat penting untuk sebuah perusahaan, visi misi adalah fondasi dari sebuah perusahaan, seperti halnya CV. Royal Plastik Jaya. Ada pun visi dan misi dari CV. Royal Jaya Plastik adalah:

❖ VISI

Menjadi perusahaan jasa *recycling* dan produksi biji plastik terbaik di Jawa Barat tahun 2018 dengan kualitas premium dan *service* tercepat.

❖ MISI

- Memberikan kualitas produk yang terbaik dan kepuasan pada seluruh *customer*
- Memperluas jaringan bisnis ke berbagai daerah di Indonesia dan ekspor luar negeri.
- Mempertahankan kualitas dan mutu produk dengan waktu pengerjaan yang relatif cepat

Analisi Keuangan

Berdasarkan analisis keuangan dari CV. Royal Jaya Plastik, hasil yang didapat dari perhitungan NPV adalah sebesar Rp1.298.069.182, oleh karena nilai NPV > 0 maka usaha ini layak dijalankan. Hal tersebut dibuktikan juga melalui perhitungan *profitability Index* dimana nilai *profitability Index* dari CV. Royal Jaya Plastik adalah 1,371. Oleh karena nilai Profitability Index > 1 maka usaha ini layak dijalankan. Sedangkan melalui perhitungan *payback period* dapat disimpulkan bahwa CV. Royal Jaya Plastik akan mencapai titik BEP dalam kurun waktu 8 bulan.