

DAFTAR PUSTAKA

Ekotama, Suryono, (2013), Cara Mudah Bikin Standard Operating Procedure Agar Bisnis Lebih Praktis, Media Pressindo, Yogyakarta.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2007), Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Terjemahan, PT. Indeks, Jakarta.

Hariadi, Bambang, (1992), Akuntansi Manajemen Suatu Pengantar, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta.

Kasali, et al (2010). Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta : Hikmah.

Manullang (1986). Pengantar Ekonomi Perusahaan, Edisi Revisi, Percetakan ke Duabelas. Yogyakarta: Liberty.

Pride, Hughes, (1889) PENGANTAR BISNIS (Introduction to Business), Edisi 11.

<http://blog-tbk.blogspot.com/2012/09/perizinan-usaha-kecil.html>

<http://situkangitoeng.blogspot.com/2012/02/dasar-dasar-pemasaran-ala-tukangitoeng.html>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>

<http://titipurwanti69.co.id,12September2015>

<http://www.academia.edu,12September2015>