

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Edisiketiga, FakultasEkonomi UNDIP, Semarang.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Jogiyanto, H., M. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Hermawan Kertajaya. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Seri 9 Elemen Marketing. MarkPlus&Co dan PT.Mizan Pustaka, Bandung.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Ed11, jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi. Jakarta: PPM.
- Malhotra, N. 2004. *Riset Pemasaran, Edisi Keempat*, Indeks.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Lazar Kanuk. 2000. *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penulisan Bisnis*. Cetakan keempat belas. Alfabeta, Bandung.
- Sunjoyo dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto.& Salamah, Ummi. 2009. *Riset Kebidanan Metodologi & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Warsito, Hermawan. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

### **Jurnal :**

- Andreani, Fransisca. 2007. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2 No.1, April 2007: 1-8.
- Dewayani, Esti Sri Dhanarismawarni. 2008. Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Padang Golf Arcamanik Endah Bandung. Tesis-MM UNPAD.
- Liulianto, Lucyana. 2013 Pengaruh Experiential Marketing dan Experiential Value Terhadap Costumer Satisfaction Samsung Galaxy Note (GT-N7000) di Surabaya Calypra : *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2 No.2 (2013).
- Maghnati & Kwek Choon Ling. 2013. Exploring the Relationship between Experiential Value and Usage Attitude towards Mobile Apps among the Smartphone Users. *International Journal of Business and Management*; Vol. 8 , No. 4; 2013 ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119 Published by Canadian Center of Science and Education.
- Schmitt, 2001. *Experiential Marketing : How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brand*. The Press, New York
- Wong dan Tsai, 2010. *A Study of Effect TV Drama in Relationships Among Tourist Experiential Marketing, Experiential Value and Satisfaction*. The International Journal of Organizational Innovation, Vol 2, No. 3 : 107-123.
- Yuwandha Anggia Putri dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2010. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas pelanggan Hotel "X" Semarang. *Jurnal Asset*. Vol. 12 No. 12. pp 191-195.