

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 <i>Marketing</i> (Pemasaran)	7
2.1.2 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	9
2.1.3 <i>Experiential Marketing</i>	10
2.1.4 <i>Experiential Value</i>	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
2.3 Ringkasan Riset Empiris	20
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.5 Model Penelitian	23
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Skala Pengukuran.....	31
3.5.2 Pengujian Instrumen.....	31
3.6 Metode Analisis Data	33
3.6.1 Analisis Kuantitatif	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas	33
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	34
3.6.2.3 Uji Normalitas	35
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	35
3.6.4 Uji Statistik t.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Hasil Uji Validitas	37
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.1.3 Hasil Identitas Responden.....	42
4.1.3.1 Jenis Kelamin.....	42
4.1.3.2 Pekerjaan.....	42
4.1.3.3 Rata-Rata Pengeluaran Per Bulan.....	43
4.1.3.4 Menggunakan Produk Giordano	43
4.1.4 Hasil Tanggapan Responden.....	44
4.1.4.1 Tanggapan Responden Tentang Sense Experience (X1).....	44
4.1.4.2 Tanggapan Responden Tentang Feel Experience (X1).....	45
4.1.4.3 Tanggapan Responden Tentang Think Experience (X1).....	47
4.1.4.4 Tanggapan Responden Tentang Act Experience (X1).....	49
4.1.4.5 Tanggapan Responden Tentang Relate Experience (X1).....	51
4.1.4.6 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value.....	52
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	56
4.1.5.1 Uji Normalitas	56
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.1.6 Metode Analisis Data	60
4.1.6.1 Regresi Linear Berganda	60
4.1.6.2 Uji Hipotesis	62
4.1.6.3 Uji Koefisien Korelasi	65
4.2 Pembahasan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.2 Model Penelitian	23
Gambar 2.2 Scatterplot Data Penelitian.....	59



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Sense Experience (X_1).....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Feel Experience (X_2).....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Think Experience (X_3).....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Act Experience (X_4).....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Relate Experience (X_5).....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Experiential Value (Y).....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	41
Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.10 Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Per Bulan.....	43
Tabel 4.11 Profil Responden Yang Menggunakan Produk Giordano.....	43
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Sense Experience Pernyataan 1.....	44
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Sense Experience Pernyataan 2.....	44
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Sense Experience Pernyataan 3.....	45
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Tentang Feel Experience Pernyataan 1 ...	45
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Feel Experience Pernyataan 2 ...	46
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Tentang Feel Experience Pernyataan 3 ...	46
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Tentang Feel Experience Pernyataan 4 ...	47
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang Think Experience Pernyataan 1.....	47
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Tentang Think Experience Pernyataan 2.....	48
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Tentang Think Experience Pernyataan 3.....	48
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Tentang Act Experience Pernyataan 1	49
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Tentang Act Experience Pernyataan 2	49
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Tentang Act Experience Pernyataan 3	50
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Tentang Act Experience Pernyataan 4	50
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Tentang Relate Experience Pernyataan 1.....	51
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Tentang Relate Experience Pernyataan 2.....	51
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Tentang Relate Experience Pernyataan 3.....	52
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 1.....	52
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 2.....	53
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 3.....	53
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 4.....	54
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 5.....	54
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 6.....	55
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 7.....	55
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Tentang Experiential Value Pernyataan 8.....	56
Tabel 4.37 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.38 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.39 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.40 Hasil Statistik Uji t	64
Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner
Lampiran B	Tabulasi Data
Lampiran C	Identitas Responden
Lampiran D	Tanggapan Responden
Lampiran E	Lampiran SPSS

