

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A 2006. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a Brand Name* New York. *The Free Press*.
- Azwar S,2010. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Assael, H (2008), *Consumer Behavior & Marketing Action*, 5th ed. Cincinnati, Ohio: South Western College Publishing.
- Budiarti, T. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Kawasaki pada PT. Diana Indonesia di makkasar*. Skripsi dipublikasikan. Universitas Hasanuddin
- Cooper, D. R., & Schindler, P.S. (2011). *Bussiness Research Method* (11 ed)> New York : The McGraw-Hill Companies, Inc
- Ferdinad, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fure, Lapien, Taroreh 2015. *Pengaruh Brand image kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di jco manado*. *Jurnal Pemasaran*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Ghozali, I.2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 6*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Kotler, P (2005). *Manajemen Pemasaran (XI ed.)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.

- Nugroho, A (2005). *Strategic jitu memilih metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Nurdiyantoro, Burban. Gunawan dan Marzuki (2005). *Statistik Terapan : Untuk Penelitian ilmu ilmu sosial*. Cetakan Ketiga (revisi), Gadjah Mada *University Press*, Yogyakarta
- Musay, F. P. (2013). *Pengaruh Brand image terhadap Keputusan Pembelian*
- Purnama, P. J (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah di Sukoharjo)*. Skripsi di Publikasikan, Universitas Diponegoro.
- Riana, G. (2008). *Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di kota Denpasar*. *Buletin Studi Ekonomi Volume 13 nomor 2*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sudarmanto, Gunawan. (2005). *Analisis Regresi Linier Berganda*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. CV. ALFABETA.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyawati, P. (2009), *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis Edisi Kedua*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sunjoyo,dkk, (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayu Media Publishing.
- Wiratama, Aditya Y. (2012). *Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang, Skripsi Di Publikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Zaini, B. A (2013). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah