

DAFTAR PUSTAKA

J Marta Raya Anoro. (2010). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldilila Resto di Semarang.*

L.Andrew A. (2013). *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado.*

S.Merry Enggal. (2015). *Analisis Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Consumer Satisfaction PT. Mitsui OSK Lines dan Dampaknya Terhadap Loyalty.* Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 140-150

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2. Jakarta : PT Prenhallindo.

Surmawan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta Selatan : Ghalia Indonesia.

Setiawardi, A., Ramdhani. M. A., Ikhwana. A. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan di Taman Air Panas Darajat Pass.* Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut. ISSN : 2302-7320 Vol. 11 No. 1 2013. Garut.

Ratih, Hurriyati.(2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Alfabeta: Bandung.

Umar, H. 2003. *Strategic Management In Action.* PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Marsono, S. (2015). *Pengaruh Baruan Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Tradisional di Kota Surakarta.* edisi Maret 2015. Vol.1 No.1

Malhotra. N. K.(2005). *Riset Pemasaran : Pendekatan terapan* (jilid 1). PT. Indeks: Jakarta.

Simamora, B. (2004). *Paduan riset perilaku konsumen.* PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Purnama, M. (2001). *Strategic Marketing Plan.* Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Santot, S. (2014). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20.* Edisi Revisi. Elex Media Komputindo. Jakarta.

<https://www.facebook.com/cyberiadigitallounge/>

www.journal.unitas-pdg.ac.id/downloadfilemh.php?file...pdf