

ABSTRACT

The study aims to analyze the effect of stock split on the stock price listed companion in Indonesian Stock Exchange, where the dependent variable is stock split, and the independent variable is stock price. Sample were taken from 25 companies in Indonesian Stock Exchange that take a stock split during the years 2012-2014, which taken by the purposive sampling method. The analysis method used to test the hypothesis salts is paired sample t-test with a confident level of 95% ($\alpha = 0,05$). The results showed that there is no significant effect of stock split on the stock price listed companion in Indonesian Stock Exchange. According to the result of the study, investors should consider the external factors beyond stock split as a reference in decision-making because a stock split doesn't guarantee that the stock price will increase.

Keywords: *Stock split, Stock Exchange, Stock Price*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *stock split* terhadap harga saham sebelum dan sesudah *stock split* secara keseluruhan pada saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, di mana variabel *dependent* yaitu harga saham, dan variabel *independent* yaitu *stock split*. Sampel penelitian diambil dari 25 perusahaan di Bursa Efek Indonesia yang melakukan *stock split* selama tahun 2012-2014, diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji t-berpasangan dengan *confident level* 95% ($\alpha = 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *stock split* terhadap harga saham. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, investor hendaknya mempertimbangkan faktor-faktor eksternal di luar *stock split* sebagai acuan dalam mengambil keputusan karena aktivitas *stock split* tidak menjamin bahwa harga saham akan meningkat.

Kata kunci: *Stock Split*, Bursa Efek, Harga Saham



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Pasar Modal.....	6
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	6
2.1.1.2 Jenis Pasar Modal.....	7
2.1.1.3 Instrumen Pasar Modal.....	8
2.1.2 Saham.....	9
2.1.2.1 Jenis Saham.....	10
2.1.2.2 Harga Saham.....	13
2.1.3 Pemecahan Saham (<i>Stock Split</i>).....	15
2.1.3.1 Jenis Pemecahan Saham (<i>Stock Split</i>).....	16
2.1.3.2 Tujuan Pemecahan Saham (<i>Stock Split</i>).....	17
2.1.3.3 Manfaat Pemecahan Saham (<i>Stock Split</i>).....	18
2.1.3.4 Motivasi Perusahaan Melakukan <i>Stock Split</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4 Model Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Metode Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Data Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Harga Sebelum-Setelah <i>Stock Split</i>	36
4.2 Analisis Pengaruh <i>Stock Split</i> Terhadap Harga Saham.....	38
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	38
4.2.2 Perbandingan Harga Sebelum-Sesudah <i>Stock Split</i>	39
4.3 Pembahasan.....	40
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	43
5.3 Saran.....	43
 DAFTAR PUSTAKA.....	 xii



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Penelitian Terdahulu.....22
Tabel II	Perusahaan BEI yang melakukan <i>stock split</i> tahun 2012-2014.....30
Tabel III	Harga Saham Perusahaan Sebelum dan Setelah <i>Stock Split</i>36
Tabel IV	Hasil Uji Normalitas Data.....39
Tabel V	Hasil Uji <i>Paired Sample T-test</i>40



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I Jumlah perusahaan di BEI yang melakukan <i>stock split</i>	3
Gambar II Model Penelitian.....	28
Gambar III Periode Pengamatan.....	34

