

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. 2013. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2 (1). Hal. 77-89.
- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestik Bakery and Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, 2 (1).
- Jogiyanto, 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis (Edisi 2004/2005) Cetakan Peertama*. BPFE, Yogyakarta
- Panjaitan, T. 2012. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Tempat dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Simpang Raya BSD. *Jurnal UPH Institutional Repository*, 7 (2).
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keempat belas. Alfabeta, Bandung
- Sugiyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia, Bogor
- Suwarni. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16 (1).
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- <http://www.sridianti.com/apa-pengertian-smartphone-dan-sejarah.html>
- <http://itaaccounting.blogspot.co.id/2013/10/sejarah-perkembangan-handphone-samsung.html>
- <http://www.indomultimedia.web.id/2013/06/daftar-harga-hp-samsung-android-terbaru.html>

<http://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/>

<http://www.multidigitals.com/sejarah-samsung-electronics/>

<http://www.infosum.net/id/hardware/the-history-of-samsung.html>

<http://marketing-teori.blogspot.co.id/2007/04/loyalitas-pelanggan.html>

<http://www.kerjausaha.com/2015/05/persaingan-bisnis-ponsel-yang-makin.html>

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-harga-definisi-tujuan-faktor.html?m=1>

