

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan penelitian sebagaimana telah diuraikan di Bab 4 maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Model regresi dapat digunakan untuk memprediksi loyalitas konsumen. Kualitas produk dan harga produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.
2. 37,3% variasi kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan harga produk, sedangkan sisanya 63,7% dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model.
3. Berdasarkan pengujian secara parsial kualitas produk dan harga produk mempengaruhi loyalitas konsumen.

5.2. Saran

1. Berdasarkan penelitian terdapat pengaruh kualitas produk dan harga produk terhadap loyalitas konsumen *smartphone* Samsung maka dari itu Samsung harus bisa menetapkan harga yang relatif murah namun dengan kualitas yang tetap terjaga.
2. Berdasarkan penelitian, penelitian terdapat pengaruh kualitas produk dan harga produk terhadap kepuasan konsumen *smartphone* Samsung maka dari itu hasil dari penelitian ini bisa digunakan sebagai strategi pemasaran Samsung.
3. Berdasarkan penelitian, penelitian terdapat pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen *smartphone* Samsung maka dari itu Samsung harus terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk-produknya.

4. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya menambahkan variabel lain seperti kepuasan konsumen sehingga penelitian berikutnya dapat lebih sempurna.

