

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusli, dan Kunto. (2013). *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*.
- Alwi, Hasan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Cravens, D.W. (1999). *Pemasaran Strategis*. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, dan Kunto. (2013). *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari*.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey : Pearson Education , Inc
- [Http://florenzia90.blogspot.com/2009/05/definisi-e-bisnis-e-commerce-dan-e-shop\\_18.html](http://florenzia90.blogspot.com/2009/05/definisi-e-bisnis-e-commerce-dan-e-shop_18.html)
- [Http://ilmubisnisoke.blogspot.com/2011/01/mengenai-minat-beli.html](http://ilmubisnisoke.blogspot.com/2011/01/mengenai-minat-beli.html)
- [Http://www.kompasiana.com/ismawatiretno/shopping-online-di-era-ecommerce\\_5518f2f4813311d0729de0b7](http://www.kompasiana.com/ismawatiretno/shopping-online-di-era-ecommerce_5518f2f4813311d0729de0b7)
- [Http://firmanriyadi.wordpress.com/2011/11/23/myresearch/](http://firmanriyadi.wordpress.com/2011/11/23/myresearch/)
- [Http://mbegedut.blogspot.com/2012/06/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut.html](http://mbegedut.blogspot.com/2012/06/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut.html)
- [Http://andripurnama.awand.co.id/index.php/marketing-management/62-marketing-mix.html](http://andripurnama.awand.co.id/index.php/marketing-management/62-marketing-mix.html)
- [Http://kartika-s-n-fisip08.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-37853-hardskill%20-Pelayanan%20Jasa%20Informasi.html](http://kartika-s-n-fisip08.web.unair.ac.id/artikel_detail-37853-hardskill%20-Pelayanan%20Jasa%20Informasi.html)
- [Http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/11/minat-beli.html#ixzz3GKCVQPM](http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/11/minat-beli.html#ixzz3GKCVQPM)
- Indriyo. (1999). *Prinsip Dasar Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Masaaki, Kotabe & Helsen, Kristian. (2001). *Global Marketing Management*. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, Inc.

- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi , dan Kontrol*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall Int, Inc., Millenium Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2001). *Principles of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.
- Kurniawati & Suwarno. (2011). *One To One Marketing: Praktek Pemasaran Modern Melalui Pemasaran Personalisasi Dan Kustomisasi*.
- Kusumawati, Oswari, dan Yusnitasari. (2013). *The Influence of e-Commerce on Music Product in Indonesia*
- Lamb, Hair & McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku-1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta.
- Mobarakabadi, Karami, Maleki, *et al.* (2013). *Influence of Online Shopping Behavior Factors on E-Satisfaction of Customer*.
- Nugraha. (2013). *Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen di Hypermarket*.
- Palil. (2004). *The Effect of E-commerce on Malaysian Tax System: An Empirical Evidence From Academicians And Malaysia Tax Practitioners*.
- Pappas, Kourouthanassis, Giannakos, *et al.* (2014). *Shiny Happy People Buying : The Rile of Emotions on Persinalized E-Shopping*.
- Piarna. (2014). *Pengaruh Sumber Informasi dan Kualitas Website terhadap Kepercayaan Pelanggan dalam Menentukan Keputusan Bertransaksi pada E commerce*. (Studi pada Pelanggan E-commerce di Indonesia).
- Porter. (1996). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta.
- Purnama, dan Widiyanto. (2012). *Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang*.

- Prabowo, Suharyono, dan Sunarti. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Survei pada Pengunjung 3Second Store di Jalan Soekarno Hatta Malang)*.
- Rastegari, dan Noor. M. (2008). *Data Mining And E-commerce Methods, Applications, And Challenges*.
- Restuti, Musfar, dan M. Wenda. (2014). *Analisis Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Layanan Electronic Ticketing Dalam Pembelian Tiket Pesawat Di Kota Tanjung Pinang*.
- Santoso, dan Cahyadi. (2014). *Analyzing the Impact of Brand Equity towards Purchase Intention in Automotive Industry: A Case Study of ABC in Surabaya*.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Edisi 4, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.
- Soebijanto, dan Kunto. S. (2013). *Analisa Efektifitas Program Promosi Top Gondola Kopi Kapal Api Ditinjau Dari Peningkatan Ekuitas Merek Dan Minat Beli (Studi Kasus Di PT. Fastrata Buana Surabaya)*.
- Stanton, W. (1996). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumawan, U. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Wibowo, dan Japarianto. (2013). *Pengaruh Retail Mix Terhadap Minat Beli Di Keraton Department Store*.
- Woeibowo, dan Japarianto. (2013). *Analisa Tingkat Kepentingan Retail Mix Ditinjau Dari Pandangan Konsumen Dan Hubungannya Dengan Minat Beli*.