

## DAFTAR PUSTAKA

- Rudi. (2014). Manfaat Buah Pisang untuk Kesehatan Tubuh. Diakses pada bulan September 2015 dari <http://ayokesehatan.blogspot.co.id/2014/07/20-manfaat-buah-pisang-untuk-kesehatan-tubuh.html?m=1>
- Kotler, Keller. (2006). STP Segmentation Targeting Positioning Diakses pada bulan September 2015 dari <http://stpgroup.blogspot.com/p/test.html>
- Kotler, P. (2003). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. Diakses pada bulan September 2015 dari <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-kep-pmblian/>
- Kotler, P. (2005). Marketing Mix (4P) & Extended Marketing Mix (4P). Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://reynanda50.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2013/08/12/marketing-mix-4p-extended-marketing-mix-4p/>
- Kotler, P. (2001). Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DTuJ1fVfd6gJ:www.gobookee.org/philip-kotler-bauran-pemasaran-2008/+&cd=22&hl=en&ct=clnk>
- Adepto. (2013). Metode penetapan harga. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari [Sites.google.com](http://sites.google.com)
- Sirait. (2006). Pengertian dan Tujuan Penarikan (Recruitment) Karyawan. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari [http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/seleksi-tenaga-kerja\\_2756.html](http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/seleksi-tenaga-kerja_2756.html)
- Ekotama. (2013). *Standard Operating Procedure*.
- Eagle. (2013). Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2183683-konsep-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>
- Kotler, Amstrong. (2008). Definisi Targeting Pasar. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>
- Kotler, P. (1997). Definisi Positioning. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari

<http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html>

Kotler, P. (1997). Pengertian Bauran Pemasaran Marketing Mix. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>

Kotler, P. (2002). Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://id.shvoong.com/business-management/marketing/2183683-konsep-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>

Kurtz. (2008). Diakses pada bulan Desember 2015 dari [http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/BAB%20II\\_11-60.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/BAB%20II_11-60.pdf)

Kotler, P. (2001). Pengertian Harga. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://wikimedia.blogspot.com/2009/11/pengertian-harga-price.html>

Kotler, P. (2012). Promotion and Place. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://ezatrilaksana.blogspot.com/2012/04/promotion-place.html>

Kotler, Keller. (2009). Produk. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://asyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/>

Simamora, H. (1997). Definisi Rekrutmen. Judul diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmen-recruitment-karyawan-definisi.html>

Laura. (2010). Segmentasi pasar dan analisis demografi terhadap perilaku konsumen. Diakses pada bulan Desember 2015 dari <http://lauratomat.blogspot.com/2010/11/segmentasi-pasar-dan-analisis-demografi.html>

Radio Heartline Network. (2014). [Demam Hidangan Penutup di Indonesia Diakses pada bulan Januari 2016 dari http://www.heartlineradio.com/2014/01/demam-hidangan-penutup-di-indonesia/](http://www.heartlineradio.com/2014/01/demam-hidangan-penutup-di-indonesia/)

Sutiono. (2014). Contoh logo. Tidak Dipublikasikan

Fadla. (2014). TDP – Tanda Daftar Perusahaan. Judul diakses pada bulan Januari 2016 dari <http://fadla.wordpress.com/2008/07/02/tdp-tanda-daftar-perusahaan/>

DJHKI. (2014). Tarif Biaya Permohonan Merek. Judul diakses pada bulan Januari 2016 dari <http://dgip.go.id/merek/tarif-biaya-merek>