

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### I.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Bermula dari kegemaran penulis yang senang berkuliner, penulis sering mengunjungi beberapa tempat kuliner yang sedang banyak diminati oleh masyarakat. Masyarakat sering kali membutuhkan hidangan pencuci mulut untuk menjadi pelengkap setelah makan dan bahkan menjadi keharusan untuk mengunggah foto hidangan pencuci mulut ke berbagai media sosial yang telah menjadi salah satu tren gaya hidup pada jaman sekarang ini.

Di beberapa tempat kuliner di Indonesia menurut hasil pengamatan penulis, terutama di Kota Jakarta yang merupakan pencetus munculnya berbagai kedai hidangan pencuci mulut yang digemari masyarakat memberikan peluang bagi kota-kota lain untuk membuka kedai makanan pencuci mulut juga, salah satunya di kota Bandung. Membuka bisnis *dessert* di Kota Bandung merupakan peluang yang sangat bagus karena kita melihat gaya hidup masyarakat Kota Bandung yang mayoritas lebih menyukai hidangan pencuci mulut atau *dessert*, dan menikmati *dessert* tersebut sambil bersantai atau hangout di *mall*. Apalagi di Kota Bandung belum terlalu banyak terdapat kedai yang menjual hidangan pencuci mulut terutama berbahan dasar pisang, sehingga sedikitnya pesaing menjadi salah satu keunggulan membuka bisnis *dessert* ini di Kota Bandung. Maka dari itu membuka bisnis *dessert* ini di Kota Bandung merupakan lokasi yang sangat tepat untuk dijalankan.

Berbisnis *dessert* pada saat ini merupakan momentum yang sangat tepat, dan penulis memanfaatkannya dengan membuka bisnis *dessert* yang berbahan dasar pisang yang memiliki keunikan tersendiri yang belum pernah ada sebelumnya, karena *dessert* ini memberikan sensasi meledak-ledak di mulut saat dikonsumsi oleh pengkonsumsinya. Karena pisang yang dibekukan itu dilumuri dengan racikan saus coklat yang nikmat dengan ditaburi serbuk permen *Pop Rock* yang mampu memberikan pengalaman mengejutkan tersendiri bagi para pengkonsumsinya. *Dessert* ini juga hadir dengan berbagai varian rasa *dessert* yang tersedia yaitu *Banana Pop Rocks* dengan rasa *Grape*, *Green Apple*, *Strawberry*, *Bubble Gum*, *Watermelon*, dan *Coke*. Harga

*dessert* tersebut dijual seharga Rp 20.000,- yang harganya sangatlah murah dibandingkan dengan *dessert* lain.

Penulis memilih pisang karena buah pisang mudah di dapatkan pada semua tempat dan dengan harga yang relatif terjangkau. Buah pisang cocok sebagai makanan pencuci mulut. Mengonsumsi pisang secara rutin ternyata banyak manfaat buah pisang untuk kesehatan tubuh. Buah pisang juga sangat baik dikonsumsi oleh ibu yang sedang hamil untuk membantu tumbuh kembang janin. Hal ini karena buah pisang memiliki kandungan nutrisi seperti kalium dan juga asam folat. Buah pisang membantu tubuh untuk menyimpan cadangan kalsium, fosfor, serta nitrogen, yang berfungsi membangun perbaikan dan regenerasi jaringan pada tubuh. Manfaat buah pisang kaya akan kandungan vitamin dan mineralnya yang penting, seperti : vitamin C, vitamin B kompleks, kalium, kalsium, fosfor, zat besi, dan magnesium. (<http://ayokesehatan.blogspot.co.id/2014/07/20-manfaat-buah-pisang-untuk-kesehatan-tubuh.html?m=1>, 20 September 2015). Maka dari itu, ini merupakan peluang yang sangat bagus untuk berinovasi, memanfaatkan buah pisang untuk dijadikan *dessert* unik dalam bisnis ini..

Untuk aspek Sumber Daya Insani dalam bisnis ini *Banana Dynamite* menggunakan pekerja yang terdiri dari kasir dan penyaji yang masing-masing telah dipersiapkan prosedur pekerjaan masing-masing bagian sehingga dapat bekerja sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan.

Bisnis ini memiliki nilai NPV sebesar Rp 805,041,151. Oleh karena nilai NPV > 0 (Rp Rp 805,041,151) maka usaha ini layak dijalankan. Dengan *Payback Period* sebesar 3,15 bulan serta *Profitability Index* sebesar 8,0504 yang menandakan nilai *Profitability Index* > 1 maka usaha ini terbukti semakin layak untuk dijalankan.

Penulis berharap bahwa setiap konsumen selain merasakan kenikmatan produk *Banana Dynamite* konsumen pun mendapatkan manfaat yaitu menyehatkan tubuh dan terbebas dari berbagai penyakit dan mengingat bahwa *Banana Dynamite* adalah kedai *dessert* pertama di kota Bandung yang berfokus menjual *dessert* yang sangat unik dan belum pernah ada sebelumnya tetapi baik untuk kesehatan.

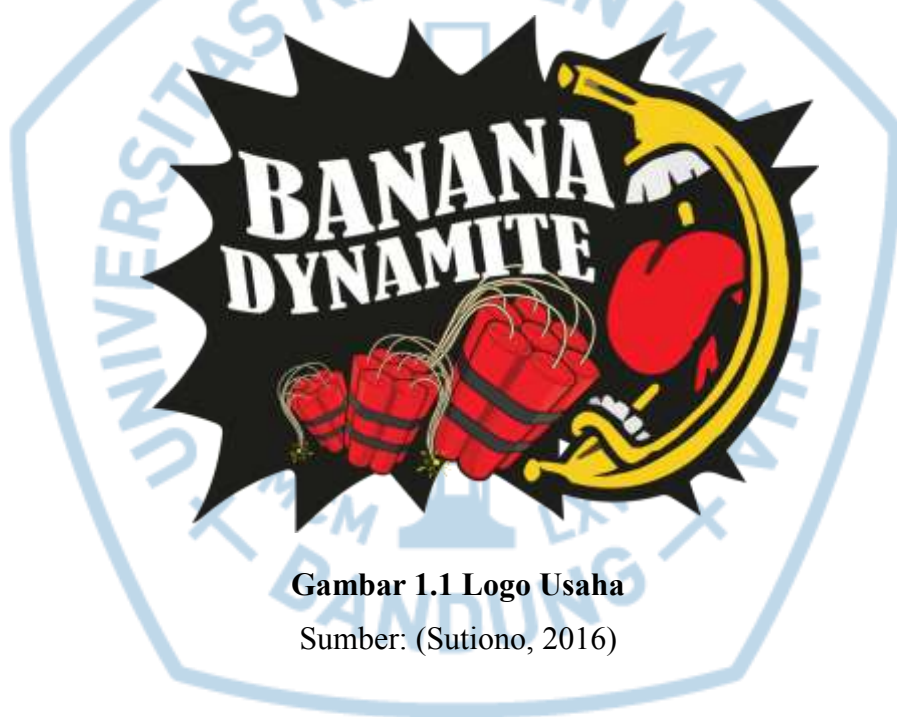
## I.2 Deskripsi Bisnis

- Nama bisnis: BANANA DYNAMITE

*Banana Dynamite* adalah nama gabungan yang terdiri dari “*Banana*” yang menunjukkan bahwa gerai ini menjual *dessert* berfokus pada pisang dan “*Dynamite*” itu sendiri menunjukkan bahwa *dessert* ini memberikan sensasi meledak-ledak di mulut layaknya *dynamite* saat dikonsumsi karena *dessert* ini ditaburi permen Pop Rock.

*Banana Dynamite* memiliki slogan yaitu “*Cool Inside, Rock Outside*”. Dimana yang berarti *dessert* ini memberikan sensasi dingin yang menyegarkan pada bagian dalam, dan memberikan sensasi nge-rock karena meledak-ledak pada bagian luar ketika disantap.

- Logo:



**Gambar 1.1 Logo Usaha**

Sumber: (Sutiono, 2016)

Keterangan :

- ✓ *BANANA DYNAMITE* menunjukkan *brand* dari kedai *dessert* ini
- ✓ Gambar buah pisang pada logo menunjukkan bahwa *Banana Dynamite* ini memang khusus menjual pisang.
- ✓ Warna pisang yang berwarna kuning dengan gambar *dynamite* menunjukkan bahwa *dessert* ini berupa *dessert* buah pisang yang saat dimakan meledak-ledak di mulut layaknya *dynamite* karena *dessert* ini ditaburi permen *Pop Rock*.

- Bentuk kepemilikan: Perseorangan
- Perizinan:
  1. Izin Surat Ijin Usaha Perdagangan Kecil
  2. Izin Tanda Daftar Perusahaan Perseorangan.
  3. Izin Permohonan Merek.

### **Visi *Banana Dynamite***

Menjadi kedai hidangan pencuci mulut atau *dessert* unik dan sehat terkemuka di kota Bandung karena kualitas, manfaat, dan pelayanannya.

### **Misi gerai *Banana Dynamite***

- ✓ Menyediakan hidangan pencuci mulut atau *dessert* yang berfokus pada pisang yang mengandung banyak nutrisi sehingga menyehatkan bagi tubuh dan dapat menyembuhkan berbagai penyakit.
  - ✓ Mendukung masyarakat untuk mengkonsumsi *dessert* pisang sebagai bagian dari gaya hidup sehat karena terbukti bahwa pisang dapat menyehatkan tubuh dan mampu menyembuhkan berbagai penyakit.
  - ✓ Menciptakan kesejahteraan bersama bagi pemilik dan karyawan
- Alamat Perusahaan : *Bandung Indah Plaza* (BIP) di Jalan Merdeka No. 56 Bandung.

Bisnis ini akan berlokasi di Mall *Bandung Indah Plaza* yang terletak di kota Bandung, karena tempat ini merupakan salah satu mall dengan lokasi strategis yang sangat ramai dikunjungi pengunjung mall setiap harinya yang hendak berkuliner, berbelanja, atau *hang out* dari berbagai kalangan. Namun setelah pembukaan "*Banana Dynamite*" di *Bandung Indah Plaza* ini, tentu nya akan dibuka beberapa cabang di berbagai mall dan berbagai tempat kuliner lain nya di Kota Bandung agar usaha ini semakin berkembang.