

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D. d. (2011). *Business Research Method*. New York: MC Graw-Hill.
- Darmadi, D. (2001). *Atrategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darmana, P. I. (2011). *Faktor-faktor yang di pertimbangkan Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Mobil Honda Pada PT.Honda Dewata Motor di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Darsono, L. d. (2006). *An Eximination of Perceived Quality, Satisfaction, and Loyalty Relationship*. Gajah Mada International Journal of Business, vol.8, no.3,pp.323-342.
- Dharmayanti, D. (2006). *Analisa Sensitivitas Respon Konsume Terhadap Eksistensi Merek (Brand Extention) Pada Maragnire Merek Filma di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran volume, nomor 2 oktober 2006.
- Fadil, M. S. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan* . Jurnal Manajemen vol, 10. n0.3.
- Freddy, R. (2002). *The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariable Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariable Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Ke 4*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, D. (2007). *Citra Perguruan Tinggi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Prilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pendidikan Tinggi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Manajemen Bisnis, vol.XV, no.1, Januari 2007:88-99.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometric*. New York: MC Graw-Hill.
- Hair, J. B. (2006). *Multivariate Pada Analysis 6th edition*. Prentice Hall.

- Hartanto, H. (2004). *Keluarga Berencana dan Kontrasepsi: Operasionalisasi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Hartono, J. (2007). *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- J.Supranto. (2001). *Statistik Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Karsono. (2007). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan dan Komplain Sebagai Variable Pemeditasi*. Fokus Manajerial, vol.5, no.2,pp. 10-31.
- Kertajaya, H. (2000). *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Index-Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: 14th edition Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2012). *Principle Of Marketing*. Uppur Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2001). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- kotler, P. (2012). *Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Buku dua, Edisi Pertama, Andy.
- Lovelock. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa. Indeks*. Jakarta
- Lutiary Eka Ratri. (2007). *Hubungan antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Konsumen (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Masyuri, M. Z. (2008). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Adidarma.
- Nugroho, F. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manaeman Pemasaran, vol.2, no.2, h 90-102.
- Nugroho, F. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Prilaku Konsumen Rumah Makan Gedeg Prawon di Jantuan UMBulharjo)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional.
- Nugroho, F. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional Veteran.

- Nurally, J. (1960). *Psychometric Theory*. New York: MC Graw-Hill.
- Ogi, S. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyano. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- sugiyono. (2007). *metode penelitian bisnis*. bandung: cv alfabet.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- William, J. Y. (2000). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wongso, N. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Di Perumahan Citra Garden 2*. Jakarta: Bina Nusantara.
- Zeithaml, Bitner. (2000). Hubungan Citra Merk, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen
- Zeithaml. (2004). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.